

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Dari analisis yang sudah diselesaikan dalam bab sebelumnya, terdapat beberapa fakta sebagai hasil pembahasan yang akan dijabarkan dalam kesimpulan dan saran di bawah ini:

5.1 Simpulan

Dalam penelitian ini, terdapat sepuluh (10) data berupa poster tentang *global warming*. Data tersebut diambil berdasarkan *trending topic* di *Instagram* dengan *hashtag* (#) *global warming*. Dari semua data yang dianalisis pada bab sebelumnya digunakan analisis berdasarkan tiga metafungsi bahasa untuk visual, dan *systemic functional linguistics* atau sistem tata bahasa fungsional menggunakan *transitivity* untuk analisis verbal.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan representasi yang ditemukan dari sepuluh (10) data di bab sebelumnya adalah sembilan (9) positif dan satu (1) negatif, peranan visual dan verbal sangat penting sekali ketika merepresentasikan hal-hal sebagai gambaran untuk menyampaikan sebuah makna, keduanya sangat mendukung satu sama lain dalam penyampaian sebuah makna.

Visual memiliki makna yang ingin ditunjukkan terhadap orang-orang yang melihatnya, verbal menjadi pelengkap dalam menyampaikan sebuah makna yang tergambar pada sebuah poster.

Poster adalah media yang tepat untuk digunakan dalam merepresentasikan suatu hal untuk disampaikan kepada semua orang, penggunaan poster akan sangat berpengaruh ketika digunakan pada *event-event* tertentu. Melihat hasil analisis yang ada, kita sebagai *viewer* (orang-orang yang melihat poster) harus lebih berhati-hati dalam menanggapi informasi yang terdapat pada poster, terutama poster yang menggunakan dua (2) *modes* yang berbeda, khususnya yang menggunakan *mode* visual dan *mode* verbal, sehingga kita tidak mudah terkecoh dengan apa yang disampaikan ataupun direpresentasikan pada sebuah poster. Tetapi, dengan adanya penelitian ini kita dapat memposisikan diri untuk lebih memahami visual dan verbal pada sebuah poster.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak sepenuhnya mencangkup seluruh hal dalam analisis visual dan verbal. Masih banyak cela yang dapat dilengkapi oleh peneliti berikutnya yang berhubungan dengan media ataupun poster. Berhubung pada penelitian ini hanya menggunakan poster sebagai data, peneliti selanjutnya bisa menggunakan data lain yang mendukung penelitian kajian *multimodality* seperti; majalah, koran, dan meme.