DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Batasan Masalah 3

1.4. Maksud Dan Tujuan 4

1.4.1. Maksud Penelitian 4

1.4.2. Tujuan Penelitian 4

1.5. Metode Penelitian 5

1.5.1. Metode Pengumpulan Data 5

1.5.2. Metode Pengembangan Sistem 6

1.5.3. Metode Pendekatan Sistem 7

1.6. Sistematika Penulisan 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Dasar Sistem 10

2.1.1. Pengertian Sistem 10

2.1.2. Karakteristik Sistem 11

2.2. Konsep Dasar Informasi 13

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi 15

2.4. Metode Pengembangan Sistem 17

2.4.1. Metode SDLC 17

2.4.2. Metode Prototype 19

2.5. Analisis Perancangan Terstruktur 22

2.5.1. Diagram Kontek 22

2.5.2. Data Flow Diagram (DFD) 23

2.5.3. Kamus Data 23

2.5.4. Normalisasi 24

2.5.5. ERD/Relasi Tabel 24

2.6. Basis Data 28

2.7. Arsitektur Aplikasi 30

2.7.1. Pengertian Jaringan Komputer 30

2.7.2. Jenis-Jenis Jaringan Komputer 30

2.7.3. Topologi Jaringan Komputer 32

2.7.4. Manfaat Jaringan Komputer 35

2.8. Pengertian Client/Server 36

2.9. Perangkat Lunak Pendukung..... 37
2.9.1. Microsoft Visual Basic 6.0..... 37
2.9.2. SQL Server 2000..... 39
2.10. Pengertian Pengelolaan Reklame dan Pajak Reklame..... 40

BAB III PERENCANAAN DAN ANALISIS SISTEM

3.1. Perencanaan Sistem..... 42
3.1.1. Identifikasi Masalah..... 42
3.1.2. Menentukan Tujuan Pembuatan Sistem..... 43
3.2. Analisis Sistem..... 44
3.2.1. Sejarah Perusahaan..... 44
3.2.2. Struktur Organisasi 48
3.2.3. Deskripsi Kerja Bagian Yang Terkait..... 49
3.2.4. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan..... 52
3.2.4.1.Analisis Dokumen..... 52
3.2.4.2.Analisis Prosedur Pengelolaan Reklame Yang Sedang Berjalan 56
3.2.4.3.Rincian Perhitungan Pajak Reklame..... 58
3.2.4.4.Flowmap..... 62
3.2.4.5.Diagram Kontek..... 64
3.2.4.6.Data Flow Diagram (DFD) Yang Sedang Berjalan 64
3.2.5. Evaluasi Sistem Yang Berjalan..... 65

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

4.1. Tujuan Perancangan 67

4.2. Flowmap Sistem Informasi Pengelolaan Reklame dan Perhitungan Pajak Reklame Yang Diusulkan 68

4.3. Diagram Kontek Yang Diusulkan 71

4.4. DFD Yang Diusulkan 72

4.5. Kamus Data 73

4.6. Perancangan Basis Data 85

4.6.1. Normalisasi 85

4.6.2. Relasi Tabel 88

4.6.3. ERD/*Entity Relation Diagram* 89

4.6.4. Struktur File 90

4.7. Perancangan Input/Output 95

4.7.1. Perancangan Input 95

4.7.2. Perancangan Output 100

4.8. Pengkodean 103

4.9. Struktur Menu 105

4.10. Gambaran Penerapan Sistem Pengelolaan Reklame 106

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi 108

5.1.1. Batasan Implementasi 108

5.1.2. Perangkat Lunak Pengembangan 109

5.1.3. Perangkat Keras Pengembangan 110

5.1.4. Implementasi Basis Data 112
5.1.5. Implementasi Antas Muka 114
5.1.5.1.Implementasi Menu Utama 114
5.1.5.2.Implementasi Sub Menu Master 116
5.1.5.3.Implementasi Sub Menu Cetak 116
5.1.5.4.Implementasi Sub Menu Laporan 117
5.1.5.5.Implementasi Sub Menu Utility 118
5.2. Pengujian 118
5.2.1. Rancangan Pengujian 119
5.2.2. Rencana Pengujian 119
5.2.3. Kasus Dan Hasil Pengujian 120
5.2.3.1.Pengujian Login 120
5.2.3.2.Pengujian Data Pemohon 121
5.2.3.3.Pengujian Data Izin Reklame 123
5.2.3.4.Pengujian Data User 127
5.2.4. Kesimpulan Hasil Pengujian 128
5.3. Petunjuk Penggunaan Program 129

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 151
6.2. Saran 152

DAFTAR PUSTAKA 153

LAMPIRAN