DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT iii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR TABEL xix

DAFTAR SIMBOL xxiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 4

1.3.2 Tujuan 5

1.4 Manfaat penelitian 5

1.5 Batasan Masalah 6

1.6 Metodologi Penelitian 7

1.7 Sistematika Penulisan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Latar Belakang Dan Sejarah Perusahaan 13

2.1.2 Struktur Organisasi Serta Pembagian Tugas Dan Wewenang 14

2.1.3 Struktur Organisasi 14

2.1.4 Pembagian Tugas Dan Wewenang 15

2.2 Landasan Teori 23

2.2.1 Konsep Jaringan Komputer Dasar 23

2.2.2 Sejarah Internet 24

2.2.2.1 Pengertian Internet 25

2.2.3 *World Wide Web* (*WWW*) 26

2.2.3.1 *Hypertext Transfer Protocol* (*HTTP*) 28

2.2.3.2 *Uniform Resource Locator* (*URL*) 28

2.2.3.3 *Domain Name System* (*DNS*) 29

2.2.3.4 *Homepage* 29

2.2.3.5 Web Browser 30

2.2.3.6 Web Server 30

2.2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 30

2.2.5 Metodologi Pengembangan Sistem 32

2.2.6 Konsep Dasar Program Aplikasi 34

2.2.7 Rekayasa Perangkat Lunak 35

2.2.7.1 Konsep Dasar Basis Data 35

2.2.7.2 Sistem Basis Data 37

2.2.7.3 Diagram Konteks 40

2.2.7.4 *Data Flow Diagram* (*DFD*) 41

2.2.7.5 Kamus Data 42

2.2.7.6 *Entity Relationship Diagram* (ERD) …..... 43

2.2.8 Definisi HTML …..... 45

2.2.8.1 Program Editor HTML …..... 45

2.2.8.2 Struktur HTML 46

2.2.8.3 Tag Dasar HTML 47

2.2.8.4 Tag Menformat Dokumen 48

2.2.8.5 Tag Tampilan daftar 48

2.2.8.6 Link Dalam HTML …..... 49

2.2.8.7 Tag Penggunaan Gambar 50

2.2.8.8 Pembuatan Form 50

2.2.8.9 Pembuatan Tabel …..... 51

2.2.9 Sejarah PHP 51

2.2.9.1 Pengertian PHP 52

2.2.9.2 Kelebihan PHP 54

2.2.9.3 Sintaks Dasar PHP …..... 55

2.2.10 Database Server MySQL 57

2.2.10.1 Sintaks Dasar MySql 58

2.2.11 Konektivitas PHP dan MySql 59

2.2.12 XAMPP Versi 1.4.11 61

2.2.13 Macromedia dreamweaver MX 2004 63

2.2.14 Konsep *Supply Chain Management* (*SCM*) 63

2.2.14.1 Perancangan Sistem Informasi 63

2.2.14.2 Pengembangan Sistem 65

2.2.14.3 Konsep *Supply Chain Management* (*SCM*) 66

2.2.14.4 Jenjang Integrated *Supply Chain Management* 70

2.2.14.5 Aktifitas Logistik 72

2.2.14.6 Manfaat yang Diperoleh Dari Penerapan *Supply Chain Management* (*SCM*) 73

2.2.14.7 Sistem *Supply Chain Management* Berbasis Web..... 74

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 76

3.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan …..……..…..…… 76

3.1.1 Analisis Masalah ……. 76

3.1.2 Gambaran Umum Proses Bisnis Dan *Job Description* ...……. 77

3.1.2.1 Usulan Perbaikan Sistem ……....… 78

3.1.2.2 Prosedur Pembelian Barang ……...…… 79

3.1.2.3 Prosedur Penjualan Barang ……..……... 81

3.1.3 Analisis Non-Fungsional dan Kebutuhan Fungsional ……..…… 83

3.1.3.1 Analisis Perangkat Keras ……...… 83

3.1.3.2 Analisis Perangkat Lunak ……... 84

3.1.3.3 Analisis Pengguna ……... 84

3.1.4 Analisis Pengkodean ……. 86

3.1.4.1 *Entity Relationship diagram* …….……... 86

3.2 Analisis Basis Data ……..….. 87

3.2.1 Diagram Konteks ……..…… 87

3.2.2 *Data flow Diagram (DFD)* ……... 88

3.2.3 Spesifikasi Proses …….… 96

3.2.4 Kamus Data ……..…… 108

3.3 Perancangan Sistem ……..…… 113

3.3.1 Perancangan Basis Data …….. 113

3.2.1.1 Skema Relasi ……... 113

3.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel ……..... 114

3.3.2 Perancangan Arsitektur …….. 123

3.2.2.1 Perancangan Struktur Menu ……...…… 124

3.2.2.2 Perancangan Antar Muka ……...……..... 127

3.2.2.3 Perancangan Pesan ..……... 146

3.2.2.4 Jaringan Semantik ……..……..... 150

3.4 Perancangan Prosedural …… 157

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 176

4.1 Implementasi Sistem ……..... 176

4.1.1 Lingkungan Implementasi 177

4.1.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 177

4.1.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 178

4.2 Implementasi Database ……..... 179

4.3 Implementasi Antar Muka 191

4.4 Pengujian Perangkat Lunak 194

4.5 Pengujian Alpa ……..... 195

4.5.1 Skenario Pengujian Alpa ……..... 195

4.5.2 Kasus Dan Hasil Pengujian ……..... 201

4.5.2.1 Pengujian Pendaftaran User ……..... 201

4.5.2.2 Pengujian Login *User* ……..... 204

4.5.2.3 Pengujian Logout *User* ……..... 204

4.5.2.4 Pengujian Buku Tamu ……..... 206

4.5.2.5 Pengujian Pengolahan Artikel ……..... 210

4.5.2.6 Pengujian Pengolahan Data Produk ……..... 215

4.5.2.7 Pengujian Pengolahan Data Pemesanan ……..... 220

4.5.2.8 Pengujian Pengolahan Data Konfirmasi ……..... 224

4.5.2.9 Pengujian Profil CV. SAJ ……..... 230

4.5.2.10 Pengujian Kontak CV. SAJ ……..... 230

4.5.2.11 Pengujian Pengolahan Data Karyawan ……..…….. 231

4.5.2.12 Pengujian Pencarian ……..…..…….. 236

4.5.2.13 Pengujian Ketentuan ……. 236

4.5.3 Kesimpulan Pengujian Alpa ……. 237

4.6 Pengujian Beta..... 237

4.6.1 Skenario Pengujian Beta ……... 237

4.6.2 Kesimpula Pengujian Beta …… 248

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 249

5.1 Kesimpulan 249

5.2 Saran 249

DAFTAR PUSTAKA 251

LAMPIRAN A..... A-1

LAMPIRAN B..... B-1

LAMPIRAN C..... C-1

LAMPIRAN D..... D-1

LAMPIRAN E..... E-1