BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan implementasi sistem yang dilanjutkan dengan pengujian sistem, maka dari hasil implementasi dan pengujian tersebut maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berbelanja yang dilakukan secara online ternyata dirasakan lebih efektif dan efisien dibandingkan berbelanja yang dilakukan secara langsung yaitu konsumen harus datang ke tempat tujuan untuk berbelanja.
2. Dengan berbelanja secara online ini dapat memecahkan masalah dalam jangkauan pemasaran produk dengan lebih meluas tanpa batas yang tentunya dapat diakses oleh konsumen di manapun dan kapan pun berada.
3. Untuk masalah pengadaan maupun pengupdatean data barang dapat dilakukan kapan saja dalam suatu jaringan internet sesuai kebutuhan oleh seorang administrator.
4. Dengan adanya aplikasi berbelanja secara online ini dapat memudahkan konsumen dalam memilih, membeli barang tanpa adanya keterbatasan waktu, ruang dan tempat.
5. Aplikasi berbelanja secara online dapat dikatakan cukup *user friendly*.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat dikemukakan untuk kesempurnaan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Disarankan menambahkan kotak saran, agar konsumen dapat memberikan saran bagi perusahaan untuk kemajuan perusahaan agar menjadi lebih baik, efektif, efisien dan *user friendly*.
2. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik untuk ke depannya sehingga dapat membuat aplikasi berbelanja secara online ini lebih *user friendly*.
3. Jika konsumen lupa password disarankan menggunakan fungsi reset password dan password remainder disarankan.
4. Untuk Foreign Key pada database dikelola di sisi aplikasi.