

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR REVISI SEMINAR USULAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PROPOSISI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Sosialisasi.....	10
2.1.1.1 Jenis-Jenis Sosialisasi	12
2.1.1.2 Syarat Terjadinya Sosialisasi	13
2.1.2 Pelayanan	20
2.1.3Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	28

2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Proposisi.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Informan Penelitian	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.1 Studi Pustaka	44
3.2.2 Studi Lapangan	44
3.4 Uji Keabsahan Data	45
3.5 Teknik Analisa Data	45
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Kota Bandung.....	49
4.1.2 Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Bandung	50
4.1.3 Visi dan Misi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung.....	52
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung.....	52
4.1.5 Dasar Hukum Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	76
4.1.6 Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.....	76
4.2 Pembahasan.....	88

4.2.1	Agen Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	86
4.2.1.1	Media massa dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	86
4.2.1.2	Lembaga dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	92
4.2.1.3	Organisasi Kemasyarakatan dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung.....	101
4.2.2	Materi Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	104
4.2.2.1	Nilai dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	105
4.2.2.2	Pengetahuan dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	112

4.2.3	Mekanisme Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	115
4.2.3.1	Intruksi dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	115
4.2.3.2	Motivasi dalam Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	120
4.2.3.3	Imitasi dalam Sosialisasi dalam Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	125
4.2.4	Pola Sosialisasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	130
4.2.4.1	Tahapan dalam Sosialisasi dalam Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Bandung	131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	134
5.2	Saran	136
	DAFTAR PUSTAKA	138

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....140