BAB II

RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (TELKOM) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang pelayanan dan jasa telekomunikasi untuk umum dalam negeri.Kantor pusatberdasarkan akte perubahan terakhir berkedudukan di Jl. Japati No 1 Bandung, bertanggung jawab atas penyampaian sasaran pengelolaan perusahaan melalui kegiatan unit perusahaan secara keseluruhan. Dalam kaitanya dengan divisi, kantor perusahaan hanyalah menetapkan hal-hal yang strategis, sedangkan penjabaran operasionalnya dilaksanakan oleh masing-masing divisi.

1882 Sebuah badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegrap dibentuk pada masa pemerintahan kolonial Belanda

1906 Pemerintah kolonial Belanda membentuk sebuah jawaban yang mengatur layanan pos dan telekomunikasi yang di beri nama Jawatan Pos, Telegrap dan Telepon (Post, Telegraph en Telephone Dienst / PTT).

1945 Proklamasi Kemerdekaan Indonesia sebagai negara merdeka dan berdaulat, lepas dari pemerintahan Jepang.

1961 Status Jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel).

1965 PN. Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN. Pos & Giro), dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN.Telekomunikasi).

1974 PN. Telekomunikasi disesuaikan menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang menyelenggarakan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional.

1980 PT. Indonesian Satellite Corporation (Indosat) didirikan untuk menyelenggarakan jasa telekomunikasi internasional, terpisah dari Perumtel.

1989 Dikeluarkannya undang - undang No. 3/1989 tentang telekomunikasi, tentang peran serta swasta dalam penyelenggaraan telekomunikasi.

1990 Perumtel berubah bentuk menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) Telekomunikasi Indonesia berdasarkan PP No. 25 tahun 1991.

1995 Penawaran Umum perdana saham TELKOM (Initial Public Offering /IPO) dilakukan pada tanggal 14 November1995. Sejak itu saham TELKOM tercatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Bursa Efek Surabaya (BES), New York Stock Exchange (NYSE) dan London Stock Exchange (LSE). Saham TELKOM juga diperdagangkan tanpa pencatatan (Public Offering Without Listing /POWL) di Tokyo Stock Exchange.

1996 Kerja Sama Operasi (KSO) mulai diimplementasikan pada tanggal 1 Januari 1996 di wilayah Divisi Regional I Sumatra – dengan mitra PT. Pramindo Ikat Nusantara (Pramindo), Divisi Regional III Jawa Barat dan Banten – dengan mitra PT. Aria West Internasional (Aria West), Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DI. Yogyakarta – dengan mitra PT. Mitra Global Telekomunikasi Indonesia (MGTI), Divisi Regional VI Kalimantan

dengan mitra PT. Dayamitra Telekomunikasi (Dayamitra), dan Divisi Regional VII Kawasan Timur Indonesia dengan mitra PT. Bukaka Singtel.

1999 Dikeluarkannya undang - undang No. 36/1999, tentang penghapusan monopoli penyelenggaraan telekomunikasi.

2001 TELKOM membeli 35% saham Telkomsel dari PT. Indosat sebagai bagian dari implementasi restrukturasi industri jasa telekomunikasi di Indonesia, yang di tandai dengan penghapusan kepemilikan bersama dan kepemilikan silang antara TELKOM dengan Indosat Dengan transaksi ini, TELKOM menguasai 72,72% saham Telkomsel. TELKOM membeli 90,32% saham Dayamitra dan mengkonsolidasikan laporan keuangan Dayamitra ke dalam laporan keuangan TELKOM.

2002 TELKOM membeli seluruh saham Pramindo melalui 3 tahap, yaitu 30% saham pada saat di tandatanganinya perjanjian jual-beli pada tanggal15 Agustus 2002, 15% pada tanggal 30 September 2003 dan sisa 55% saham pada tanggal 31 Desember 2004 TELKOM menjual 12,72% saham Telkomsel kepada Singapore Telecom, dan dengan demikian TELKOM 65% saham Telkomsel.Sejak agustus 2002 terjadi duopoli penyelenggaraan telekomunikasi local.

2.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (TELKOM) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang pelayanan dan jasa telekomunikasi untuk umum dalam negeri. Kantor pusat berdasarkan akte

perubahan terakhir berkedudukan di Jl. Japati No 1 Bandung, bertanggung jawab atas penyampaian sasaran pengelolaan perusahaan melalui kegiatan unit perusahaan secara keseluruhan. Dalam kaitanya dengan divisi, kantor perusahaan hanyalah menetapkan hal-hal yang strategis, sedangkan penjabaran operasionalnya dilaksanakan oleh masing-masing divisi.

2.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan

A. Visi dan Misi TELKOM

Visi

"Menjadi pelaku Infokom terkemuka di kawasan Regional "

Misi

Memberikan layanan "One Stop Infokom" dengan kualitas yang prima dan harga kompetitif, mengelola usaha denga cara yang terbaik dengan mengoptimalkan SDM yang unggul, dengan teknologi yang kompetitif dan dengan Business Partner yang sinergi.

B. Budaya Perusahaan

THE TELKOM WAY 135 sebagai budaya korporasi yang dikembangkan TELKOM merupakan bagian terpenting dari upaya perusahaan untuk meneguhkan hati, merajut pikiran, dan menserasikan langkah semua insan TELKOM dalam menghadapi persaingan bisnis InfoCom. Di dalamnya terkandung beberapa unsur, yang secara integral

harus menjiwai insan TELKOM, yakni :

1. (satu) asumsi dasar yang disebut

2. (tiga) nilai inti, mencakup :

a. Customer Value

b. Excellent Service

c. Competent People

3. (lima) langkah perilaku untuk memenangkan persaingan, yang terdiri dari :

a. Stretch The Goal

b. Simplify

c. Involve Everyone

d. Quality is My Job

e. Reward The Winners

THE TELKOM WAY 135 adalah hasil penggalian dari perjalanan TELKOM dalam mengarungi lingkungan yang terus berubah, dan dikristalisasi serta dirumuskan dengan dirangsang oleh berbagai inspirasi dari perusahan lain dan berbagai tantangan dari luar.Dengan akar yang kuat pada kesadaran kolektif organisasi, diharapkan THE TELKOM WAY 135 dapat cepat tertanam dalam jiwa insan TELKOM. TELKOM berharap dengan tersosialisainya THE TELKOM WAY 135, maka akan tercipta pengendalian kultural yang efektif terhadap cara memandang, cara berfikir, dan cara berperilaku semua insan TELKOM.

C. Arti Logo TELKOM



Gambar 2.1 Gambar Logo Telkom

Penjelasan Logo :

1. Bentuk bulatan dari logo melambangkan keutuhan Wawasan Nusantara, ruang gerak TELKOM secara nasional dan internasional.
2. TELKOM yang mantap, modern, luwes, dan sederhana
3. Warna biru tua dan biru muda bergradasi melambangkan gerak pertemuan yang beraturan menggambarkan sifat komunikasi dan kerjasama yang selaras secara berkesinambungan dan dinamis.
4. Tulisan INDONESIA dengan huruf Futura Bold Italic, menggambarkan kedudukan perusahaan TELKOM sebagai Pandu

   Bendera Telekomunikasi Indonesia (Indonesian Telecommunication Flag Carrier)

D. Kredo



Gambar 2.2 Gambar Kredo

Penjelasan Kredo :

1. Kami selalu fokus kepada pelanggan.

2. Kami selalu memberikan pelayanan yang prima dan mutu produk yang tinggi serta harga yang kompetitif.
3. Kami selalu melaksanakan segala sesuatu melalui cara - cara yang terbaik (Best Practices).
4. Kamiselalu mengharagai karyawan yang prosktif daninovatif, dalampeningkat an produktivitas dan kontribusi kerja.
5. Kami selalu berusaha menjadi yang terbaik.

E. Maskot TELKOM



Gambar 2.3 Gambar Maskot Telkom

Penjelasan Maskot Be Bee :

1. Antena Lebah Sensitif terhadap segala keadaan dan perubahan.

2. Mahkota Kemenangan.
3. Mata yang Tajam dan Cerdas.
4. Sayap Lincah dan Praktis.
5. Tangan Kuning Memberikan Karya yang Terbaik.

Filosofi di balik sifat dan perilaku Be Bee yaitu :lebah tergolong makhluk sosial yang senang bekerja sama, pekerja keras mempunyai kesisteman berupa pembagian peran operasional dan fungsional menghasilkan yang terbaik berupa madu yang bermanfaat bagi berbagai pihak Di habitatnya lebah mempunyai dengung sebagai tanda keberadaannya dan loyal terhadap kelompok berupa perlindungan bagi koloninya, lebah akan menyerang bersama bila di ganggu.Lebah memiliki potensi diri yang baik berupa tubuh yang sehat, liat dan kuat sehingga bias bergerak cepat, gesit dan efektif dalam menghadapi tantangan alam. Lebah berpandangan jauh ke depan dengan merancang bangun sarang yang kuat dan efisien, berproduksi, berkembang biak dan menyiapkan persediaan makanan bagi kelangsungan hidup koloninya Lebah berwarna biru merupakan penggambaran insane TELKOM Indonesia.

2.4 Bidang Pekerjaan Perusahaan

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (TELKOM) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang pelayanan dan jasa telekomunikasi untuk umum dalam negeri.

2.5 Bidang Pekerjaan divisi/departemen tempat Kerja Praktek

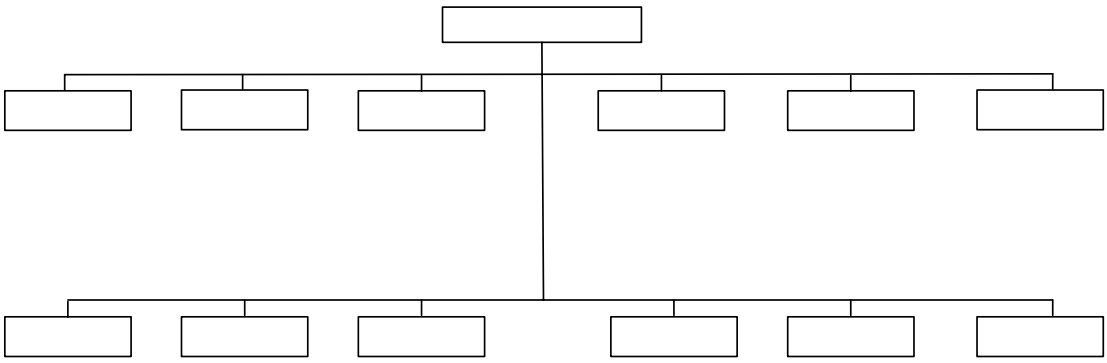
OSM IS DC Regional III didirikan untuk:

A. Mengurus seluruh IT yang berada di Divre III (Kawasan Bandung), regional I (kawasan Sumatera), regional II (kawasan Jakarta).
B. OSM yang berada diregional Bandung dan masing – masing kandatel dan TTC.

2.6 Struktur Organisasi IS DC Regional III Bandung

Struktur organisasi menunjukkan bagaiman bagian-bagian di dalam organisasi di koordinasikan bersama-sama melalui suatu jalur wewenang dan tanggung jawab. Struktur organisasi adalah penggambaran secara grafik yang menggambarkan struktur kerja dari suatu struktur organisasi. Bagan organisasi hanya dapat menunjukkan hubungan wewenang yang formal saja dan tidak dapat menggambarkan seberapa besar wewenang, tanggung jawab dan deskripsi pekerjaan yang terinci.

Di bawah ini adalah struktur organisasi IS DC Regional III Bandung :



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Tugas dan wewenag

1. Manager Net dan Security

Mengurus dan bertanggug jawab untuk WAN, LAN, Dekstop, dan IT security di Divre III.

2. Manager Operational Maintance Application Service

Bertanggung jawab terhadap pemeliharaan aplikasi – aplikasi regional III

3. Manager Operational Maintance OSS Application.

Mengurus dan bertanggung jawab untuk aplikasi network element (Central Transmition)

4. Manager Data Center

Bertanggung jawab dan mengurus server database Divre III.