

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.	iii
ABSTRACT.	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	7
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2 Lingkup Komunikasi	14
2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	16
2.1.2.4 Proses Komunikasi	17
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	18
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa	18
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.1.3.3 Karakteristik Komunikasi Massa	21
2.1.4. Tinjauan Tentang Surat Kabar	23
2.1.4.1 Pengertian Surat Kabar	25
2.1.4.2 Ciri-ciri Surat Kabar	26
2.1.4.3 Fungsi Surat Kabar	27
2.1.5. Tinjauan Tentang Berita.....	28
2.1.5.1 Definisi Berita	28
2.1.5.2 Kategori Berita	29
2.1.5.3 Nilai Berita.....	30
2.1.6. Tinjauan Tentang Media dan Berita Dalam Paradigma Kritis.....	31
2.1.7. Tinjauan Tentang Analisis Wacana	35
2.1.8. Tinjauan Tentang Analisis Wacana Kritis	38

2.1.8.1. Pengertian Analisis Wacana Kritis	38
2.1.8.2. Karakteristik Analisis Wacana Kritis	39
2.2. Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.2.2. Ekologi Politik	47
2.2.3. Hegemoni	50
2.2.3.1. <i>Counter Hegemony</i>	55
2.2.4. Alur Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1. Metode Penelitian	60
3.1.1. Desain Penelitian	62
3.1.1.1. Paradigma Penelitian	63
3.1.2. Kerangka Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk.....	64
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.1. Wawancara.....	71
3.2.2. Studi Pustaka.....	71
3.2.3. <i>Internet Searching</i>	72
3.2.4. Dokumentasi	72
3.3. Teknik Penentuan Informan.....	73
3.4. Uji Keabsahan Data.....	74
3.2.1 Triangulasi.....	74
3.2.2 Diskusi teman sejawat.....	76
3.2.3 Member check.....	76

3.5 Teknik Analisa Data.....	77
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	78
3.6.1. Lokasi Penelitian	78
3.6.2. Waktu Penelitian	78
3.6.3. Jadwal penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1. Hasil Penelitian.	81
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	81
4.2 Deskripsi Informan Penelitian	82
4.2.1 Herry Dim.....	82
4.2.2 Dadan Ramdan	86
4.3 Analisa Hasil Penelitian	88
4.3.1 Hasil Analisis Konteks Sosial	88
4.3.2 Hasil Analisis Menurut Teori Hegemoni.....	102
4.3.3 Hasil Analisis Dimensi Kognisi Sosial.....	105
4.3.4 Hasil Analisis Dimensi Teks	116
4.3.4.1 Analisis Tematik.....	117
4.3.4.2 Analisis Skematik.....	117
4.3.4.3 Analisis Semantik (Latar, Detil, Maksud, Pra Anggapan)	122
4.3.4.4 Analisis Sintaksis (Koherensi, Bentuk Kalimat, Kata Ganti)..	126
4.3.4.5. Analisis Stilistik (Leksikon)	127
4.3.4.6. Analisis Retoris (Grafis, Metafora)	129
4.4 Pembahasan	132

4.4.1	Dimensi Konteks Sosial	134
4.4.2	Dimensi Kognisi Sosial.....	138
4.4.3	Dimensi Teks.....	142
4.4.4.	Diskursus Ekologi Politik Gerakan Save Eks Palaguna.....	144

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.	147
5.2	Saran.....	149

DAFTAR PUSTAKA.....	153
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	156
----------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.	193
-----------------------------------	------------