DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Budiman, Kris. (2004). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1988). *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah. (1985). *Geografi Budaya dalam Wilayah Pembangunan Daerah Jawa Barat*. Jakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah. (1982). *Sistem Kesatuan Hidup Seyempat Daerah Jawa Timur*. Jakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah. (1984). *Sisitem Gotong Royong Dalam Masyarakat Pedesaan Daerah Bali*. Jakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah. (1983). *Sisitem Gotong Royong Dalam Masyarakat Pedesaan Daerah Sumatra Barat*. Jakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah. (1984). *Ungkapan Tradisioanl Sebagai Sumber Informasi Kebudayaan Daerah Khusu Ibukota Jakarta*. Jakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan; Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah. (1984). *Ungkapan Tradisioanl Sebagai Sumber Informasi Kebudayaan Daerah Sumatra Utara*. Jakarta.
- Durianto, Darmadi dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

- Hakim, Budiman. (2005). *Lentur Tapi Relevan*. Yogyakarta: Penerbit Galang Press.
- Keraf, Gorys (2001). *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Liliweri, Alo. (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogjakarta: Penerbit LKiS.
- Matsumoto, David. (2004). *Pengantar Psikologi Lintas Budaya; Buku teks utama dalam kelas psikologi Lintas Budaya tingkat awal*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2001). *Komunikasi Propaganda*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Ogilvi, David. (1990). *Pengakuan Orang Iklan*. Jakarta: Penerbit Pustaka Tangga.
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Bandung: Penerbit Jalasutra.
- Spradly, James P. (1980). *Participant Observation*. Holt Rinehart and Winston. New York.
- Staruss, A. & Corbin J. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.

SKRIPSI/MAKALAH AKADEMIK:

- Azhary, M. Fahmi Santri. (2004). *Tinjauan Visual Pada Iklan Televisi Produk Kecantikan Wanita; Studi Kasus : Iklan Televisi " Lulur Mandi Purbasari " Versi " Kulit Purbasari (sing) ", Durasi 30 Detik.* Laporan Skripsi – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Dinanti, Devi R. (2005). *Kajian Unsur Visual Pada Iklan Produk Shampo; Studi Kasus: Iklan Sampo Sunsilk, Pantene, dan Rejoice.* Laporan Skripsi – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

- Ghomrowi, Ahmad. (2005). *Kajian Bahasa Visual Iklan Minuman Ringan Coca-cola; Studi Kasus: versi Kabayan, Dangdut dan Rombongan Kawin*. Laporan Skripsi – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Sufala, Handri. (2004). *Metafora pada Iklan Televisi Produk Komersial; Studi kasus: Iklan Pantene, Canesten, dan Vitacharm*. Laporan Skripsi–Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Suhamihardja, S.S. (1997). *Pola Hidup Masyarakat Indonesia*. Fakultas Sastra Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Sutopo, H.B. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Metologi untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Budaya)*, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

SITUS INTERNET:

- Jawaplace. (2006). *Kronik Orang Jawa*.
  Diakses pada tanggal 23 Pebruari 2006
  http://www.jawapalace.org/religi.html
- Senibudaya-nus. (2006). *Budaya Nusantara Indonesia*
  Diakses pada tanggal 13 Januari 2006 dari *world wide web*:
  www.senibudaya-nus.co.id
- Wikipedia. (2006). *Suku Bangsa di Indonesia*.
  Diakses pada tanggal 13 Januari 2006 dari *world wide web*:
  http://id.wikipedia.org/wiki/Kategori:Suku_bangsa_di_Indonesia