DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ii
Abstrak iii
Prakata iv
Daftar isi vi
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel x
Glosary xiv

BAB I. PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Perumusan Masalah 5
1.4. Pembatasan Masalah 5
1.5. Metode Penelitian
1.5.1. Strategi Penelitian 6
1.5.2. Sumber Data Penelitian 7
1.5.3. Cara Pengumpulan Data 8
1.5.4. Cara Analisis Data 9
1.6. Maksud danTujuan Penelitian 9
1.7. Manfaat Penelitian 10
1.8. Sistematika Penulisan 10

BAB II. UNSUR LOKAL DALAM IKLAN PADA MEDIA TELEVISI
2.1. Televisi sebagai Media Komunikasi, Perdagangan dan Transformasi Budaya 12
2.2. Penetrasi Iklan di Indonesia 18
2.3. Strategi Komunikasi Iklan Televisi 20

2.3.1. Tata Ungkap Iklan Televisi 23
2.4. Komunikasi dan Budaya 25
2.4.1. Komunikasi Non Verbal 26
2.5. Unsur Lokal dan Budaya 31
2.6. Pemaknaan dalam Iklan 32

BAB III. TINJAUAN PROFIL, PRODUK DAN IKLAN TELEVISI SUSU KENTAL MANIS/PT. FRISIAN FLAG INDONESIA
3.1. Profil PT. Frisian Flag Indonesia 35
3.2. Produk Susu Kental Manis/PT. Frisian Flag Indonesia 36
3.3. Penjabaran Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Ini Téh Susu
3.3.1. Sinopsis Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Ini Téh Susu 37
3.3.2. Deskripsi dan Analisa Tata Ungkap Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Ini Téh Susu 38
3.4. Penjabaran Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Susu Untuk Bli
3.4.1. Sinopsis Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Susu Untuk Bli..... 52
3.4.2. Deskripsi dan Analisa Tata Ungkap Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Susu Untuk Bli 53
3.5. Penjabaran Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Susu Untuk Tulang
3.5.1. Sinopsis Iklan Televisi Susu Kental Manis versi Susu Untuk Tulang 66
3.5.2. Deskripsi dan Analisa Tata Ungkap Iklan Susu Kental Manis versi 'Susu Untuk Tulang 67

BAB IV. KAJIAN UNSUR LOKAL PADA IKLAN SUSU KENTAL MANIS/PT. FRISIAN FLAG INDONESIA
4.1. Pengupasan Iklan Susu Kental Manis/PT. Frisian Flag Indonesia 79
4.2. Kajian Unsur Lokal Iklan Susu Kental Manis versi Ini Téh Susu 80
4.3. Kajian Unsur Lokal Iklan Susu Kental Manis versi Susu Untuk Bli 88
4.4. Kajian Unsur Lokal Iklan Susu Kental Manis versi Susu Untuk Tulang 95

BAB V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan 102

Daftar Pustaka 106

Lampiran-lampiran:

1. Bagan Berfikir Penelitian
2. *Slide Frame by Frame* Iklan Susu Kental Manis versi Ini Téh Susu
3. *Slide Frame by Frame* Iklan Susu Kental Manis versi Susu Untuk Bli
4. *Slide Frame by Frame* Iklan Susu Kental Manis versi Susu Untuk Tulang
5. Lembar Bimbingan Skripsi
6. Daftar Riwayat Hidup Penulis