# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan kita di masa mendatang, sektor teknologi informasi dan telekomunikasi merupakan sektor yang paling dominan. Berkembangnya informasi dan teknologi akan menyebabkan semakin kompleksnya kebutuhan akan informasi dan pengolahan informasi, sehingga kebutuhan penggunaan beberapa jaringan komputer secara bersamaan sangat diperlukan. Penggunaan jaringan komputer secara bersama ini tumbuh dan membentuk sebuah jaringan komputer yang sangat besar dan tersebar diseluruh bagian dunia.

Jaringan komputer yang sangat besar ini kita kenal dengan nama *internet*. *Internet* bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai macam keperluan akan informasi. Sesuai dengan perkembangan jaman pula teknologi *internet* pun semakin berkembang dan beragam. Dengan kemampuannya yang seperti ini *web* menjadi semakin terkenal dan perkembangannya pun sangat pesat.

Pasar otomotif adalah salah satu sektor yang sangat berperan dalam kegiatan ekonomi negara kita. Informasi akan dunia otomotif merupakan aspek yang berpengaruh dalam promosi kendaraan. Kemudahan dalam pencarian informasi dunia otomotif merupakan faktor yang dominan dalam menentukan tingkat penjualan.

Perkembangan dunia otomotif ditandai dengan bertambahnya saingan dan semakin kompetitifnya pasar otomotif, PT. Prima Surya Persada pun terus menerus melakukan promosi kepada masyarakat karena PT. Prima Surya Persada merupakan pemain baru dalam pasar otomotif. Bentuk promosi yang dilakukan

yaitu berupa pameran-pameran, *test drive* kendaraan dan memberikan suku bunga rendah. Dari data laporan bulanan, penjualan mobil *FORD* khususnya di wilayah Jawa Barat menunjukkan angka sebagai berikut :

**Tabel 1.1.** Laporan penjualan mobil (*September-Desember 2006*)

| **Bulan** / **Tipe** | September | Oktober | November | Desember |
|---|---|---|---|---|
| Escape | 9 | 9 | 11 | 14 |
| Everest | 3 | 4 | 3 | 1 |
| Ranger | 4 | - | 1 | 2 |
| Focus | 1 | 1 | 3 | - |
| ***Total Penjualan*** | **17** | **11** | **18** | **17** |
| ***Target*** | 20 | 20 | 20 | 20 |

(Sumber : Bag. Administrasi PT. Prima Surya Persada)

Baerdasarkan laporan penjualan mobil diatas, angka penjualan yang ditargetkan masih belum tercapai, hal itu disebabkan karena anggapan masyarakat mengenai produk *FORD* yang sempat menghilang dari pasaran, mereka menganggap *FORD* tidak muncul lagi ke pasaran. Fenomena tersebut merupakan tugas berat bagi PT. Prima Surya Persada untuk memperkenalkan kembali produk *FORD* kepada masyarakat. Dibangunnya system informasi penjualan dan promosi secara *on-line* ini betujuan untuk memudahkan calon *customer/customer* dalam mengakses informasi mengenai produk-produk *FORD* dan melakukan pemesanan produk *FORD*. Sehingga promosi *FORD* bisa lebih menyebar luas dan diterima masyarakat agar penjualan bisa mencapai target yang diharapkan.

Pentingnya promosi yang diterapkan perusahaan terhadap tingkat penjualan menarik penulis untuk mengetahuinya lebih mendalam. Oleh karena itu, dengan adanya masalah tersebut penulis berkeinginan untuk menulis skripsi yang berjudul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI MOBIL SECARA *ON-LINE* DI PT. PRIMA SURYA PERSADA *(FORD BANDUNG)*".**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah :

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi penjualan mobil secara *on-line* di PT. Prima Surya Persada *(Ford Bandung)*.
2. Bagaimana cara membangun sistem informasi promosi mobil secara *on-line* di PT. Prima Surya Persada *(Ford Bandung)*.

## 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan-penjelasan di atas maka penulis membatasi masalah atau materi yang akan dibahas yaitu :

1. Sistem informasi penjualan yang dibangun hanya mencakup di wilayah Jawa Barat.
2. Proses transaksi dalam sistem informasi penjualan yang dibangun tidak dilakukan secara *on-line*, tetapi dilakukan secara langsung *(face to face)*.

## 1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan S1 (*Strata Satu*) pada Jurusan Manajemen Informatika.
2. Membuat program aplikasi penjualan dan promosi mobil secara *On-Line*.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi tentang sistem penjualan mobil *FORD* di PT. . Prima Surya Persada (*Ford Bandung*).
2. Memberikan informasi tentang produk-produk yang ditawarkan PT. . Prima Surya Persada (*Ford Bandung*).

## 1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam menyusun Skripsi ini adalah dengan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode deskriptif itu sendiri adalah suatu metode dalam meneliti kasus sekelompok manusia, suatu objek, suatu situasi kondisi, suatu sistem pemikiran atau pun suatu peristiwa pada masa sekarang (JOG [5]).

### 1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam menyusun laporan ini adalah :

1. Pengamatan Lapangan (*observasi*)

Observasi atau pengamatan adalah suatu cara pengumpulan data dengan cara mengamati dan mencatat semua peristiwa atau kejadian yang terjadi sebagai bahan untuk penyusunan laporan tugas akhir ini. Pengamatan yang dilakukan penulis yaitu mengenai tata cara atau proses penjualan mobil ke customer dari mulai tahap awal sampai tahap pembuatan laporan.

2. Wawancara *(interview)*

Wawancara adalah cara pengumpulan data melalui proses bertanya kepada narasumber yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas. Wawancara yang dilakukan penulis yaitu kepada Kepala cabang yang menanyakan tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi dan kinerja perusahaan, serta kepada bagian Administrasi yang menanyakan tentang bagaiman sistem penjualan mobil yang sedang berjalan dan data setiap jenis kendaraan.

3. Studi kepustakaan *(studi Literature)*

Studi kepustakaan adalah proses pengumpulan data yang bersumber dari informasi tertulis atau data sekunder yang didapatkan melalui perpustakaan, buku-buku referensi, dan dokumen atau arsip yang terdapat di perusahaan.

### 1.5.2. Metode Pengembangan Sistem

Pada metode pengembangan sistem ini, penulis menggunakan metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*) dimana metode ini pada teorinya mengembangkan suatu sistem yang ada dan sistem ini banyak digunakan untuk penyesuaian kebutuhan organisasi. Menurut DAV [1] tahapan dari metode SDLC adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan
2. Analisis
3. Perancangan
4. Implementasi
   - .a *Programming and testing*
   - .b *Training*
   - .c *System hangeover*

### 1.5.3. Metode Pendekatan Sistem

Adapun metode pendekatan sistem yang penulis pergunakan adalah sebagai berikut :

- .1 Diagram Konteks.
- .2 Data Flow Diagram (*DFD*).
- .3 Kamus Data.
- .4 Normalisasi.
- .5 Relasi Tabel (*ERD*)

## 1.6. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami Skripsi ini, maka penulis membuatkan sistematika penulisannya, diantaranya adalah sebagai berikut :

**BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian seperti metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, metode pendekatan sistem, dan sistematika penulisan.

**BAB II. LANDASAN TEORI**

Berisi tentang uraian teori-teori yang menunjang dan berhubungan dengan masalah yang akan penulis kaji di dalam pembangunan sistem informasi yang dibangun.

**BAB III. ANALISIS SISTEM**

Bab ini membahas tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, deskripsi jabatan, analisa prosedur sistem informasi penjualan mobil yang sedang berjalan, flowmap sistem informasi penjualan mobil yang sedang berjalan, analisa dokumen sistem informasi penjualan mobil yang sedang berjalan, diagram konteks sistem informasi penjualan mobil yang sedang berjalan, DFD sistem informasi penjualan mobil yang sedang berjalan dan Evaluasi sistem informasi penjualan mobil yang sedang berjalan.

**BAB IV. PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang rancangan-rancangan yang diusulkan untuk memperbaharui sistem yang ada diantaranya adalah Perancangan proses, diagram konteks sistem informasi penjualan mobil yang diusulkan, DFD sistem informasi penjualan mobil yang diusulkan, kamus data, perancangan basis data, normalisasi, tabel relasi, ERD, struktur file, pengkodean, perancangan program, desain input, desain output dan struktur program,.

**BAB V. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang implementasi sistem, batasan implementasi, kebutuhan perangkat keras, kebutuhan perangkat lunak, implementasi basis data, implementasi antarmuka, implementasi pada form user, implementasi pada form admin, pengujian sistem, pengujian pengisian basis data, pengujian pengisisan data user, pengujian pengisisan data admin dan kesimpulan hasil pengujian.

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.