DAFTAR PUSTAKA

Freddy Rangkuti, 2002, *The Power Of Brands,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Griffin, Jill, 1995, *Customer Loyalty: How To Earn It, How To Keep It,* Singapore: Lexington Books

Husein Umar, 2002, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kotler Philip, 2002, Manajemen Pemasaran*,* Edisi millenium 2, alih bahasa, Hendra Teguh, Jakarta: Prehallindo.

Oliver, 1997, *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Customer,* New York: The McGraw-Hill Company Inc.

Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis*,* Bandung: Alfabeta.

Husain Umar. 2002. *Riset Pemasaran Dan Prilaku Konsumen*. Catatan Ke Dua, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2002. *Metoda Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung

Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. (Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusli). Edisi Millenium, PT. Prenhallinda, Jakarta.

Kotler Philip, 2000 *Manajemen Pemasaran*, (Ahli Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusli) PT. Prenhallinda, Jakarta

Santoso S & Tjiptono F. 2002. *Riset Pemasaran Dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.