BAB III

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

Profile Perusahaan

Semenjak berdiri tahun 2001 PT Inovasi Tritek Informasi (Inovasi.Net) lahir untuk mengantisipasi kebutuhan akan solusi teknologi informasi dan komunikasi. Dengan belajar dari perkembangan dan kejatuhan industri perangkat lunak diakhir tahun 1990-an maka Inovasi.net selalu berusaha mengedepankan mutu dan kualitas produk dan jasa yang diberikan kepada mitra bisnis dan konsumen.

Inovasi.net yang diawali dengan beberapa orang dengan latar belakang pendidikan di bidang Teknologi Informasi serta pengalaman sebagai pekerja di beberapa perusahaan software development & telekomunikasi terus berusaha untuk memberikan inovasi dalam mengembangkan produk dan pelayanan rekayasa teknologi informasi untuk dapat diterapkan dalam berbagai bidang industri. Pengembangan inovasi diawali dengan riset berbagai produk teknologi informasi, sehingga akhirnya Inovasi.net dapat mengembangkan solusi sesuai dengan permintaan dan bahkan melebihi harapan konsumen. Produk dan layanan awal dari Inovasi.net adalah dalam pengembangan sistem informasi untuk mempermudah konsumen dalam mengelola informasi dan manajemen organisasi (perusahaan) dengan sistem yang terdijitalisasi menuju model “paperless office”.

Inovasi.net selalu berusaha untuk melakukan inovasi untuk pengembangan produk-produk baru yang seiring dengan kemutakhiran teknologi. Seiring dengan adanya pelaksanaan proyek di BUMN , Pemerintahan dan Swasta Inovasi.net mulai membenahi diri dengan mengembangkan divisi riset yang lebih fokus dalam penyerapan dan pengimplementasian teknologi baru dalam produk-produk yang sedang dan akan dikembangkan.

Dukungan, dorongan dan kerjasama semua team yang terlibat dalam perkembangan Inovasi.net telah mendapartkan apresiasi dari berbagai pihak, seperti dengan beberapa penghargaan dalam ajang kompetisi bergengsi APICTA Indonesia 2006, serta berbagai kontrak dan kerjasama dengan berbagai intitusi, lembaga pemerintah, BUMN, dan lain sebagainya.

Sejarah perkembangan Inovasi.net digunakan untuk dasar bagi pengambilan langkah baru dalam menata dan mengembangkan sebuah model standar pengembangan produk-produk inovatif dan kreatif di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi yang berdaya guna , bermanfaat dan memberikan kepuasan kepada mitra usaha.

Visi

Menjadi perusahaan Teknologi Informasi terkemuka yang selalu menghasilkan inovasi dan kreatifitas terbaru dalam pengembangan solusi Teknologi Informasi di Indonesia

Misi

1. Menjadi innovator dalam pengembangan produk Teknologi Informasi yang bermutu dan berkualitas di Indonesia.
2. Menjadi perusahaan yang mampu memberikan jasa layanan dan support memuaskan kepada setiap mitra bisnis dan usaha.
3. Menjadi perusahaan mitra bisnis terpercaya bagi konsumen dan stakeholder.

Untuk menuju visi dan misi yang telah di tetapkan maka inovasi.net melakukan beberapa langkah strategis dalam menjalankan usahanya, beberapa langkah kebijakan yang telah ditetapkan oleh management inovasi.net diantaranya adalah sebagai berikut :

1.Menetapkan 3 Pilar Bisnis Divisi Usaha

a. Divisi Project

b. Divisi Produk

c. Divisi Retail

2. Memperkuat Divisi R&D dalam analisa dan penerapan 3 Pilar Bisnis usaha.
3. Pengembangan Konsep Management Perusahaan yang modern dan dinamis.
4. Meningkatkan kuwalitas SDM sebagai aset utama perusahaan yang akan menghasilkan produk dan service bermutu kepada setiap mitra bisnis.
5. Membuka peluang bisnis sinergis/partner dengan industri yang memiliki pemahaman visi dan misi yang sama dengan Inovasi.net

3.2 Struktur Organisasi

