

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian terhadap perangkat lunak data *mart* pada divisi marketing dan divisi decoration di PT. Koloni Semut Pratama, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan data *mart* dapat membantu dalam mengintegrasikan data yang ada pada divisi penjualan dan divisi distribusi, sehingga dapat memudahkan pihak manager untuk melihat dan meninjau data dari berbagai sumber yang terpisah.
2. Penerapan data *mart* ini dapat memudahkan .pihak manager dalam mendapatkan informasi strategis yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan strategis.

#### 5.2 Saran

Dalam pembangunan perangkat lunak Data *Mart* ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, perlu dilakukannya pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut guna memenuhi kebutuhan pengguna. Adapun saran-saran terhadap pengembangan data *mart* ini untuk kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Sistem tidak hanya mencakup untuk divisi marketing dan divisi decoration saja. Bisa ditambahkan dengan divisi lain seperti divisi catering yang saling keterkaitan juga dengan divisi marketing sehingga dapat memudahkan pihak manager dalam mendapatkan informasi yang lebih jelas dan detail.
2. Data *mart* ini dikembangkan menjadi sebuah data *warehouse* agar semua data yang terdapat pada setiap divisi di PT Koloni Semut Pratama bisa salig terintegrasi satu sama lain, dapat menunjang perusahaan dalam proses bisnisnya.

