BAB II
RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

2.1. PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR INDONESIA. Tbk

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Telekomunikasi Selular Indonesia, Tbk . (TELKOMSEL) adalah salah satu operator dalam jasa telekomunikasi selular yang terkemuka di Indonesia dengan penguasaan pasar yang sangat luas.

Pada akhir Maret 2006, Telkomsel mempunyai hampir mencapai 26,9 juta pelanggan yang berdasarkan pada statistik industri mewakili sebuah penguasaan pasar sekitar 55%.

Telkomsel menyediakan jasa GSM selular di Indonesia, melalui sinyal Dual Band 900/1800 Mhz jaringan GSM yang dimiliki di seluruh negara Indonesia, sampai 244 internasional roaming partner di hampir 148 negara (akhir tahun 2005). Perusahaan menyediakan pelayanan untuk para pelanggannya dengan dua pilihan yaitu antara layanan kartu prabayar-simPATI dan kartuAS atau kartu pascabayar yaitu kartuHALO dan berbagai macam jasa dan program sebagai nilai tambahan untuk semua kartu.

Telkomsel sudah tumbuh dan berkembang di Indonesia sejak peluncuran komersial pelayanan kartu pascabayarnya pada 26 Mei 1995.

Pada bulan November 1997, Telkomsel menjadi operator telekomunikasi selular yang pertama di Asia untuk memperkenalkan pelayanan jasa kartu prabayar GSM yang dapat diisi ulang pulsanya.

Pendapatan total Telkomsel sudah berkembang dari Rp. 2,801 milyar pada tahun 2000 ke Rp. 21,13 trilyun di tahun 2005. Di periode yang sama, jumlah total pelanggan selular Telkomsel meningkat dari kira-kira 1.7 juta pelanggan pada 30 Desember 2000 menjadi 24,3 juta pelanggan pada 30 Desember 2005.

Telkomsel mempunyai wilayah jaringan yang paling luas dari semua operator selular yang ada di Indonesia, menyediakan pelayanan jaringan lebih dari

90% dari populasi di Indonesia dan hanyalah satu-satunya operator selular di Indonesia yang meliputi semua provinsi negeri, kota-kota besar dan kecamatan.

Dalam perkembangan selanjutnya untuk lebih meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat luas, baik yang sudah menjadi pelanggan maupun yang belum menjadi pelanggan, PT. TELKOMSEL membuat suatu kebijakan sistem jemput bola dengan membuat kantor-kantor cabang pelayanan yang disebut Graha Pari Sraya (atau rumah tempat para pengabdi) guna lebih mendekatkan keberadaannya dengan masyarakat luas tersebut.

2.1.2. Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak didalam bidang pelayanan jasa telekomunikasi selular di Indonesia, PT. TELKOMSEL mempunyai misi atau sasaran perusahaan sebagai berikut :

1. Memberikan pelayanan sebaik-baiknya kepada para pemakai jasa dan masyarakat.
2. Mengusahakan hasil yang maksimal berupa deviden bagi para Pemegang saham.
3. Memelihara dan mengembangkan citra perusahaan yang baik dan bersih serta profesional.

Untuk mendapatkan sasaran tersebut, seluruh jajaran PT. TELKOMSEL sejak awal menanamkan budaya kerja yang bersifat profesional, dinamis dan berwibawa.

Adapun budaya Perusahaan TELKOMSEL sebagai berikut :

1. Karya Utama (Kreatif, Inovatif, Prestasi)

   Setiap karyawan harus bekerja dengan penuh kreasi dan daya inovasi untuk mencapai prestasi.
2. Mutu Terbaik (Profesional, Performasi, Peduli)

   Setiap karyawan dituntut untuk bersikap profesional, senantiasa menjaga perfomasi dan peduli terhadap keinginan masyarakat.

3. Harmoni (Kerjasama, Kebersamaan)

   Setiap karyawan wajib bekerja keras, tekun dan rajin dengan semangat kerjasama dan kebersamaan.

4. Loyalitas (Kebanggaan, Integritas, Jiwa korsa)

   Rasa bangga sebagai karyawan TELKOMSEL harus dibarengi dengan integritas, rasa memiliki dan pengabdian terhadap perusahaan.

2.1.3. Tujuan dan Lingkup Perusahaan

Adapun maksud dan tujuan PT. TELKOMSEL adalah melakukan usaha-usaha dibidang pengembangan dan pelayanan jasa telekomunikasi bergerak di Indonesia.

Jasa-jasa pelayanan PT. TELKOMSEL antara lain :

1. Call Forwarding (pengalihan panggilan).
2. Call Barring (hambatan panggilan).
3. Call Waiting.
4. Call Hold.
5. Multi Party Service.
6. Advice of Charge Information.
7. Farida (fax respon and interactive data).
8. Voice mail.
9. Roaming (penjelajahan).
10. SMS (short message service).
11. MMS (multimedia message service).
12. Veronica.
13. Callipso (calling line interpersonal).
14. GPRS.
15. EDGE.
16. 3 G.

2.1.4 Hubungan Kerja

a. Perusahaan akan memperkerjakan calon pegawai tanpa membedakan SARA (suku, agama, ras dan warna kulit) sejauh yang diinginkan oleh perusahaan.
b. Karyawan terdiri atas dua golongan, yaitu :
    1. Staff

       Karyawan profesional dan manager yang karena pekerjaannya tidak berhak atas upah lembur.
    2. Non Staff

       Karywan yang berhak atas upah lembur.

2.1.5 Bidang Kerja Divisi NO (Network Operation)

Pada perusahaan ada beberapa divisi sesuai dengan bidang dan keahliannya masing, salah satunya adalah divisi NO (Network Operation). Divisi ini bekerja sebagai operator jaringan telekomunikasi yang dimiliki oleh perusahaan.

Disini dibagi menjadi beberapa group agar tidak terlalu berat dalam pekerjaannya. Ada yang menanganni jaringan wilayah barat dan ada juga yang menangani jaringan di wilayah timur.

Pada divisi ini, mereka harus selalu memonitor seluruh jaringannya setiap hari agar tidak jatuh atau mati. Apabila jatuh atau mati maka sinyal atau jaringan pada daerah yang jatuh atau mati tersebut akan mengalami gangguan atau malah hilang sama sekali. Apabila kerusakan tidak dapat diatasi dari tempat kontrol, maka mereka harus turun langsung ke lapangan menuju ke gardu-gardu tempat jaringan tersebut rusak mengganti komponen-komponen yang menurut komputer ditempat kontrol perlu diganti atau diperbaiki.

2.1.6 Motto Perusahaan

Dalam melakukan aktifitas perusahaan dan untuk mendorong tercapainya misi serta tujuan perusahaan maka dibuatlah motto perusahaan sebagai berikut :

”Terdepan dalam mutu dan pelayanan”

Artinya bahwa kesuksesan dan kepuasan pelanggan harus diutamakan.

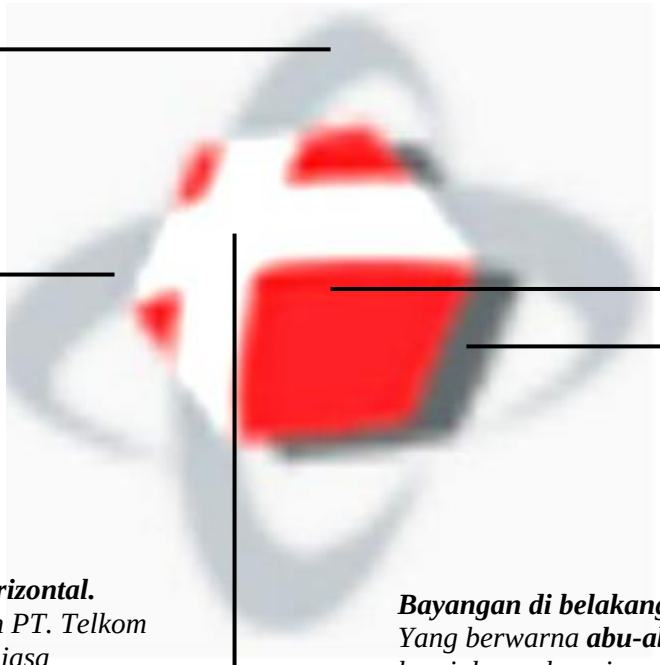
2.1.7 Logo dan Struktur Organisasi Perusahaan

Bila diperhatikan lambang PT. TELKOMSEL terdiri dari dua bentuk dan tiga warna. Dua bentuk tersebut adalah lingkaran dan segi enam (heksagon), sedangkan ketiga warnanya adalah merah, abu-abu, dan putih. Seperti layaknya sebuah logo, bentuk, warna, pertemuan bentuk dan semua bagian yang ada dalam logo TELKOMSEL pun memiliki arti tersendiri.

Adapun arti dari logo TELKOMSEL adalah :

Lingkaran Vertikal. *Melambangkan PT. Indosat sebagai penyelenggara Telekomunikasi International di Indonesia.*

Gambar Segi Enam (Heksagon) *merupakan symbol dari selular.* ***Warna Merah,*** *melambangkan Telkomsel berani dan siap menyongsong masa depan*



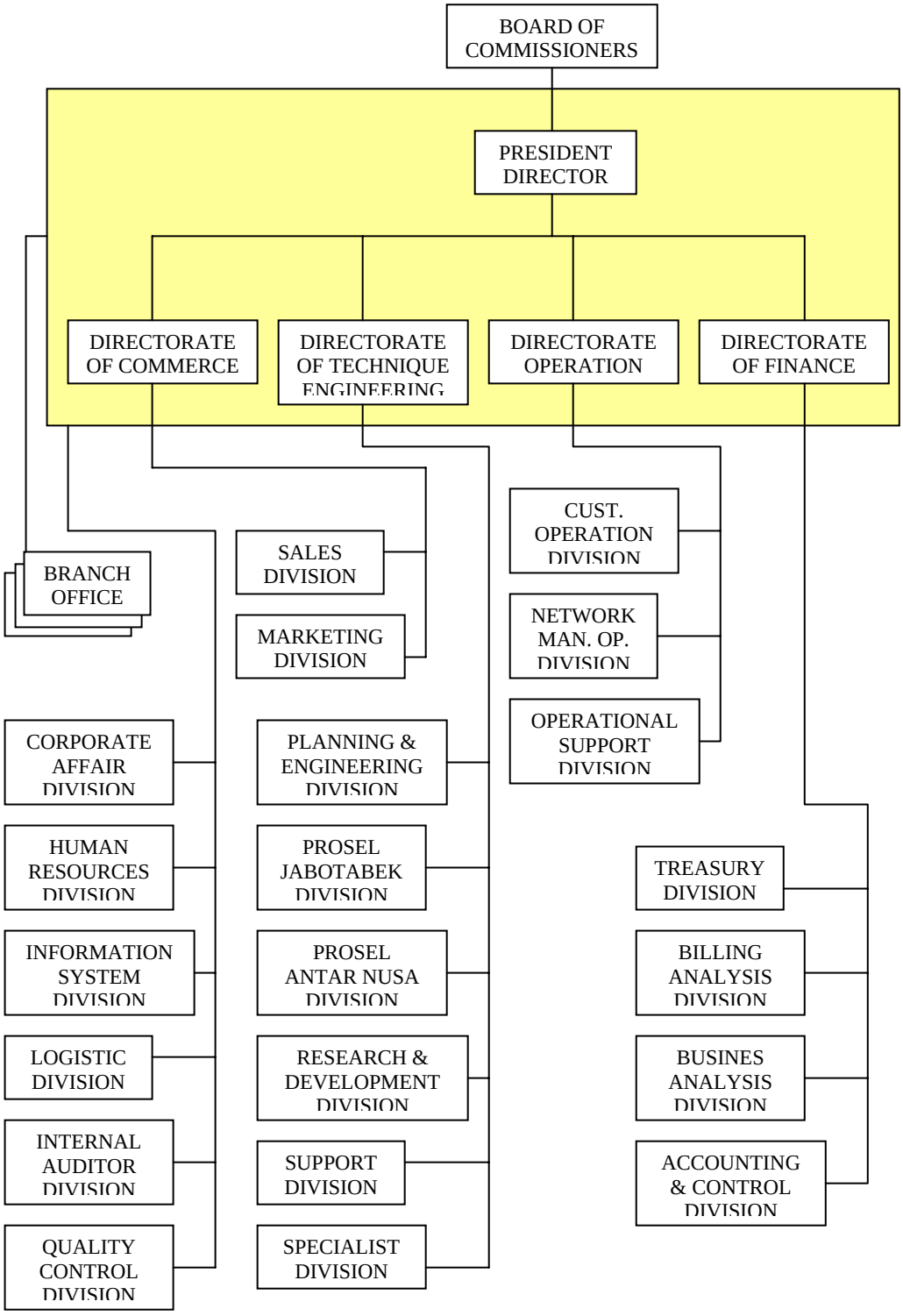
Lingkaran Harizontal. *Melambangkan PT. Telkom yang melayani jasa komunikasi domestic.*

Bayangan di belakang heksagon. *Yang berwarna* ***abu-abu*** *menandakan kesejukan sebagai perlambang bahwa Telkomsel siap mengayomi pelanggannya. Selain itu warna abu-abu juga warna logam yang melambangkan teknologi.*

Pertemuan kedua lingkaran, *Terlihat pada warna putih diatas heksagon. Pertemuan tersebut menciptakan huruf 't', huruf awal Telkomsel, yang juga merupakan salah satu huruf dari kedua pemegang saham pertama Telkomsel, yaitu indosaT dan Telkom.* ***Warna Putih,*** *tersebut juga sebagai perlambang keterbukaan, kebersihan, transparan dan kecerahan.*

Gambar 2.1 Logo PT. TELKOMSEL

Bila diperhatikan pada gambar 2.3, merupakan sebuah struktur organisasi di dalam PT. TELKOMSEL yang akan digambarkan seperti yang terlihat pada gambar 2.3 struktur organisasi PT. TELKOMSEL :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. TELKOMSEL

Job deskripsi :

Pada bagian Divisi Directorate Operation yang dikepalai oleh seorang manager, memiliki 3 sub bagian lagi yaitu :

1. Customer Operation Division, berhubungan dengan pelayanan-pelayanan untuk para pelanggan.
2. Network Maintenance Operation Division, berhubungan dengan operasi dan pemeliharaan jaringan-jaringan telepon dan network perusahaan.
3. Operational Support Division, berhubungan dengan pekerjaan operational divisi.

Sedangkan untuk susunan pimpinan PT. TELKOMSEL saat ini adalah sebagai berikut :

- **Board of Commissioners**

Nama	Jabatan
Mr. Mochammad Hasjim Thojib	President Commissioner
Mr. Lim Chuan Poh	Commissioner
Mr. Woeryanto Soeradji	Commissioner
Ms. Triwahyusari	Commissioner
Mr. Hui Weng Choong	Commissioner

- **Board of Directors**

Nama	Jabatan
Mr. Kiskenda Suriahardja	President Director
Mr. Jusuf Kurnia	Director of Finance
Mr. Bambang Riadhy Oemar	Director of Planning & Development
Mr. Yuen Kuan Moon	Director of Commerce
Mr. Ng Kwon Kee	Director of Operations