

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTACK</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1	1
1. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
1.6. Waktu Dan Tempat Penelitian	11
1.7. Batasan Masalah	11
BAB II.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Usaha Kecil Menengah.....	12
2.1.2 Jiwa Wirausaha.....	15
2.1.2.1 Pengertian Jiwa Wirausaha.....	15
2.1.2.2 Indikator kewirausahaan.....	16
2.1.3 Inovasi	18
2.1.3.1 Pengertian Inovasi	18
2.1.3.2 Jenis Inovasi	19
2.1.3.3 Indikator Inovasi.....	22
2.1.4 Budaya Kerja.....	24
2.1.4.1 Pengertian Budaya Kerja.....	24

2.1.4.2	Fungsi Budaya.....	25
2.1.4.3	Terbentuknya Budaya Kerja.....	25
2.1.4.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Budaya Kerja.....	26
2.1.4.5	Budaya Menciptakan Iklim	28
2.1.4.6	Tujuan dan Manfaat Budaya Kerja.....	28
2.1.4.7	Indikator Budaya Kerja	29
2.1.5	Kinerja.....	30
2.1.5.1	Pengertian Kinerja.....	30
2.1.5.2	Tujuan Manajemen Kinerja.....	31
2.1.5.3	Proses Penilaian Kinerja.....	31
2.1.5.4	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	32
2.1.5.5	Indikator Kinerja.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1	Hubungan budaya kerja (X3) dengan kinerja (Y)	40
2.3.2	Hubungan inovasi (X2) Dengan kinerja (Y)	41
2.3.3	Hubungan jiwa wirausaha (X1) dengan kinerja (Y).....	44
2.4	Paradigma Penelitian	45
2.5	Hipotesis Penelitian	47
BAB III	48
3.1.	Metode Penelitian	48
3.2.	Operasional Variabel.....	49
3.3.	Sumber dan Cara Penentuan Data.....	52
3.3.1.	Sumber Data	52
3.3.2.	Cara Penentuan Data	54
3.4.	Teknik Pengujian Penelitian	56
3.4.1.	Uji Validitas	56
3.4.2.	Uji Reliabilitas.....	58
3.4.3.	Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	59
3.4.4.	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	61
3.4.5.	Analisis Deskriptif.....	61
3.4.6.	Path Analisis model Regresi Berganda	62

BAB IV	64
4.1. Gambaran Umum Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Bandung.....	64
4.1.1. Jenis Usaha UMKM Kabupaten Bandung.....	65
4.1.2. Produksi UMKM Kabupaten Bandung	65
4.1.3. Pemasaran UMKM Kabupaten Bandung	66
4.1.4. Rata-Rata Omset UMKM Kabupaten Bandung	67
4.2. Pembahasan.....	68
4.2.1. Analisis Deskripsi Frekuensi.....	68
4.2.2. Analisis Kategorik skor	71
4.2.3. Analisis Deskriptif Statistik Variabel	80
4.2.4. Analisis Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	83
4.2.5. Uji Regresi Berganda Path	85
4.2.5.2. UJI SUBSTRUKTUR X1 DAN X2 TERHADAP X3	88
4.2.5.3. UJI SUBSTRUKTUR X1, X2 DAN X3 TERHADAP Y	90
BAB V	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107