DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK..... i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR SIMBOL..... xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Rumusan Masalah..... 3

1.3. Batasan Masalah 3

1.4. Maksud dan Tujuan..... 4

1.5. Metode Penelitian..... 4

1.5.1. Metode Pengumpulan Data..... 4

1.5.2. Metode Pengembangan Sistem..... 6

1.5.3. Metode Pendekatan Sistem..... 6

1.6. Sistematika Penulisan..... 7

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1. Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1. Karakteristik Sistem 9

2.1.2. Nilai Sistem 11

2.2. Konsep Dasar Informasi 11

2.2.1. Kualitas Informasi 12

2.2.2. Siklus Informasi 13

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi 14

2.3.1. Karakteristik Sistem Informasi 14

2.3.2. Komponen Sistem Informasi 15

2.3.3. Kegiatan Sistem Informasi 15

2.4. Pengertian penjualan 16

2.5. Pengertian promosi 17

2.5.1. Promotional Mix 19

2.6. Metode SDLC 20

2.7. Analisis dan Perancangan Terstruktur 22

2.7.1. Diagram Konteks 22

2.7.2. DFD 22

2.7.3. Kamus Data 23

2.7.4. Normalisasi 23

2.7.5. ERD (Entity Relation Diagram) 24

2.8. Basis Data 26

2.9. Arsitektur Aplikasi 27

2.9.1. Pengertian Jaringan 27

2.9.2. Internet..... 30
2.9.3. Sejarah World Wide Web (WWW)..... 32
2.9.4. HTML (Hyper Text Markup Language)..... 33
2.10. Sekilas Perangkat Lunak..... 35
2.10.1. PHP (Hypertext Processor)..... 35
2.10.2. MySQL..... 35
2.10.3. Apache 37
BAB III ANALISIS SISTEM..... 38
3.1. Sejarah Perusahaan..... 38
3.2. Struktur Organisasi..... 38
3.3. Deskripsi Jabatan..... 40
3.4. Analisa Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan..... 42
3.4.1. Analisa Prosedur Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan 42
3.4.2. Flowmap Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan 44
3.4.3. Analisa Dokumen Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan 46
3.4.4. Diagram Konteks Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan 47
3.4.5. DFD Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan 48

3.5. Evaluasi Sistem Informasi Penjualan Mobil yang sedang berjalan 51

BAB IV PERANCANGAN SISTEM..... 52

4.1. Perancangan Proses 52

4.1.1. Diagram Konteks Sistem Informasi Penjualan dan promosi mobil yang diusulkan..... 52

4.1.2. DFD Sistem Informasi Penjualan dan promosi mobil yang diusulkan..... 53

4.1.3. Kamus Data..... 57

4.2. Perancangan Basis Data..... 60

4.2.1. Normalisasi..... 60

4.2.2. Tabel Relasi..... 62

4.2.3. ERD (Entity Relationship Diagram)..... 62

4.2.4. Struktur File..... 63

4.3. Pengkodean..... 69

4.4. Perancangan Program..... 69

4.4.1. Desain Input..... 70

4.4.2. Desain Output..... 76

4.4.3 Struktur Program..... 81

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM..... 83

5.1. Implementasi Sistem..... 83

5.1.1. Batasan Implementasi..... 83

5.1.2. Kebutuhan perangkat keras (Hardware)..... 84

5.1.3. Kebutuhan perangkat lunak (Software)..... 84

5.1.4. Implementasi Basis Data..... 85

5.1.5. Implementasi Antarmuka..... 89

5.1.5.1. Implementasi pada Form user..... 89

5.1.5.2. Implementasi pada Form admin..... 90

5.2. Pengujian Sistem 91

5.2.1. Pengujian Pengisian Data..... 92

5.2.1.1. Pengujian pengisian data user..... 92

5.2.1.2. Pengujian pengisian data admin..... 100

5.2.2. Kesimpulan hasil pengujian..... 107

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 108

6.1. Kesimpulan..... 108

6.2. Saran..... 108

Daftar Pustaka