PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP HASIL PENJUALAN DI TEE COMPANY BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen

OLEH :

Nama : KEMAL APRILIANA

Nim : 21201163

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2006