DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, ***"Strategi Pemasaran"***, edisi kedua, cetakan pertama, Yogyakarta, Andi offset, 1997.

Simamora, Henry, ***"Manajemen Pemasaran Internasional"***, Jakarta, Salemba empat, 2000..

Tjiptono Fandy, ***"Manajemen Pemasaran"***, Yogyakarta, Andi Offset, 2002.

Basu Swastha, ***"Manajemen Penjualan"***, edisi 3, penerbit BPFE, Yogyakarta, 1999.

Kotler Philip, ***"Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol"***, edisi millennium, jilid 1, Hendra Teguh, 2000.

Philip Kotler, "***Manajemen Pemasaran"***, edisi millennium, Hendra Teguh, Jakarta, PT. Indeks, 2000.

M Subana & Mersetiyo Rahardi dan Sudrajat, "Statistik Pendidikan", Pustaka, Bandung, 2000.

Sudjana, ***"Metode Stastika"***, Tarsito, Bandung, 1996.

Husein Umar, ***"Metodologi Penelitian"***, Penerbit Gramedia, Pustaka Utama, Jakarta, 2000.

LAMPIRAN