DAFTAR ISI

ABSTRAK …… i

ABSTRACT ……... ii

KATA PENGANTAR ……. iii

DAFTAR ISI …… viii

DAFTAR TABEL …… xiv

DAFTAR GRAFIK ……. xv

DAFTAR LAMPIRAN ……... xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……... 1

1.2 Identifikasi Masalah ……..... 8

1.3 Pembatasan Masalah ……. 9

1.4 Perumusan Masalah …….. 9

1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ……..... 9

1.5.1 Tujuan Penelitian ……. 9

1.5.2 Kegunaan Penelitian …… 10

1.6 Kerangka Pemikiran, Hipotesis, dan Definisi Operasional …….. 11

1.6.1 Kerangka Pemikiran …… 11

1.6.2 Hipotesis …….. 25

1.6.3 Definisi Operasional …… 25

1.7 Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data ……... 27

1.7.1 Metode Penelitian …… 27

1.7.2 Teknik Pengumpulan Data …….. 28

1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian …… 28

1.8.1 Lokasi Penelitian ……. 28

1.8.2 Waktu Penelitian ……. 29

1.9 Sistematika Penelitian ……... 31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Hubungan Internasional …….. 33

2.2 Pluralisme Dalam Hubungan Internasional …… 35

2.3 Organisasi Internasional ……. 36

2.3.1 Definisi Organisasi Internasional ……... 36

2.3.2 Klasifikasi Organisasi Internasional ……... 38

2.3.2.1 *Intergovernmental Organizations* (IGOs) …… 38

2.3.2.2 *International Non-Governmental Organizations* (INGOs) …… 39

2.3.3 Peran Organisasi Internasional Dalam Sistem Internasional ……... 44

2.4 Teori Kampanye ……. 46

2.5 Lingkungan Hidup …….. 52

2.5.1 Pengertian Lingkungan Hidup …… 52

2.5.2 Perkembangan Isu Lingkungan Hidup Dalam Hubungan Internasional …….. 57

2.6 Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*) ….. 60

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Mengenai Greenpeace ……..... 68

3.1.1 Sejarah Perkembangan Greenpeace Dalam Isu Lingkungan Hidup ……..... 69

3.1.2 Latar Belakang Masuknya Greenpeace ke Indonesia …. 77

3.1.3 Visi, Misi, dan Prinsip Greenpeace …… 78

3.1.4 Sumber Daya yang Dimiliki Greenpeace ……... 79

3.1.4.1 Kualitas Sumber Daya Manusia yang Baik serta Pendukung dari Seluruh Dunia …… 80

3.1.4.2 Kemampuan Finansial yang Kuat …… 81

3.1.4.3 Fasilitas Penunjang Kampanye …… 82

3.1.5 Struktur Organisasi Greenpeace ……. 83

3.1.5.1 Struktur Organisasi Greenpeace Internasional . 83

3.1.5.2 Struktur Organisasi Greenpeace se-Asia Tenggara Indonesian *Office* …….. 85

3.1.6 Jaringan Internasional dan Sistem Informasi Greenpeace ……. 86

3.1.7 Metode Pendekatan dan Strategi Greenpeace ……..... 89

3.1.8 Fokus Kampanye Greenpeace …… 91

3.1.9 Program Perubahan Iklim Greenpeace ……... 93

3.2 Energi Terbarukan (*Renewable Energy*) …… 98

3.2.1 Jenis-Jenis Energi Terbarukan …… 101

3.2.1.1 Energi Matahari atau Energi Surya (*Solar Energy*) ……. 101

3.2.1.2 Energi Angin (*Wind Energy*) …… 102

3.2.1.3 Bahan Bakar Biomassa dan Biogas ……..... 103

3.2.1.4 Tenaga Air (*Hydropower*) …… 105

3.2.1.5 Panas Bumi (*Geothermal*) …… 106

3.2.2 Sumber Energi Terbarukan di Indonesia …… 106

3.2.2.1 Tenaga Air (*Hydropower*) …… 107

3.2.2.2 Energi Angin (*Wind Energy*) …… 108

3.2.2.3 Biomassa ……..... 110

3.2.2.4 Energi Matahari atau Energi Surya (*Solar Energy*) ……. 111

3.2.2.5 Panas Bumi (*Gheotermal Energy*) …… 112

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Program *Energy Revolution* dalam Mengkampanyekan Energi Terbarukan di Indonesia untuk Mengurangi Dampak Pemanasan Global …….. 114

4.1.1 Berpartisipasi dalam Menginstalasi Tenaga Terbarukan Saat Digelarnya Pertemuan di Aceh ……... 117

4.1.2 Mengeluarkan Laporan Mengenai Energi di Indonesia 119
4.1.3 Meluncurkan Program *Energy Efficient* (Efisiensi Energi) di Bali ……. 123
4.1.4 Pameran Foto dan Poster ……..... 125
4.1.5 Kampanye untuk Memperingati Hari Lingkungan Hidup …….. 127
4.1.6 Melakukan Kampanye di Depan Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) 129
4.2 Kendala Greenpeace dalam Menjalankan Program *Energy Revolution* di Indonesia untuk Mengurangi Dampak Pemanasan Global …….. 130
4.3 Upaya Greenpeace dalam Mengatasi Kendala Menjalankan Program *Energy Revolution* di Indonesia ……... 137
4.3.1 Melakukan Demonstrasi Terhadap Rencana Pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir (PLTN) …… 138
4.3.2 Melakukan Demonstrasi Terhadap Penggunaan Batubara …….. 142
4.4 Analisis Peranan Greenpeace dalam Mengkampanyekan Energi Terbarukan di Indonesia untuk Mengurangi Dampak Pemanasan Global …….. 144

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan ……... 147

5.2 Saran ……. 148

DAFTAR PUSTAKA …….. 150

LAMPIRAN