DAFTAR ISI

COVER
LEMBAR PENGESAHAN
MOTO
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR……..……..... iv
DAFTAR ISI…….……..... vi
DAFTAR TABEL……. viii
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN …….……..... ...1
1.1 Latar Belakang ……..……. 1
1.2 Perumusan Masalah ……. 2
1.3 Tujuan dan Sasaran…….. 3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian..... 3
1.4.1 Lingkup Materi. 3
1.4.2 Lingkup Wilayah..... ..4
1.5 Pendekatan dan Metodologi Penelitian..... 4
1.5.1 Pendekatan Studi dan Kerangka Pemikiran..... ... 4
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data..... 6
1.5.3 Teknik Sampling..... 6
1.5.4 Teknik Analisis Data..... 7
1.5.5 Variabel-variabel yang Diteliti..... 7
1.6 Sistematika Penulisan..... 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA……...…..……..... 14
2.1 Pengertian PKL……. 14
2.2 PKL Sebagai Salah Satu Sektor Informal …… 15
2.3 Karakteristik Umum PKL…….. 16
2.4 Pengertian Relokasi PKL..... 19
2.5 Faktor yang Mempengaruhi PKL Memilih Lokasi Usaha..... 20

BAB 3 GAMBARAN UMUM KAWASAN PKL DAN PKL di JALAN ARJUNA....…..... 21
3.1 Perkembangan dan Pengembangan Pasar Ciroyom Sebagai Lokasi Relokasi……...…..... 21
3.2 Perkembangan PKL di Jalan Arjuna.....……. 22
3.3 Karakteristik PKL..…… 24
3.3.1 Jenis Kelamin……. 24
3.3.2 Usia ……. 25
3.3.3 Jenis Barang Dagangan……..... 26
3.3.4 Sarana Dagang...……...…... 26
3.3.5 Besarnya Omzet yang diperoleh……...…. 27
3.3.6 Lama Berprofesi Sebagai PKL ……...…. 28
3.3.7 Lama Berdagang di Jalan Arjuna.……..... 29

3.3.8 Proporsi Jumlah PKL yang Pernah Pindah Ke Pasar Ciroyom..... 30
3.4 Persepsi PKL Terhadap Relokasi……...…..... 30
3.4.1 Tanggapan Terhadap Relokasi.. 31
3.5 Keterlibatan PKL dalam Proses Relokasi 31
3.5.1 Keterlibatan PKL dalam Gagasan Relokasi 31
3.5.2 Keterlibatan PKL dalam Penentuan Lokasi Relokasi 32
3.5.3 Keikutsertaaan dalam Penentuan Tarif Kios 32
3.6 Persepsi Terhadap Lokasi Usaha 33
3.6.1 Peluang Konsumen.....……...… . 33
3.6.2 Keamanan Lokasi.....……...…. 34
3.6.3 Kenyamanan Lokasi.....……...…. 35
3.6.4 Pengeluaran Biaya Operasional.....……...…..... 35

BAB IV ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEGAGALAN RELOKASI BERDASARKAN PERSEPSI PKL 37
4.1 Analisis Persepsi PKL Terhadap Relokasi..... 37
4.1.1 Berdasarkan Jenis Dagangan..... 37
4.1.2 Berdasarkan Sarana Dagang yang Digunakan 38
4.1.3 Berdasarkan Omzet Perhari..... 39
4.1.4 Berdasarkan Lama Berdagang di Jalan Arjuna 40
4.2 Analisis Persepsi PKL Terhadap Keamanan Berdagang 41
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin 41
4.2.2 Berdasarkan Lama Berdagang 42
4.2.3 Berdasarkan Jenis Barang Dagangan 43
4.3 Analisis Persepsi PKL Terhadap Kenyamanan Berdagang. 44
4.3.1 Berdasarkan Jenis Barang Dagangan 44
4.3.2 Berdasarkan Lama Berdagang di Jalan Arjuna 45
4.3.3 Berdasarkan Sarana Dagang yang digunakan 45
4.4 Analisis Persepsi PKL Terhadap Peluang Konsumen Berbelanja 46
4.4.1 Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah Direlokasi 46
4.4.2 Berdasarkan Biaya Operasional dan Omzet Perhari 47
4.5 Identifikasi Faktor Penyebab Kegagalan Relokasi PKL 47

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 49
5.1 Kesimpulan 49
5.1.1 Karakteristik PKL 49
5.1.2 Persepsi PKL terhadap Relokasi 49
5.1.3 Keterlibatan PKL dalam Proses Relokasi 51
5.1.4 Persepsi PKL terhadap Pasar Ciroyom dan Jalan Arjuna 51
5.2 Rekomendasi 52
5.3 Usulan Penelitian Lanjutan 53

DAFTAR PUSTAKA 55

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 25
Tabel III.2 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Usia 25
Tabel III.3 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Jenis Dagangan. .. 26
Tabel III.4 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Sarana Dagang ... 27
Tabel III.5 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Omzet yang diperoleh 28
Tabel III.6 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Lama Berprofesi PKL 29
Tabel III.7 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Lama Berdagang di Jalan Arjuna 30
Tabel III.8 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Pernah Dipindah-kan ke Pasar Ciroyom 30
Tabel III.9 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Tanggapan Terhadap Relokasi 31
Tabel III.10 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Keterlibatan dalam Gagasan Relokasi 32
Tabel III.11 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Keterlibatan dalam Penentuan Lokasi Relokasi 32
Tabel III.12 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Keterlibatan dalam Penentuan Tarif Kios 33
Tabel III.13 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Kemungkinan Tingginya Konsumen Berbelanja 34
Tabel III.14 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Keamanan Lokasi Usaha 34
Tabel III.15 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Kenyamanan Lokasi Usaha 35
Tabel III.16 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Harga Kios di Masing-Masing Lokasi 36
Tabel III.17 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Tarif Retribusi di Masing-Masing Lokasi 36
Tabel IV.1 Persepsi PKL Terhadap Peluang Konsumen Berbelanja Berdasarkan Pernah direlokasi..... 46
Tabel IV.2 Matrik Perbandingan Pasar Ciroyom dengan Jalan Arjuna..... 47
Tabel V.1 Jumlah dan Prosentase Responden Berdasarkan Tanggapan Terhadap Relokasi..... 49
Tabel V.2 Jumlah dan Prosentase Responden yang Terlibat dalam Proses Relokasi Berdasarkan Pernah Dipindahkan..... 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran..... 5
Gambar 1.2 Peta Kota Bandung..... 11
Gambar 1.3 Peta Kelurahan Ciroyom..... 12
Gambar 1.4 Peta Wilayah Studi..... 13
Gambar 3.1 Pintu Masuk Pasar Ciroyom..... 21
Gambar 3.2 Bangunan Fisik Pasar Ciroyom..... 22
Gambar 3.3 Kios PKL di Jalan Arjuna..... 23
Gambar 3.4 Kondisi Perdagangan di Jalan Arjuna..... 24
Gambar 4.1 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Relokasi Berdasarkan Jenis Kelamin..... 38
Gambar 4.2 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Relokasi Berdasarkan Sarana Dagang..... 39
Gambar 4.3 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Relokasi Berdasarkan Omzet Perhari..... 40
Gambar 4.4 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Relokasi Berdasarkan Lama Berdagang..... 41
Gambar 4.5 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Keamanan Berdasarkan Jenis Kelamin..... 42
Gambar 4.6 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Keamanan Berdasarkan Lama Berdagang..... 43
Gambar 4.7 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Keamanan Berdasarkan Jenis Barang Dagangan..... 44
Gambar 4.8 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Kenyamanan Berdasarkan Jenis Kelamin..... 44
Gambar 4.9 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Kenyamanan Berdasarkan Lama Berdagang..... 45
Gambar 4.10 Tabulasi Silang Persepsi PKL Terhadap Kenyamanan Berdasarkan Sarana Dagang..... 46
Gambar 5.1 Grafik Persepsi PKL Terhadap Relokasi..... 50
Gambar 5.2 Grafik Persepsi PKL Terhadap Pernah direlokasi..... 50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pengukuran Jumlah Sampel
Lampiran B Kuesioner
Lampiran C Metode Tabulasi Silang
Lampiran D Perhitungan Tabulasi Silang
Lampiran E Foto-foto Studi