BAB IV

ANALISIS KERJA PRAKTEK

4.1 Analisis Sistem

Dalam analisis sistem yang berjalan akan dibahas mengenai prosedur, flowmap, dokumen, diagram, konteks, data flow diagram, diagram Perancangan Sistem Informasi Percetakan Iklan yang sedang berjalan pada HU PT. Pikiran Rakyat Bandung.

4.1.1 Analisis Dokumen

Analisis dokumen merupakan langkah penganalisaan, dokumen apa saja yang berjalan yang melewati system informasi data keluarga. Dokumen yang digunakan diantaranya :

Tabel 4.1 Tabel Analisis Dokumen

Nama Dokumen yang digunakan	Fungsi Dokumen
1. Formulir pemasangan iklan	Untuk mengetahui tentang data pemasang iklan dan harga iklan
2. Kwitansi kolektor	Untuk tanda bukti penagihan pemasangan iklan
3. Kwitansi pembayaran	Untuk bukti pembayaran pemasangan iklan

4.1.2 Analisis Prosedur yang sedang Berjalan

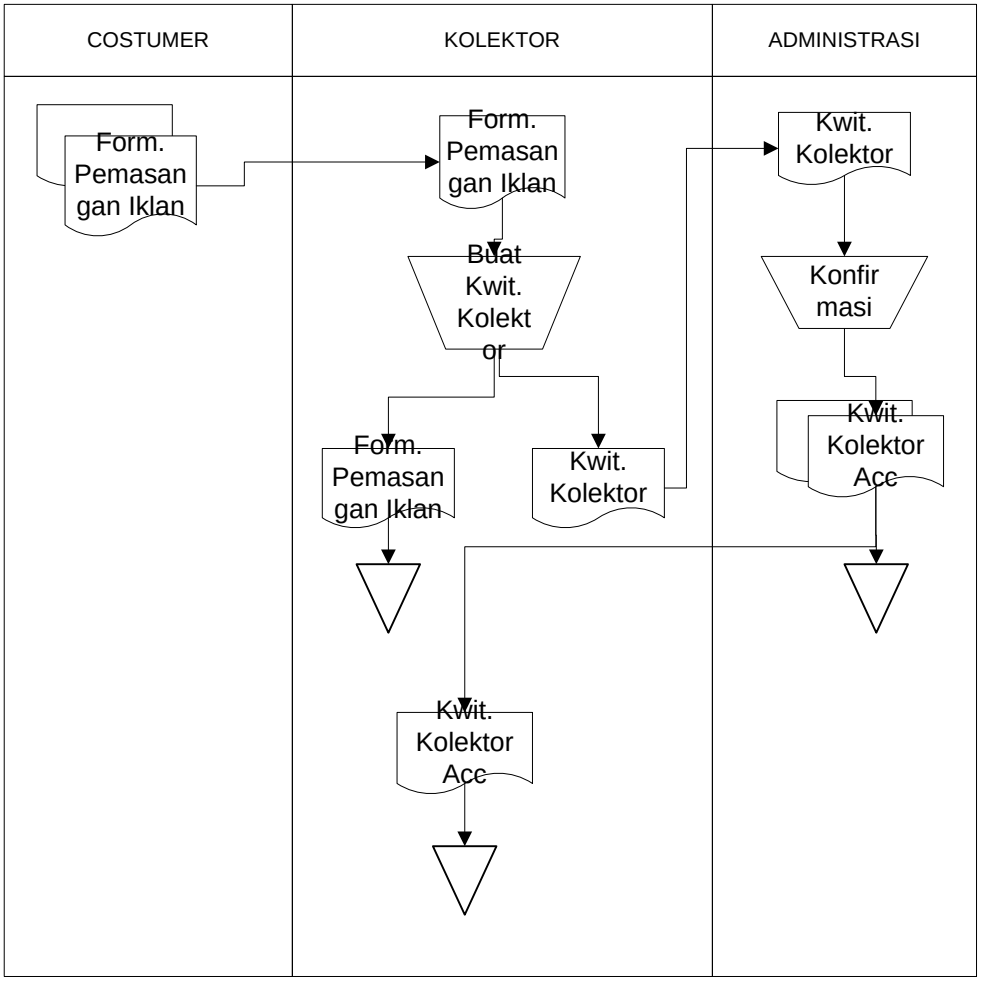
Analisis prosedur yang sedang berjalan menguraikan secara sistematis aktifitas-aktifitas yang terjadi dalam sistem informasi yang ada dan sedang berjalan di HU PT. Pikiran Rakyat ialah:

1. Costumer mengisi formulir pemasangan iklan.
2. Formulir yang telah diisi diberikan ke administrasi.
3. Administrasi memproses desain layout iklan
4. Hasil desain layout diberikan ke bagian produksi.
5. Bagian produksi memproses iklan.
6. Hasil iklan diberikan ke administrasi dan dicetak

4.1.2.1 Flow Map

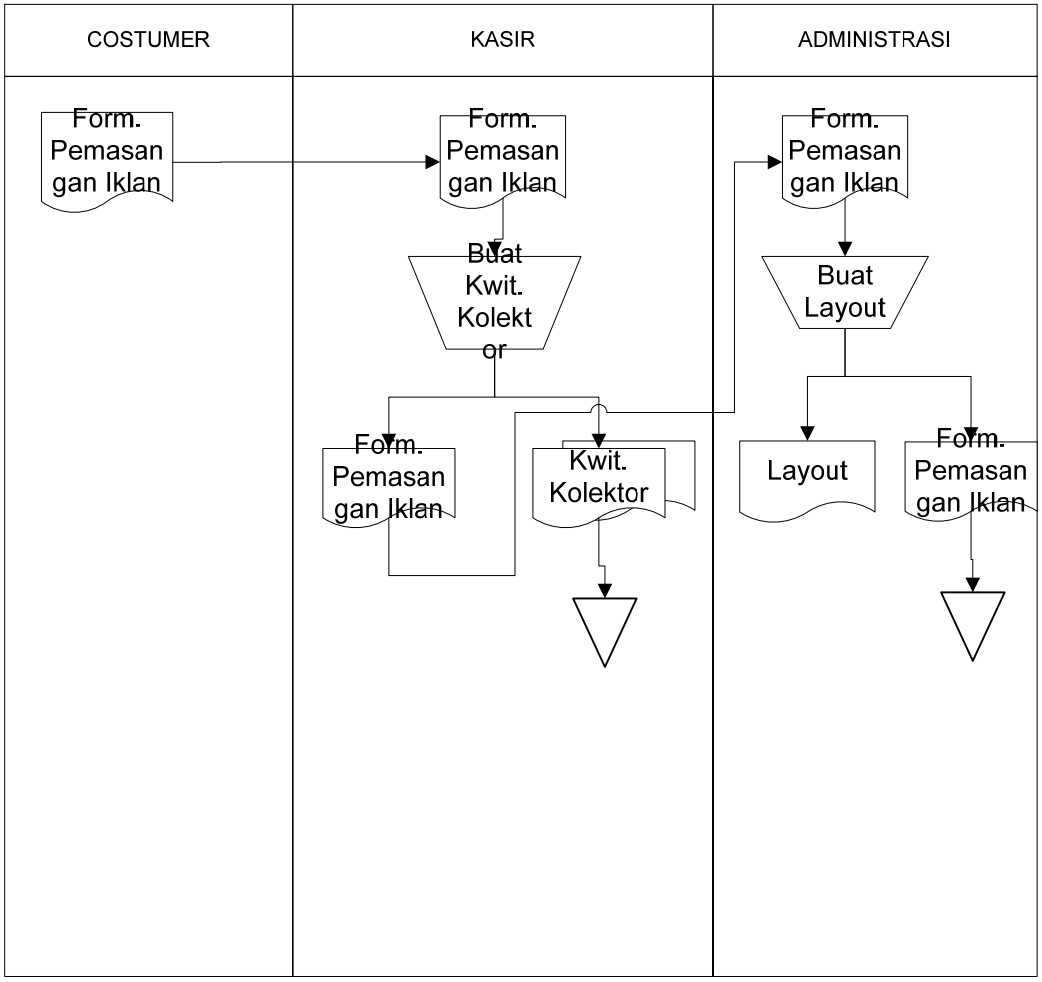
Berikut adalah flowmap dari sistem yang berjalan pada HU PT. Pikiran Rakyat ialah:

4.1.2.1.1 Proses Registrasi Pemasangan Iklan yang Sedang Berjalan



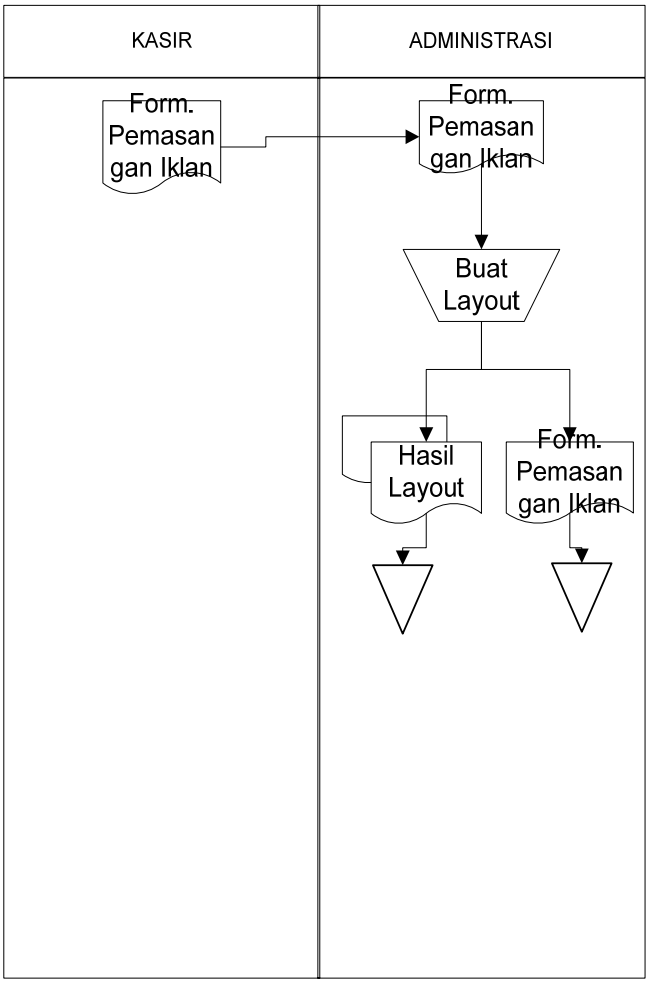
Gambar 4.1 Proses Registrasi Pemasangan Iklan yang Sedang Berjalan

4.1.2.1.2 Proses Pembayaran Pemasangan Iklan yang Sedang Berjalan



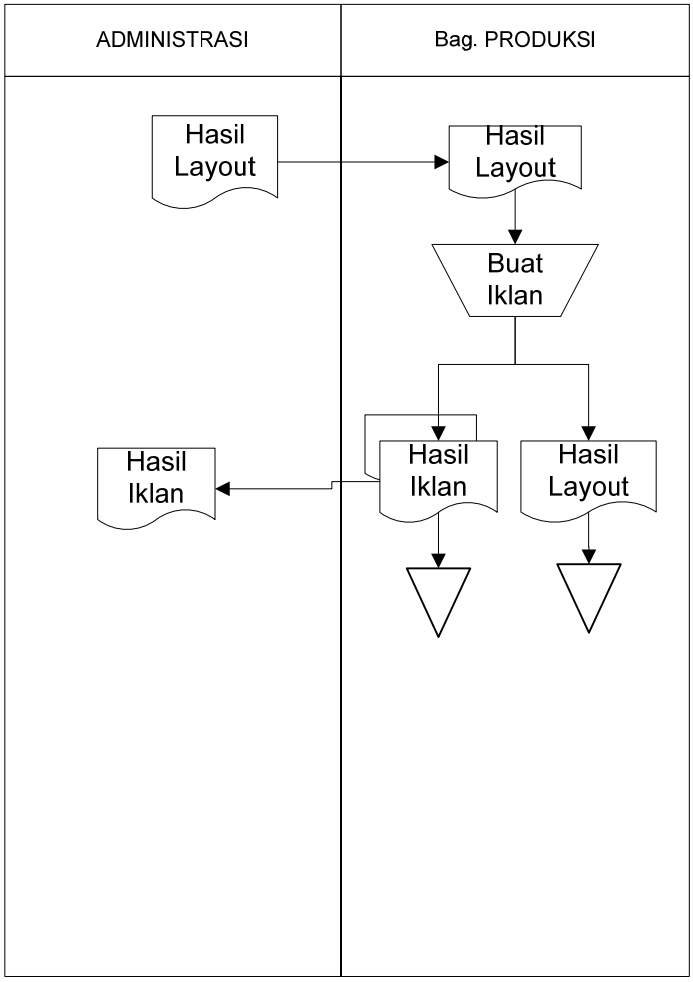
Gambar 4.2 Proses Pembayaran Pemasangan Iklan yang Sedang Berjalan

4.1.2.1.3 Proses Design Layout Iklan yang Sedang Berjalan



Gambar 4.3 Proses Design Layout Iklan yang Sedang Berjalan

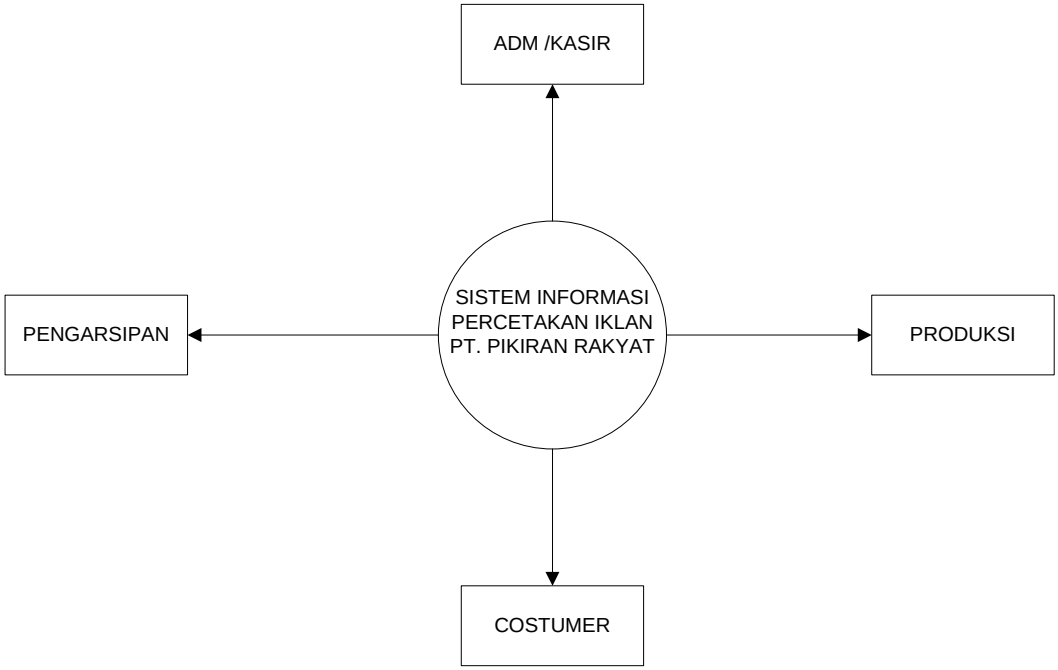
4.1.2.1.4 Proses Produksi Iklan yang Sedang Berjalan



Gambar 4.4 Proses Produksi Iklan yang Sedang Berjalan

4.1.2.2 Diagram Konteks

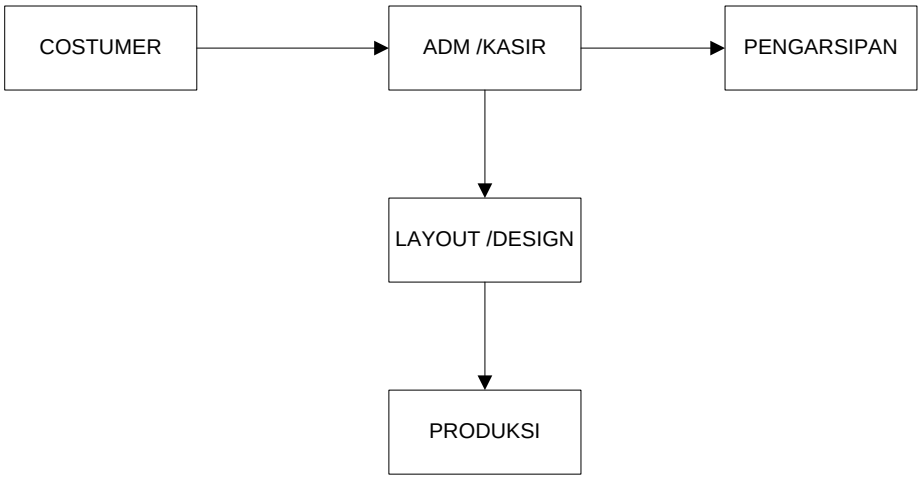
Diagram Konteks adalah gambaran hubungan sistem yang terkait dengan lingkungan di luar system. Berikut ini diagram konteks analisis sitem :



Gambar 4.5 Diagram Konteks yang sedang Berjalan

4.1.2.3 Data Flow Diagram

DFD merupakan aliran data yang terdapat pada sistem. Berikut merupakan gambar DFD pada sistem yang berjalan:



Gambar 4.6 Data Flow Diagram yang sedang Berjalan

4.1.3 Evaluasi Sistem yang Berjalan

Sistem yang sedang berjalan di bagian iklan PT. Pikiran Rakyat Bandung adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2 Evaluasi Sistem yang Berjalan

No.	Permasalahan	Pemecahan
1.	Costumer tidak mengetahui seperti apa iklan yang akan diproduksi.	Dengan membuat formulir acc layout iklan ke costumer.
2.	Tidak adanya persetujuan dari costumer setelah iklan diproduksi.	Costumer menerima acc layout iklan sehingga dapat menyetujui sebelum iklan dibuat.

4.2 Usulan Pemecahan Sistem

Perancangan merupakan tahapan untuk menggambarkan model baru yang akan dibuat. Tahapan ini sangat penting untuk menentukan baik tidak atau cocok tidaknya sistem baru yang akan dibuat. Tahapan ini berisi tentang penggambaran diagram konteks dan data flow diagram yang diusulkan.

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem

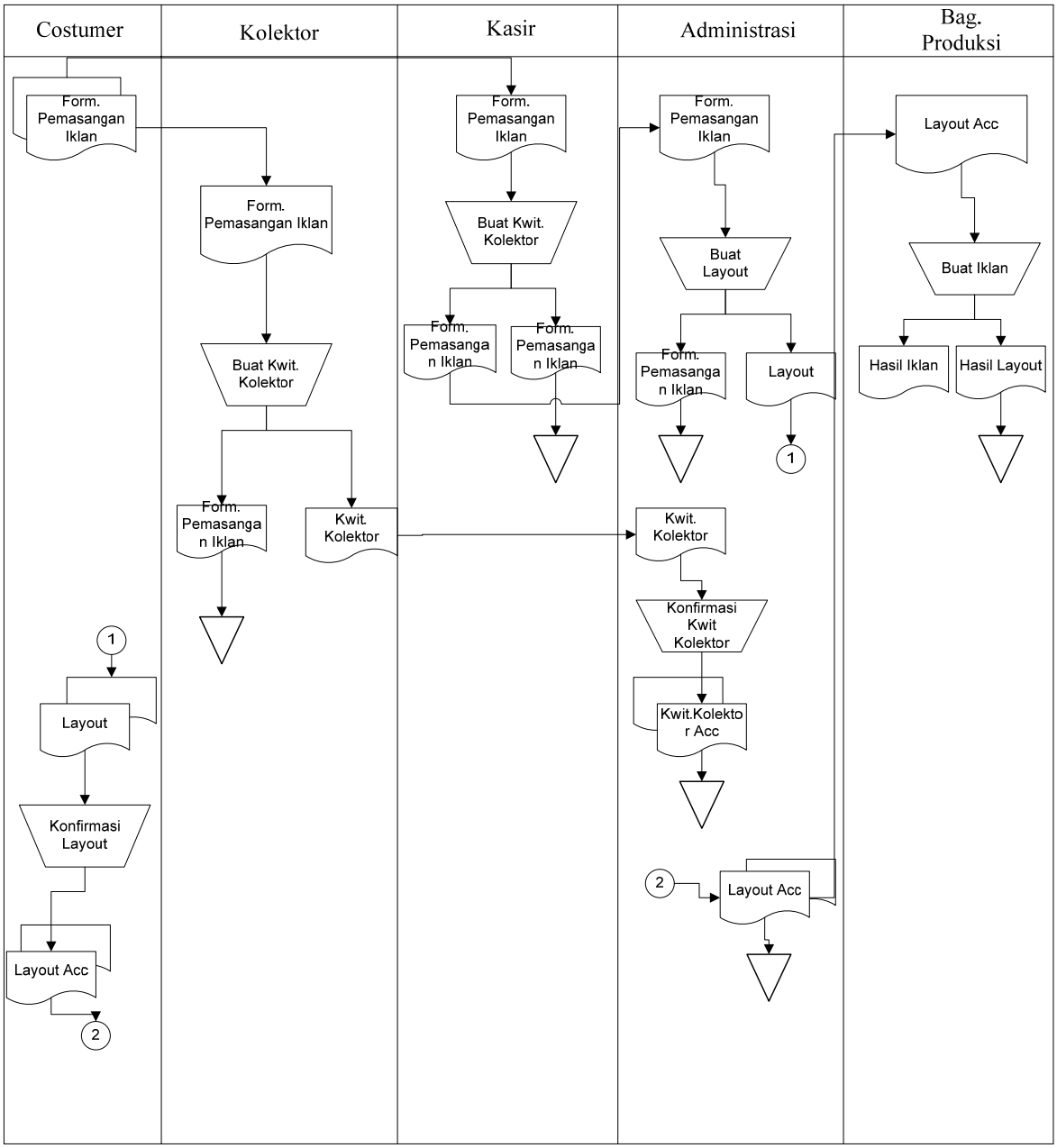
Pada bagian ini akan dikemukakan Flow Map sistem usulan yang diharapkan dapat membantu costumer untuk mengkonfirmasi iklan yang diinginkan.

4.2.2 Perancangan Prosedur yang Diusulkan

Sistem yang diusulkan yaitu hanya terpusat pada kegiatan pembuatan layout keluar yang dilakukan oleh administrasi yang ada pada DFD terdapat Dalam DFD Proses 3, hasil layout yang telah jadi diberikan kepada costumer untuk disetujui. Setelah disetujui lalu di cetak pada bagian produksi.

4.2.2.1 Flow Map

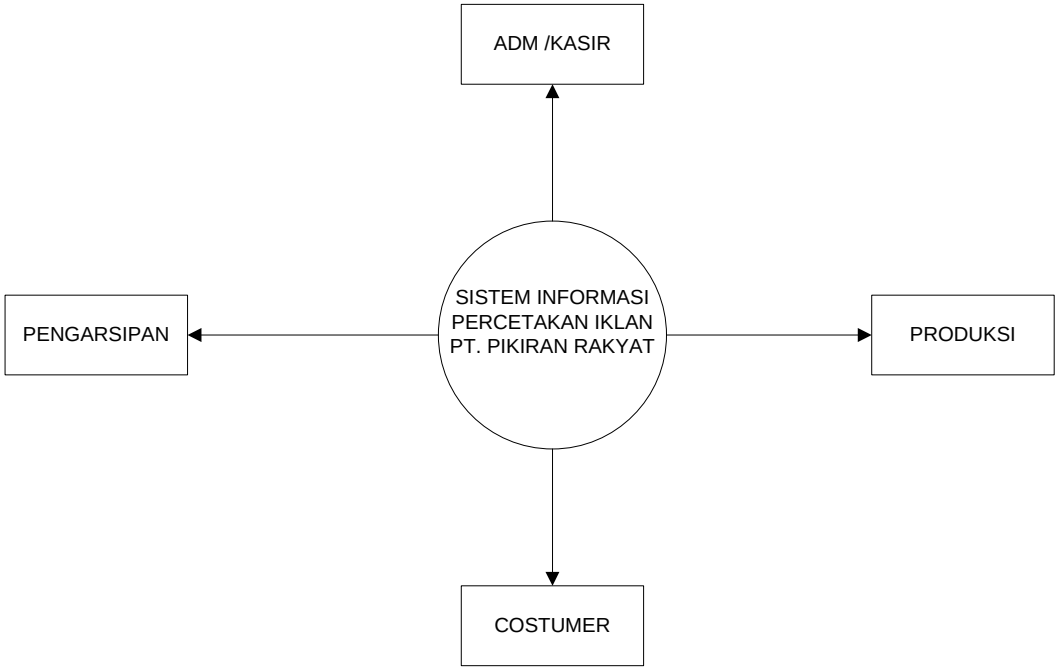
Berikut adalah flowmap dari sistem yang berjalan pada HU PT. Pikiran Rakyat ialah:



Gambar 4.7 Flow Map yang Diusulkan

4.2.2.2 Diagram Konteks

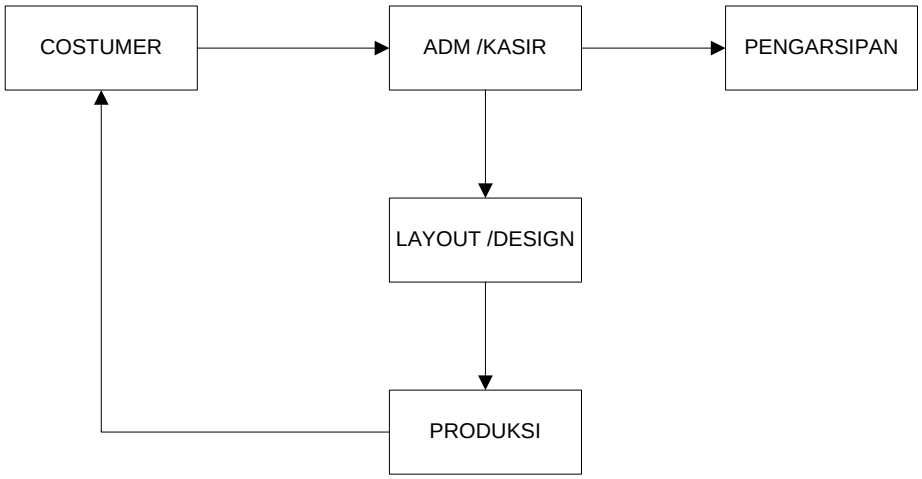
Diagram Konteks adalah gambaran hubungan sistem yang terkait dengan lingkungan di luar system. Berikut ini diagram konteks analisis sitem :



Gambar 4.8 Diagram Konteks yang Diusulkan

4.2.2.3 Data Flow Diagram

DFD merupakan aliran data yang terdapat pada sistem. Berikut merupakan gambar DFD pada sistem yang diusulkan:



Gambar 4.9 Data Flow Diagram yang Diusulkan

4.2.2.4 Kamus Data

1. File Pemasang

File ini berisi tentang data pemasang, adapun desain file pemasang berikut field-fieldnya akan dijelaskan dibawah ini :

Nama File : Pemasang

Fungsi : Sebagai penampung data Pemasang

Jenis File : Master

Key Field : Kd_Pemasang

Struktur Record

Tabel 4.3 Tabel Pemasang

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Pemasang	Char	8	Kode Pemasang Ilkan
2	Nm_Pemasang	Varchar	35	Nama Pemasang Iklan
3	Alamat	Varchar	35	Alamat Pemasang Iklan
4	Kota	Varchar	30	Kota Pemasang Iklan
5	Telp	Varchar	15	Telepon Pemasang Iklan
6	Npwp	Varchar	20	Nomor Pokok Wajib Pajak Pemasang

2. File Jenis Iklan

File ini berisi tentang data jenis iklan, adapun desain file jenis iklan berikut field-fieldnya akan dijelaskan dibawah ini :

Nama File : Jenis Iklan

Fungsi : Sebagai penampung data Jenis Iklan

Jenis File : Master

Key Field : Kd_Jenis

Struktur Record

Tabel 4.4 Tabel Jenis Ikan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Jenis	Char	8	Kode Jenis
2	Nm_Jenis	Varchar	25	Nama Jenis Iklan
3	Hrg_Jenis	Numeric	5	Harga Jenis Iklan

3. File Kop Iklan

File ini berisi tentang data kop iklan, adapun desain file kop iklan berikut field-fieldnya akan dijelaskan dibawah ini :

Nama File : Kop Iklan

Fungsi : Sebagai penampung data Kop Iklan

Jenis File : Master

Key Field : Kd_Kop

Struktur Record

Tabel 4.5 Tabel Kop Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Kop	Char	8	Kode Kop
2	Nm_Kop	Varchar	50	Nama Kop Iklan

4. File Sales Iklan

File ini berisi tentang data sales iklan, adapun desain file sales berikut field-fieldnya akan dijelaskan dibawah ini :

Nama File : Sales Iklan

Fungsi : Sebagai penampung data Sales Iklan

Jenis File : Master

Key Field : Kd_Sales

Struktur Record

Tabel 4.6 Tabel Sales Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Sales	Char	8	Kode Sales Iklan
2	Nm_Sales	Varchar	35	Nama Sales Iklan
3	Alamat	Varchar	50	Alamat Sales Iklan
5	Telp	Varchar	15	Telepon Pemasang

5. File Transaksi Iklan

File ini berisi tentang data transaksi iklan, adapun desain file transaksi iklan berikut field-fieldnya akan dijelaskan dibawah ini :

Nama File : Transaksi Iklan

Fungsi : Sebagai penampung data Transaksi Iklan

Jenis File : Detail

Key Field : No_Order

Struktur Record

Tabel 4.7 Tabel Transaksi Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	No_Order	Char	8	No Order Transaksi Iklan
2	Tgl_Pesan	Varchar	12	Tanggal Pesan Iklan
3	Tgl_Muat	Varchar	12	Tanggal Muat Iklan
4	Kd_Pemasang	Char	8	Kode Pemasang Iklan
5	Kd_Kop	Char	8	Kode Kop Iklan
6	Kd_Jenis	Char	8	Kode Jenis Iklan
7	Kolom	Numeric	4	Banyak Kolom Iklan
8	Mm	Numeric	4	Ukuran Milimeter Iklan
9	Baris	Numeric	4	Banyak Baris Iklan
10	Kd_Sales	Char	8	Kode Sales Iklan
11	Hrg_Kotor	Numeric	9	Harga Kotor Iklan
12	PPN	Float	8	Pajak
13	Materai	Float	8	Materai
14	Harga	Float	8	Harga Netto
15	Materi	Varchar	500	Materi Iklan

4.2.2.5 Normalisasi

a. Bentuk Tabel Tidak Normal

Tabel 4.8 Tabel Tidak Normal

Kd_Pemasang	Nm_Pemasang	Alamat	Kota	Telp	Npwp	Jns_Iklan

Kop_Iklan	Sales	Materi	Hrg_Kotor	PPN	Materai	Harga	Tgl_Psn

Tgl_Muat	Kolom	Mm	Baris

b. Bentuk Tabel Normal Pertama (1NF)

Tabel 4.9 Normal Pertama (1NF)

Kd_Pemasang	Nm_Pemasang	Alamat	Kota	Telp	Npwp	Jns_Iklan

Kop_Iklan	Sales	Materi	Hrg_Kotor	PPN	Materai	Harga	Tgl_Psn

Tgl_Muat	Kolom	Mm	Baris

c. Bentuk Tabel Normal Kedua (2NF)

Tabel 4.10 Normal Kedua (2NF)

Tabel Pemasang

Kd_Pemasang	**Nm_Pemasang**	**Alamat**
P-0001	Luthfia Nurjamil	Jl. Riung Bandung
P-0002	Ane Riani	Jl. Kopo
P-0003	Dhafi	Jl. Binong Jati

Kota	Telp	Npwp
Bandung	0227509878	023.789.098.235
Bandung	085678945678	924.990.987.900
Cimahi	02292098789	334.890.098.776

Tabel Jenis_Iklan

Kd_Jenis	Nm_Jenis	Hrg_Jenis
J-0001	Baris	20000
J-0005	Kolom	25000
J-0009	Display B/W	30000

Tabel Kop_Iklan

Kd_Kop	Nm_Kop
K-0001	Otomotif
K-0002	Kursus
K-0003	Lowongan Kerja

Tabel Sales

Kd_Sales	Nm_Sales	Alamat	Telp
S-0001	Biro Iklan Angkasa	Jl. Setiabudi No. 48	0222534765

S-0002	Biro Iklan Semesta	Jl. Asia Afrika No. 9	0225345678
S-0003	Biro Ikan HD	Jl. Buahbatu No. 35	0227509845

d. Bentuk Tabel Normal Ketiga (3NF)

Tabel 4.11 Normal Ketiga (3NF)

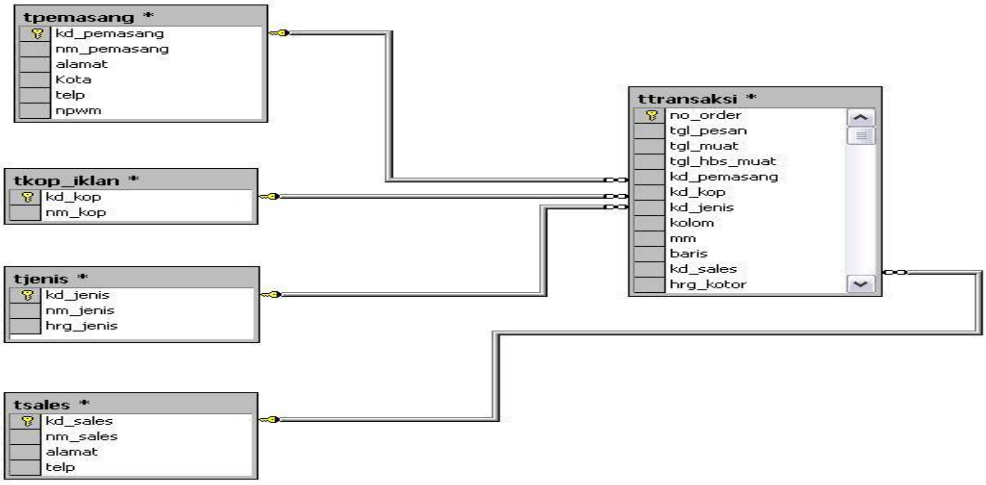
No_Order	Tgl_Pesan	Tgl_Muat	Tgl_Hbs_Muat	Kd_Pemasang
NO-00001	9/1/2008	9/8/2008	9/17/2008	PE-00001
NO-00002	9/2/2008	9/9/2008	9/18/2008	PE-00002
NO-00003	9/21/2008	9/28/2008	9/30/2008	PE-00003

Kd_Kop	Kd_Jenis	Kolom	Mm	Baris	Kd_Sales	Hrg_Kotor
KP-00001	JE-00001	0	0	2	SE-00001	40000
KP-00002	JE-00003	0	0	2	SE-00001	240000
KP-00002	JE-00001	0	0	2	SE-00001	40000

PPN	Materai	Harga	Materi
4000	6000	50000	Jual Honda Jazz 2006 Hub 085722411261
24000	6000	270000	Kursus B.Inggris Hub 0227536789
4000	6000	50000	Kursus kilat bhs Jepang hub 0227567987

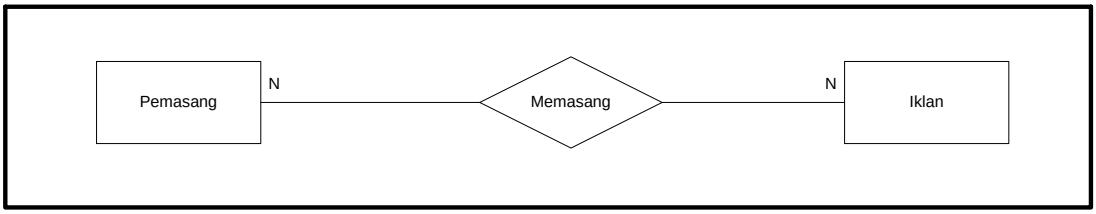
4.2.2.6 Tabel Relasi

Relasi antar file/ tabel merupakan hubungan yang terjadi antara satu file dengan file yang lain, yang dihubungkan dengan suatu kata kunci (key).



Gambar 4.10 Tabel Relasi

4.2.2.7 Diagram Entity Relationship



Gambar 4.11 ERD

4.2.2.8 Struktur Tabel

1. Tabel Pemasang

Tabel 4.12 Struktur Tabel Pemasang Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Pemasang	Char	8	Kode Pemasang Ilkan

2	Nm_Pemasang	Varchar	35	Nama Pemasang Iklan
3	Alamat	Varchar	35	Alamat Pemasang Iklan
4	Kota	Varchar	30	Kota Pemasang Iklan
5	Telp	Varchar	15	Telepon Pemasang Iklan
6	Npwp	Varchar	20	Nomor Pokok Wajib Pajak Pemasang

2. Tabel Jenis Iklan

Tabel 4.13 Struktur Tabel Jenis Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Jenis	Char	8	Kode Jenis
2	Nm_jenis	Varchar	25	Nama Jenis Iklan
3	Hrg_Jenis	Numeric	5	Harga Jenis Iklan

3. Tabel Kop Iklan

Tabel 4.14 Struktur Tabel Kop Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Kop	Char	8	Kode Kop
2	Nm_Kop	Varchar	50	Nama Kop Iklan

4. Tabel Sales

Tabel 4.15 Struktur Tabel Sales Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	Kd_Sales	Char	8	Kode Sales Iklan
2	Nm_Sales	Varchar	35	Nama Sales Iklan
3	Alamat	Varchar	50	Alamat Sales Iklan
5	Telp	Varchar	15	Telepon Pemasang

5. Tabel Transaksi

Tabel 4.16 Struktur Tabel Transaksi Iklan

No	Nama Item Data	Tipe	Lebar	Keterangan
1	No_Order	Char	8	No Order Transaksi Iklan
2	Tgl_Pesan	Varchar	12	Tanggal Pesan Iklan
3	Tgl_Muat	Varchar	12	Tanggal Muat Iklan
4	Kd_Pemasang	Char	8	Kode Pemasang Iklan
5	Kd_Kop	Char	8	Kode Kop Iklan
6	Kd_Jenis	Char	8	Kode Jenis Iklan
7	Kolom	Numeric	4	Banyak Kolom Iklan
8	Mm	Numeric	4	Ukuran Milimeter Iklan
9	Baris	Numeric	4	Banyak Baris Iklan
10	Kd_Sales	Char	8	Kode Sales Iklan
11	Hrg_Kotor	Numeric	9	Harga Kotor Iklan

12	PPN	Float	8	Pajak
13	Materai	Float	8	Materai
14	Harga	Float	8	Harga Netto
15	Materi	Varchar	500	Materi Iklan

4.2.3 Evaluasi terhadap sistem yang Diusulkan/Dirancang

Sistem yang di usulkan di bagian iklan PT. Pikiran Rakyat Bandung adalah sebagai berikut :

Tabel 4.17 Evaluasi Sistem Yang Diusulkan

NO	Permasalahan	Pemecahan Yang Diharapkan	Pemecahan Sistem Yang Nyata
1.	Costumer tidak mengetahui seperti apa iklan yang akan diproduksi.	Dengan membuat formulir acc layout iklan ke costumer.	Dengan acc layout, costumer dapat mengetahui seperti apa iklan yang diproduksi
2.	Tidak adanya persetujuan dari costumer setelah iklan diproduksi.	Costumer menerima acc layout iklan sehingga dapat menyetujui sebelum iklan dibuat.	Costumer lebih dapat kepuasan tentang iklan yang telah dibuat