DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
KATA PENGANTAR..... ii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR GAMBAR..... viii
DAFTAR TABEL..... ix
DAFTAR LAMPIRAN..... xviii
ABSTRAK..... xix
Bab 1 Pendahuluan..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 3
1.4 Pembatasan Masalah..... 3
1.5 Manfaat Penelitian..... 4
Bab 2 Tinjauan Pustaka..... 5
2.1 Pengertian biaya, biaya langsung dan biaya tidak langsung..... 5
2.2 Pembebanan biaya tak langsung dengan metode tradisional..... 6
2.3 Definisi *Activity Based Costing* (ABC)..... 8
2.4 Manfaat dari *Activity Based Costing* (ABC)..... 9
2.5 *Activity Based Costing* untuk Perusahaan Kecil dan Menengah..... 10
2.5.1 Perusahaan yang termasuk kategori kecil dan menengah..... 12
2.5.2 Dasar-dasar *Activity Based Costing* (ABC) untuk usaha kecil dan menengah..... 12
2.5.2.1 Produk..... 12
2.5.2.2 Aktivitas..... 12
2.5.2.3 Obyek Biaya (*Cost Objective*)..... 17
2.5.2.4 Pemicu Biaya (*Cost Driver*)..... 18
2.5.2.5 Pusat Biaya (*Cost Center*)..... 20
2.6 Langkah-langkah penerapan “abc”..... 22

2.7 Biaya Overhead Pabrik..... 34
2.7.1 Menaksir Tingkat Produksi..... 35
2.7.2 Menaksir Biaya Overhead Pabrik..... 36
2.7.3 Penentuan Tarip Biaya Overhead Pabrik..... 37
2.7.4 Biaya Overhead Pabrik Dibebankan..... 39
2.7.5 Biaya Overhead Pabrik Aktual (Sesungguhnya)..... 39
2.7.6 Pencatatan Biaya Overhead Pabrik..... 40
2.7.7 Alternatif Pencatatan..... 41
Bab 3 Metodologi Pemecahan Masalah..... 43
3.1 Model Pemecahan Masalah..... 44
3.2 Langkah-langkah Pemecahan Masalah..... 45
3.2.1 Identifikasi Masalah..... 45
3.2.2 Maksud dan Tujuan..... 45
3.2.3 Study Literatur..... 45
3.2.4 Pengumpulan Data..... 45
3.2.5 Pengolahan Data dengan Metode Tradisional Costing..... 45
3.2.6 Pengolahan Data dengan Metode *Activity Based Costing*..... 46
3.2.7 Analisa hasil perbandingan..... 51
3.2.8 Penentuan Harga Pokok Produksi hasil perbandingan…… 52
3.2.9 Analisa keseluruhan……. 52
3.2.10 Kesimpulan dan Saran……... 52
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data..... 53
4.1 Pengumpulan Data..... 53
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan…….. 53
4.1.2 Struktur Organisasi…….. 60
4.1.3 Proses Pembuatan Produk..... 61
4.1.3.1 Diagram proses produksi barang teknik karet..... 61
4.1.3.2 Klasifikasi Produk Jadi, Proses Produksi
Barang Jadi Karet dan Bahan baku..... 61
4.1.3.3 Klasifikasi Produk Jadi, Proses Produksi
Barang Jadi karet dan Bahan Baku..... 62

4.1.4 Job Description……. 63
4.1.4.1 Job Description General Manager…… 63
4.1.4.2 Job Description Sekretaris……..... 64
4.1.4.3 Job Description Manajer Keuangan……. 65
4.1.4.4 Job Description Manajer Quality Assurance (QA)…….. 66
4.1.4.5 Job Description Manajer Produksi……... 67
4.1.4.6 Job Description Manajer Umum dan SDM……. 68
4.1.4.7 Job Description Manajer Pemasaran…… 69
4.1.5 Ketenagakerjaan…….. 70
4.1.5.1 Tenaga Kerja Tidak Langsung……. 71
4.1.5.2 Tenaga Kerja Langsung……... 71
4.1.6 Data produksi Produk (*Rubber Bellow* dan Linoleum Merah)..... 72
4.1.7 Identifikasi Elemen Biaya..... 73
4.1.7.1 Biaya Bahan Baku Langsung..... 73
4.1.7.2 Biaya Bahan Baku Tidak Langsung..... 74
4.1.7.3 Biaya Tenaga Kerja……..... 75
4.1.7.3.1 Biaya Tenaga Kerja Langsung…….... 75
4.1.7.3.2 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung…..... 75
4.1.7.4 Data Luas Lantai…….……..... 76
4.1.8 Data Keuangan……...……. 77
4.2 Pengolahan Data..... 78
4.2.1 Biaya Produk Dengan Menggunakan Sistem Tradisional…….. 78
4.2.2 Perhitungan Biaya Produksi Dengan Menggunakan
Metode ABC..... 78
Bab 5 Analisis..... 165
5.1 Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Yang Dilakukan
Oleh Perusahaan..... 165
5.2 Analisis Distorsi harga Pokok Produksi..... 166
5.3Analisis Pembebanan Biaya Tiap elemen Biaya..... 167

Bab 6 Kesimpulan dan Saran..... 168
6.1 Kesimpulan..... 168
6.2 Saran..... 169
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN