

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jogiyanto.Hartono, “*Analisis dan Desain Sistem Informasi. Edisi III*”, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- [2] Yakub,”Pengantar Sistem Informasi”,1st ed, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [3] Mohammad Iqbal (2007). *Mendongkrak Kinerja Bisnis Bengkel Roda 4 dan Roda 2*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- [4] Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- [5] Julian Chandra.W “Perancangan Aplikasi Penjualan Dan Pembelian”,*Jurnal Manajemen Informatika*, vol 3 No 2 dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jamika/article/view/655>
- [6] Soemarso, S. R (2009). *Perpajakan Pendekatan Komperhensif*. Penerbit Salemba. Jakarta.

- [7] Yuhefizar, S.kom, Ir.HA Mooduto, Rahmat Hida (2009). Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Managment System Joomla. Penerbit PT Elec Media Komputindo.
- [8] Salemba Infotek (2003). Konsep Jaringan Komputer Dan Pengembangannya. Semarang.
- [9] Harianto. Kristanto, “Konsep dan Perancangan Database”, Yogyakarta : Andi ,2003.
- [10] Duniaikom (14 Desember 2015) “Bahasa Yang Digunakan Dalam Membuat Sebuah Website”. [Diakses 19Oktober2016] dari <http://www.duniaikom.com/pengertian-dan-fungsi-php-dalam-pemograman-web/>.
- [11] Melwin Syafrizal 2005. Pengantar Jaringan Komputer. Andi, Yogyakarta