

DAFTAR PUSTAKA

Solatum, D. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Haroen, D. (2014), *Personal Branding : Kunci Sukses Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktisi*. Yogyakarta:Pustaka Baru press.

Freddy, R.(2014). *Strategi Promosi yang Kreatif* . Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2014). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wasesa, S.A. (2011), *Political branding & Public Relation*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sobur A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

James. (2008). *The body language*. Jakarta: PT. Ufuk Publishing House.

Jurnal Internet

Firmasyah, R., Eko, A., Budiwaspada., Aachari,A. (2017). “*Presepsi Visual Elemen Nilai Personal Brand Pada Media Kampanye Ridwan Kamil*” Vol 16, No 3.

Cindy, Y., Edwin, J. (2013). “*Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N*” Vol. 1, No. 1.

Albar, D. (2009). “*Semiotika pada Poster Iklan AIDS Perancis versi ‘Scorpion’ TBWA Paris*” Vol.1, No. 1.

Skripsi

Analisa semiotic pada poster propaganda rusia. Diambil Dari:
https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/682/jbptunikompp-gdl-widhiperbo-34077-4-unikom_w-v.pdf

Artikel/Internet

Rayadi,A. (2018). *Jumlah suara pemilihan kepala daerah kota Sukabumi.* Diambil dari: <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2018/07/05/pasangan-faham-raih-suara-terbanyak-pilwakot-sukabumi-2018-426904>

AR. (2018). *Andri setiawan hamami pengusaha sukses sukabumi di pusaran politik.* Diambil dari: <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2018/06/25/andri-setiawan-hamami-pengusaha-sukses-sukabumi-di-pusaran-politik-426384>

Faham. (2018). *Visi Misi dan program kerja kandidar FAHAM*
Diambil dari: https://infopemilu.kpu.go.id/download/silon/upload-berkas/722/722_Dokumen_37_1_BERSAMA_.pdf