BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat dan semakin hari teknologi semakin canggih, kenyataan ini sangatlah menuntut keterlibatan sumber daya manusia yang mampu menangani dan memanfaatkan teknologi tersebut semaksimal mungkin. Salah satu kemajuan di bidang industri tersebut membutuhkan tenaga ahli dan tenaga profesional yang dapat menangani masalah yang dihadapi dalam dunia perindustrian seperti halnya melakukan usaha agar perusahaan tetap bertahan dalam persaingan yang sangat ketat dan mampu tumbuh serta berkembang berdasarkan kemampuannnya.

Perusahaan tidak dapat lagi mengabaikan munculnya perusahaan pengimpor lain, yang memasok barang khususnya Komputer dengan teknologi, peralatan dan cara pengorganisasian yang baru. Untuk itu diperlukan perencanaan strategi manajemen pemasaran dengan pengelolaan dan pengembangan usaha yang lebih berorientasi bisnis profesional.

Pemasaran berasal dari fakta bahwa manusia adalah makhluk yang mempunyai kebutuhan dan keinginan. Kebutuhan dan keinginan menciptakan keadaan yang tidak nyaman, yang terpecahkan melalui produk yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan tersebut. Banyaknya produk yang dapat memuaskan kebutuhan tersebut membuat pilihan akan produk dibimbing oleh konsep nilai, biaya dan kepuasan.

CV. InhaTech sebagai badan usaha yang bergerak di bidang penjualan dengan komoditi andalannya, yaitu komputer, yang harus menghadapi persaingan dengan perusahaaan lain. Menghadapi persaingan bisnis tersebut, diperlukan strategi pemasaran yang tepat, sehingga dalam jangka panjang, laba perusahaan meningkat. Salah satu aspek pemasaran yang sangat berperan dalam sistem informasi pemasaran adalah penjualan, dimana pada sistem penjualan, keakuratan data produk maupun data yang mendukung akan sangat membantu dalam proses penjualan. Untuk itu dibutuhkan suatu sistem pengelolaan data penjualan yang akurat agar kualitas informasi itu sendiri bisa diandalkan.

Perusahaan-perusahaan yang ingin mengembangkan usaha dan mencapai sukses harus mengikuti era informasi dengan menggunakan alat pendukung pengolah data yaitu komputer. Dengan adanya komputer sebagai alat pengolah data, maka semua bidang dalam suatu perusahaan atau instansi dapat dikomputerisasikan, dalam hal ini bidang-bidang yang dianggap penting dan utama dapat mendukung keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. CV. InhaTech mengalami kesulitan dalam mengolah data perhitungan dan pencatatan penjualan. Oleh sebab itu penulis mencoba mengambil tema dalam skripsi ini dengan judul **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOMPUTER PADA CV. INHATECH BANDUNG"**. Dengan harapan dapat memecahkan permasalahn yang ada. Proses pengelolaan data sistem penjualan yang telah ada di CV. InhaTech dapat dikatakan masih kurang efisien dan efektif, dan pada divisi pemasaran, pengaksesan pencatatan transaksi belum memiliki suatu sistem informasi yang baik. Penanganan dengan mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Barang secara terpadu, yang ditunjang dengan penggunaan Aplikasi

Sistem Informasi Penjualan Barang yang tepat dapat menjadi pemecahan yang baik untuk masalah tersebut. Oleh karena itu, perlu adanya suatu program aplikasi yang dapat menangani masalah mengolah data, perhitungan dan pencatatan penjualan yang lebih akurat, cepat dan tepat. Dengan adanya program aplikasi yang baik, diharapkan kinerja sistem yang ada semakin tinggi.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat didentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Sistem pengarsipan dan perhitungan yang kurang efektif dan efisien. Hal tersebut disebabkan seringnya terjadi kesalahan pada *entry* data dalam pengarsipan data-data penjualan, selain itu karena proses tersebut dilakukan secara manual.
2. Keterlambatan dalam pembuatan laporan-laporan yang hanya dikerjakan oleh seorang staf pemasaran.

1.3. Batasan Masalah

Dengan kompleksnya masalah yang ada, maka dilakukan pembatasan masalah agar pemecahan masalah yang dilakukan dapat terarah dan teranalisis dengan baik serta menghindari penyimpangan dari judul yang diteliti. Adapun batasan masalah antara lain :

1. Sistem penjualan yang dianalisis dan yang akan dibuat adalah sistem penjualan barang secara tunai.
2. Sistem Informasi ini hanya dapat digunakan dalam satu ruangan saja, yaitu ruang/toko CV. InhaTech Bandung.

3. Pembuatan laporan pengadaan barang.
4. Pembuatan laporan stok barang.
5. Pembuatan laporan penjualan barang.
6. Pembuatan Invoice/ faktur.
7. Dalam pembahasan masalah tidak diikutsertakan tentang analisa perkiraan biaya yang diperlukan untuk pengembangan sistem.
8. Pembuatan program aplikasi penjualan barang dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic 6.0

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam pembuatan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penulis melakukan penelitian yaitu :

a. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada CV.InhaTech Bandung.
b. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Pendidikan Strata I (S1) pada Jurusan Manajemen Informatika Universitas Komputer Indonesia.
b. Menerapkan mata kuliah baik itu teori maupun praktek yang diperoleh selama perkuliahan dengan kenyataan yang ada di lapangan kerja.
c. Menambah wawasan pengetahuan penulis dan pembaca laporan tugas ini tentang pengolahan data sitem informasi CV. InhaTech di divisi pemasaran yang berada di tempat penulis melaksanakan penelitian.
d. Memberikan masukan bagi pihak perusahaan terutama pihak-pihak yang terkait secara langsung dalam bidang sistem informasi.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari penulisan laporan skripsi ini adalah :

a. Membuat suatu sistem informasi yang berbasis komputer dengan cara merancang aplikasi penjualan yang terintegrasi yang dapat digunakan sebagai alat bantu pada divisi pemasaran dalam pelaksanaan tugasnya. Dengan adanya aplikasi tersebut, diharapkan data-data yang mendukung pada sistem penjualan ini akan lebih cepat ter-*update*, sehingga fungsi-fungsi yang terdapat pada divisi pemasaran akan berjalan lebih optimal.
b. Menyimpan dan menyajikan informasi yang akurat mengenai pencatatan data pada sistem penjualan yang meliputi persediaan, pemesanan, pembayaran, dan pengiriman, berikut laporan-laporan yang terkait membantu mahasiswa untuk lebih mengerti masalah-masalah yang ada dalam sebuah perusahaan.
c. Merubah sistem manual menjadi sistem komputerisasi dengan menggunakan *software* aplikasi yang dirancang sehingga mempercepat pengaksesan data dan informasi.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penyelesaian laporan skripsi ini merupakan dasar penyusunan rancangan penelitian yang menjabarkan metode ilmiah secara umum, sehingga aspek dalam pemilihan metodologi penelitian tergantung pada jenis penelitiannya, cara pendekatan apa yang dipakai serta metode apa yang akan digunakan. Dalam hal ini penulis menjelaskan seperti berikut :

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Metode penulisan yang dilakukan penulis menggunakan *metode pengumpulan data*, yaitu metode peninjauan yang menguraikan kejadian yang bersifat aktual yang terjadi ketika penulis melakukan penelitian dengan menganalisis data yang didapat, sehingga diperoleh suatu kesimpulan dan dapat dikembangkan menjadi suatu sistem baru yang lebih baik. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut :

1. Studi Awal

   Yaitu tahap dimana meneliti terhadap masalah yang ada di tempat penelitian sesuai dengan bidang ilmu yang dikuasai.

2. Studi Kelayakan

   Yaitu tahap dimana diusahakan untuk mengumpulkan data-data agar lebih mudah dalam mendefinisikan masalah. Adapun data-data yang diperoleh dengan melalui :

   - *Wawancara*

   Yaitu mengajukan beberapa pertanyaan tentang bagaimana sistem itu berjalan, sehingga diperoleh data yang akurat dan sesuai dengan sistem yang berjalan.

   - *Studi kepustakaan*

   Yaitu usaha pengumpulan data dengan mempelajari bahan-bahan yang ada kaitannya dengan masalah yang dibahas, dan mengambil beberapa rujukan dari buku atau majalah-majalah ilmiah.

- *Observasi*

  Yaitu pengumpulan data dengan cara terjun langsung terhadap objek yang sedang kita teliti.

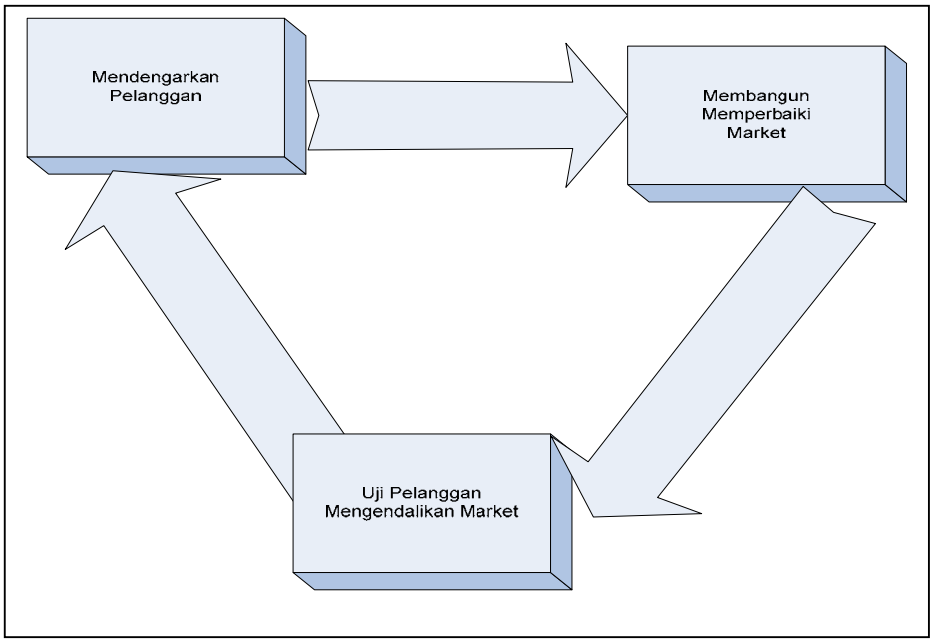
3. Evaluasi Sistem

   Tahap dimana mencoba menganalisis cara kerja sistem dan mengembangkan sistem.

1.5.2. Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem yang dipakai dalam penulisan laporan skripsi ini adalah metode pendekatan sistem dengan menggunakan model prototipe.

Sering seorang pelanggan mendefenisikan serangkaian sasaran umum bagi perangkat lunak, tetapi tidak melakukan mengidentifilasikan kebutuhan output, pemrosesan, ataupun input detail.



Gambar 1.1 Prototipe Paradigma

(Sumber : Roger S Pressman, Ph.D, Mc Grow Hill Software Engineering)

Pada kasus yang lain, pengembang mungkin tidak memiliki kepastian terhadap efisiensi algoritma, kemampuan penyesuaian dari sebuah sistem informasi, atau bentuk-bentuk yang harus dilakukan oleh interaksi manusia dengan mesin. Dalam hal ini, serta pada banyak situasi yang lain, *prototyping paradigma* mumgkin menawarkan pendekatan yang terbaik

Prototyping paradigma dimulai dengan pengumpulan kebutuhan. Pengembang dan pelanggan bertemu dengan mendefinisikan objektif keseluruhan dari perangkat lunak, mengidentifikasi segala kebutuhan yang diketahui, dan area garis besar di mana definisi lebih jauh merupakan keharusan kemudian dilakukan "perancang kilat". Perancangan kilat berfokus pada penyajian dai aspek-aspek perangkat lunak tersebut yang akan nampak bagi pelanggan/pemakai (contohnya pendekatan input dan format *output*). Perancangan kilat membawa kepada konstruksi sebuah prototipe.

Prototipe tersebut dievaluasi oleh pelanggan pemakai dan dipakai untuk menyaring kebutuhan pengembangan perangkat lunak. Iterasi terjadi pada saat yang sama memungkinkan pengembang untuk secara lebih baik memahami apa yang harus dilakukannya.

Secara ideal *prototype* berfungsi sebagai sebuah mekanisme untuk mengidentifikasikan kebutuhan perangkat lunak.

1.5.3. Metode Pendekatan Sistem

Metode pendekatan sistem adalah metode yang lebih menekankan dalam pemecahan masalah. Dalam hal ini penulis menjelaskan metode berbasiskan objek (*Object Oriented)* sebagai berikut:

Teknologi berbasis objek (*Object Oriented)* merupakan suatu cara baru dalam berfikir dan berlogika dalam menghadapi masalah-masalah rekayasa sofware yang coba diatasi berdasarkan pada objek. Teknologi berbasis objek (*Object Oriented)* dipandang merupakan metodologi terbaik yang ada pada saat ini dalam merekayasa *software,* karena Teknologi berbasis objek (*Object Oriented)* memandang *software* bagian per bagian yang menggambarkan satu bagian tersebut dalam satu objek.

Dengan luasnya cakupan mengenai berbasis objek (*Object Oriented)*. Maka dalam hal ini penulis hanya membahas *Object Oriented Analysis and Design(OOAD)* yang berkenaan dengan bahasa pemodelan visual(UML) dan *software(Rational Rose)* yang penulis gunakan pada penulisan skripsi ini.

Object Oriented Analysis(OOA) adalah metode analisis yang memeriksa suatu kondisi/keperluan*(Requirment)* apa saja yang harus dipenuhi oleh *software* yang akan dibuat untuk memenuhi kebutuhan *user*, dari sudut pandang kelas-kelas dan objek-objek yang ditemui dalam ruang lingkup permasalahan.

Object Oriented Design(OOD) Desain Berorientasi Objek adalah metode yang mengarahkan pada arsitektur *software* yang didasarkan pada manipulasi objek sistem atau subsistem. *Object Oriented Design(OOD)* Desain Berorientasi Objek mentransformasikan model analisis yang dibuat dengan menggunakan OOA ke dalam sustu model desain yang berfungsi sebagai cetak biru (*blue print)* bangunan perengkat lunak. Tidak seperti metode desain perangkat lunak konvensional, OOD menghasilkan desain yang mencapai sejumlah atau tingkat yang berbeda dari modularitas.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pembahasan laporan skripsi ini, maka penulis membuat suatu sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara singkat tentang tujuan dan ruang lingkup penyusunan dari perancangan sistem informasi ini, meliputi perumusan masalah serta sistematika pembahasannya.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang dasar-dasar teori dari konsep-konsep yang digunakan sebagai dasar dalam memecahkan persoalan yang telah dirumuskan.

BAB III ANALISA SISTEM

Pada bab ini menerangkan tentang struktur organisasi perusahaan dan uraian kerja perusahaan serta mengevaluasi terhadap sistem yang sedang berjalan dalam perusahaan.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang rancangan sistem pengolahan data, dalam hal ini pengolahan data penjualan, sehingga akan menghasilkan kesimpulan yang bermanfaat.

BAB V IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini menjelaskan penganalisaan sistem yang digunakan hingga implementasi dari program aplikasi yang dirancang.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran-saran yang dihasilkan berdasarkan pada hasil perancangan dan pembahasan sebelumnya.