BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ketatnya persaingan dalam dunia bidang Multimedia dan IT serta banyaknya pemain baru dalam bidang bidang Multimedia dan IT, maka CV. Phion sebagai salah satu grup konsultan dalam bidang Multimedia dan IT, yang memfokuskan diri dalam *3D modelling*, perancangan website, cd interaktif dan pembuatan animasi, *video editing* serta melayani perancangan dan instalasi jaringan, yang meliputi *Wireline* dan *Wireless*, harus jeli dalam melihat situasi dan kondisi saat ini, karena pada saat ini banyak perusahaan yang ingin mempromosikan produk dan menyampaikan informasi tentang perusahaan mereka seluas–luasnya.

Fenomena diatas merupakan salah satu efek dari perkembangan teknologi informasi dan multimedia yang berkembang sangat pesat, sehingga pertukaran informasi pun berjalan sangat cepat.

Salah satu produk teknologi informasi adalah *website*, *website* merupakan media yang sekarang ini banyak dipergunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi berita, produk, jasa, kota bahkan suatu negara. *Website* adalah media yang sangat efektif dalam memperkenalkan suatu produk dan jasa (promosi), hal ini dapat membantu meningkatkan volume penjualan bagi perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Maksud dan tujuan dilaksanakannya kerja praktek di CV Phion yaitu :

Maksud Pelaksanaan Kerja Praktek

Maksud dari dilaksanakannya kerja praktek pada CV. Phion ini yaitu :

1. Untuk merancang suatu sistem online untuk tools marketing di CV. Phion.
2. Untuk membantu marketing dalam menyampaikan informasi perusahaan.

Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari dilaksanakannya kerja praktek pada CV. Phion ini yaitu :

1. Untuk mempermudah proses penyebaran informasi perusahaan.
2. Untuk mempermudah user dalam memperoleh informasi tentang CV. Phion.

1.3. Sistem Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di CV. Phion yang beralamat di Jln. PHH Mustafa No. 16 Bandung. Kerja praktek dilaksanakan selama 1 bulan dari tanggal 1 Agustus 2006 sampai dengan 1 September 2006. Pada minggu pertama, penulis diberikan penjelaskan mengenai Divisi Web Designer dan juga melakukan adaptasi dengan suasana kerja di lingkungan CV. Phion. Minggu kedua penulis diberikan kesempatan untuk mempelajari program Macromedia Flash 5.0 dan Macromedia Dreamweaver MX. Minggu ketiga penulis diberikan tugas oleh pembimbing lapangan, yaitu membuat sebuah website tentang informasi dan pelayanan CV. Phion. Minggu ke empat penulis mengerjakan tugas dan laporan Kerja Praktek.

1.4. Sistematika Penyusunan Laporan

Untuk memudahkan pembahasan dalam laporan ini, maka digambarkan secara umum dari tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, sistem pelaksanaan kerja praktek, metode pengumpilan data, sistematika pelaporan kerja praktek.

BAB II RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan mengenai sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, sasaran bisnis perusahaan, produk dan jasa perusahaan, bidang kerja perusahaan, bidang pekerjaan divisi tempat kerja praktek, bentuk dan hukum perusahaan, tempat dan kedudukan perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

BAB III KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Bab ini menjelaskan mengenai segala kegiatan yang dilakukan selama kerja praktek, yaitu jadwal kerja praktek, cara/teknis kerja praktek, landasan teori dan data-data .

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari pekerjaan yang telah dilakukan dan saran yang membangun baik bagi perusahaan yang bersangkutan maupun bagi kampus tempat penulis menuntut ilmu.