

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SIMBOL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1      PENDAHULUAN .....	1
1.1      Latar Belakang Masalah.....	1
1.2      Identifikasi Masalah.....	2
1.3      Maksud dan Tujuan.....	2
1.4      Batasan Masalah .....	2
1.5      Metodologi Penelitian .....	3
1.5.1      Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2      Metode Pembangunan <i>Data Mart</i> .....	4
1.6      Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2      TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1.      Profil Perusahaan .....	7
2.1.1      Visi dan Misi .....	7
2.1.2      Logo Perusahaan .....	7
2.1.3      Struktur Perusahaan.....	8
2.2      Landasan Teori.....	8
2.2.1      Data .....	8
2.2.1      Pengertian Informasi.....	9
2.2.2      Konsep Basis Data .....	10
2.2.2.1      Pengertian Basis Data .....	10
2.2.2.2      Bahasa dalam Basis Data .....	11
2.2.2.3      DBMS (Database Management System) .....	12
2.2.2.4      RDBMS (Relational Database Management System) .....	12

2.2.2.5	Database Administrator .....	12
2.2.2	Database .....	13
2.2.3	<i>Database Management System (DBMS)</i> .....	13
2.2.4	<i>Data Warehouse</i> .....	14
2.2.4.1	Tujuan <i>Data Warehouse</i> .....	14
2.2.5	<i>Data Mart</i> .....	16
2.2.5.1	Mafaat <i>Data Mart</i> .....	16
2.2.5.2	Konsep Dasar <i>Data Mart</i> .....	18
2.2.5.3	Proses <i>Data Mart</i> .....	19
2.2.5.4	Arsitektur <i>Data Warehouse</i> Dan <i>Data Mart</i> .....	21
2.2.6	Multi Dimensional Modeling .....	22
2.2.7	Online Analytical Processing (OLAP) .....	23
2.2.7.1	OLAP Services .....	23
2.2.7.2	Teknik Penyimpanan Data dalam OLAP .....	23
2.2.7.3	OLAP Cube (Kubus OLAP).....	24
2.2.8	Microsoft Visual Studio .....	26
2.2.9	SQL Server .....	26
2.2.10	Diagram Konteks.....	28
2.2.11	Data Flow Diagram .....	28
2.2.12	Kamus Data .....	30
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	31
3.1	Analisis Sistem.....	31
3.1.1	Analisis Masalah .....	31
3.1.2	Analisis Kebutuhan Bisnis .....	32
3.1.2.1	Analisis Proses Bisnis .....	32
3.1.2.2	Analisis Sumber Data.....	32
3.1.2.3	Analisis Kebutuhan Informasi.....	36
3.1.2.3.1	Memilih Proses Bisnis.....	36
3.1.2.3.2	Menentukan <i>Grain</i> dan Informasi Strategis .....	36
3.1.3	Analisis Pemodelan Dimensi.....	37
3.1.3.1	Mengidentifikasi Dimensi .....	37
3.1.3.2	Mengidentifikasi Fakta.....	37

3.1.4	Analisis Desain Fisik Data Mart .....	38
3.1.4.1	Arsitektur Pembangunan Data Mart.....	38
3.1.5	Analisis Desain Data Staging .....	39
3.1.5.1	Proses ETL .....	39
3.1.5.2	Data Mart Layer .....	43
3.1.6	Analisis OLAP .....	46
3.1.6.1	Visualisasi Data.....	47
3.1.7	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.1.7.1	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	48
3.1.7.2	Analisi Kebutuhan Perangkat Keras.....	49
3.1.7.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	49
3.1.8	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	49
3.1.8.1	Diagram Konteks.....	50
3.1.8.2	Data Flow Diagram (DFD).....	50
3.1.8.3	Spesifikasi Proses .....	54
3.1.8.4	Kamus Data DFD .....	56
3.2	Perancangan Sistem .....	58
3.2.1	Perancangan Struktur Menu.....	58
3.2.2	Perancangan Antarmuka .....	59
3.2.3	Perancangan Pesan.....	65
3.2.4	Perancangan Jaringan Semantik .....	65
3.2.5	Perancangan Prosedural .....	66
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	71
4.1	Implementasi Sistem.....	71
4.2	Implementasi Perangkat Keras.....	71
4.3	Implementasi Perangkat Lunak.....	71
4.4	Implementasi Basis Data.....	71
4.5	Implementasi Antar Muka .....	75
4.6	Pengujian Sistem.....	76
4.7	Pengujian <i>Alpha</i> .....	77
4.8	Kasus dan Hasil Pengujian <i>Alpha</i> .....	77
4.9	Kesimpulan Pengujian <i>Alpha</i> .....	81

4.10	Pengujian <i>Beta</i> .....	81
4.11	Kesimpulan Pengujian <i>Beta</i> .....	83
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	85
	DAFTAR PUSTAKA .....	87