BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pembangunan kesehatan pada dasarnya merupakan upaya semua bangsa untuk meningkatkan derajat kesehatan yang optimal sebagai perwujudan dan kesejahteraan umum dalam tujuan nasional dan internasional. Salah satu faktor yang mendukung pembangunan kesehatan tersebut yaitu peningkatan sektor layanan informasi tentang kesehatan. Layanan informasi ini juga sangat membantu masyarakat yaitu memberikan kemudahan dalam mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan.

PT. Bio Farma merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang *Farmasi*. Adapun tujuan dibentuknya PT. Bio Farma (Persero) adalah memproduksi obat yang dibutuhkan oleh masyarakat. Contoh obat yang telah diproduksi oleh PT. Bio Farma (Persero) yaitu *vaksin* dan *serum*. Badan usaha ini telah memproduksi berbagai jenis *vaksin* yang dibutuhkan oleh masyarakat banyak. Oleh karena itu peranannya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sangat besar.

Berbagai fasilitas telah ditawarkan oleh PT. Bio Farma (Persero) untuk meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan, termasuk memberikan dan menyediakan layanan informasi seperti *website* untuk masyarakat. Akan tetapi layanan informasi yang ada kurang memberikan informasi yang lengkap dan tidak

up to date karena sudah tidak pernah lagi diperbaharui informasinya. Untuk itu penulis tertarik menulis laporan Kerja Praktek tentang analisis *web*site PT. Bio Farma (Persero) dengan judul **"ANALISIS WEBSITE PT. BIO FARMA (Persero)"**.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Maksud dilaksanakannya kerja praktek oleh penulis adalah untuk menganalisa serta melengkapi informasi yang dapat disampaikan w*ebsite* PT. Bio Farma (Persero).

Adapun tujuan dalam menganalisa *website* PT. Bio Farma (Persero), diharapkan:

1. Untuk mnegetahui proses penyampaian informasi tentang produk, berita-berita dan latar belakang perusahaan dapat dilakukan dengan cepat,
2. Untuk menegetahui jangkauan dari penyampaian informasi,
3. Untuk mengetahui apakah mudah diakses oleh masyarakat khususnya distributor, sehingga pemasaran hasil produksi perusahaan yaitu *serum* dan *vaksin* lebih efektif dan efisien sehingga dapat bersaing dengan perusahaan farmasi lainnya.

1.3 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek di PT. Bio Farma (Persero) ini menitik beratkan pada pembuatan *website* PT. Bio Farma (Persero), yaitu menganalisis sistem informasi berbasis *web* untuk meningkatkan efisiensi perusahaan yang meliputi :

1. Melakukan pengolahan data-data produk dan data berita pada PT.Bio Farma (Persero).
2. Memberikan atau menampilkan informasi berita yang terbaru dari PT. Bio Farma (Persero).
3. Menampung kritik dan saran dari para konsumen yang menggunakan produk dari PT. Bio Farma sebagai masukkan bagi perusahaan.

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penulisan laporan adalah :

1. Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan secara langsung hal-hal yang sekiranya berkaitan dalam menganalisa *website* PT. Bio Farma (Persero), dengan didampingi pembimbing.

2. Interview

Pengumpulan data melalui wawancara atau tanya jawab dengan pihak-pihak yang berkepentingan.

3. *Studi Pustaka*

   Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membaca, mempelajari buku-buku serta referensi yang berkaitan dengan judul laporan yang di ambil.

4. *Studi Dokumenter*

   Dalam bentuk informasi-informasi yang di peroleh dari lampiran-lampiran yang di dapat didalam perusahaan.

1.4 Lokasi dan Waktu

Kuliah kerja Praktek di laksanakan di PT. Bio Farma (Persero) yang berlokasi di Jl. Pasteur no. 28 Bandung, waktu pelaksanaan kuliah kerja praktek di lakukan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 2 September 2006 sampai dengan 31 September 2006.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini terdiri dari beberapa bab, dimana pada tiap-tiap bab terdiri dari beberapa sub-bab. Berikut dijelaskan sistematika penulisan dari laporan ini.

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar belakang kerja praktek, berisi keadaan yang menjadi alasan atau dasar dalam menganalisis *Website* PT. Bio Farma (Persero),
2. Maksud dan tujuan kerja praktek, berisikan manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan analisis *Website* PT. Bio Farma (Persero),
3. Sistem pelaksanaan kerja praktek, berisikan permasalahan analisis *Website* PT. Bio Farma (Persero) yang akan dibahas,
4. Lokasi dan Waktu berisikan tempat dan waktu dilaksanakan kerja praktek,
5. Sistematika Penulisan berisikan uraian singkat tentang isi dari masing–masing bab.

BAB II RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

1. Sejarah perusahaan berisi tentang gambaran umum sejarah PT. Bio Farma (Persero),
2. Tempat dan kedudukan perusahaan berisi tempat dan kedudukan perusahaan dimana penulis melakukan kerja praktek,
3. Bentuk dan hukum perusahaan, menerangkan bentuk dan hukum perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja praktek,
4. Bidang pekerajaan divisi/departemen tempat kerja praktek menerangkan tugas-tugas atau pekerjaan departemen/divisi tempat kerja praktek,

5. Struktur organisasi perusahaan berisi struktur organisasi dari perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktek.

BAB III KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

1. Jadwal kerja praktek memberikan penjelasan tentang jadwal pelaksanaan kerja praktek di PT. Bio Farma (Persero),
2. Cara/teknik kerja praktek berisikan penjelasaan teknik kerja praktek yang dilaksanakan penulis di PT. Bio Farma (Persero),
3. Data kerja praktek berisi data-data yang diperoleh dan digunakan untuk penulisan laporan kerja praktek di PT. Bio Farma (Persero).

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan berdasarkan hasil pembahasan bab-bab sebelumnya yang mencerminkan hasil dari interpretasi analisis *Website* PT. Bio Farma (Persero) serta saran merupakan tindak lanjut dari kesimpulan berupa anjuran atau rekomendasi yang menyangkut aspek operasional, kebijaksanaan atau konsepsi dalam pengelolaan website.