BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada zaman era globalisasi sekarang ini, informasi sangat di butuhkan oleh semua orang pada umumnya dan juga bagi perusahaan pada khususnya. Perusahaan atau organisasi yang berbasis kepada informasi menjadi hal yang sangat penting dalam dunia bisnis, informasi tersebut digunakan oleh perusahaan untuk mengetahui pemasaran produk dari perusahaan tesebut dapat dipasarkan dengan baik, untuk mendukung keputusan dari manajer agar perusahaan atau organisasi tersebut dapat berkembang dengan baik, dan sebagainya.

Kekuatan suatu perusahaan atau organisasi akan sangat bergantung kepada sistem informasi atau pengetahuan yang dimilikinya, sistem informasi akan menjadi perekat unsur-unsur yang ada dalam suatu perusahaan atau organisasi dan akan menjamin kelangsungan hidup suatu perusahaan atau organisasi. Perusahaan atau organisasi tersebut akan berkembang dengan cepat bersamaan dengan semakin tersedianya perangkat komputer yang semakin kuat di seluruh dunia. Beberapa periode yang lalu sedikit perusahaan atau organisasi yang mendapatkan manfaat dari penggunaan komputer. Saat ini, teknologi komputer selalu siap untuk melayani kebutuhan manajemen suatu organisasi dan sangat dibutuhkan oleh semua perusahaan atau organisasi.

Semua perusahaan atau organisasi umumnya meyadari bahwa suatu organisasi harus dapat mengelola informasinya dengan baik untuk mendapatkan keuntungan yang strategis dibandingkan dengan para pesaingnya. Mengelola

informasi secara efektif biasanya meliputi penggunaan sistem inforamsi berbasis komputer. Saat ini, kebanyakan manajer mengerti pentingnya sistem informasi dan mereka telah mempelajari bahwa tidak mungkin mengelola organisasi tanpa memiliki pengetahuan tentang sistem informasi.

Namun lain halnya dengan perusahaan yang dijadikan objek pengamatan oleh penulis, yaitu CV. ARIS JAYA MEUBEL, pengelolaan sistem informasi di perusahaan tersebut masih terbilang sangat sederhana khususnya dalam sistem informasi pembelian dan penjualan padahal perusahaan tersebut adalah perusahaan yang sedang berkembang dan membutuhkan sistem informasi yang bisa mendukung kinerja dari perusahaan tersebut. Sistem informasi pembelian dan penjualan sangat dibutuhkan oleh perusahaan tersebut karena sistem pembelian merupakan langkah aktifitas oprasional perusahaan yang pertama dilaksanakan dalam suatu siklus aktifitas operasional perusahaan serta perusahaan tersebut membutuhkan data-data tentang laporan pembelian bahan baku, laporan penjualan barang, laporan stock barang mentah, laporan stock barang siap jual, data suplier, laporan produksi dan data pelanggan, sedangkan sistem informasi pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di perusahaan tersebut masih bersifat manual. Berlatar belakang dengan masalah di atas maka penulis tertarik untuk mencoba membuat suatu sistem informasi yang berguna bagi perusahaan atau organisasi. Oleh karena itu penulis mengambil judul **“Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada CV. ARIS JAYA MEUBEL (AJM).”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi masalah :

1. Perusahaan yang masih menggunakan sistem manual atau belum komputerisasi dalam pengelolaan informasi pembelian dan penjualannya, seperti halnya pada CV. Aris Jaya Meubel yang dalam setiap transaksi pembelian dan penjualannya masih menggunakan pencatatan biasa dan penghitungannya masih menggunakan kalkulator, sehingga dapat menghambat kinerja perusahaan dalam hal penghitungannya.
2. Dokumen hasil transaksi pembelian bahan baku, dokumen transaksi penjualan, dokumen menegenai stock barang di gudang, dokumen data suplier serta dokumen pelanggan masih penyimpanan berupa pemberkasan saja, yang terkadang hilang pada saat penyimpanan.
3. Dalam pembuatan laporan rutin bulanan sering terjadi kesulitan karena, faktur transaksi penjualan ada yang hilang.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Pembelian bahan baku dan Penjualan barang jadi / meubel secara komputerisasi Pada CV. Aris Jaya Meubel (AJM).

2. Bagaimana pimpinan dapat melihat aktifitas setiap bagian yang ada di perusahaan dengan maksimal.
3. Bagaimana pimpinan dapat mengetahui laporan-laporan di perusahaan dengan detail untuk mempermudah pengambilan keputusan selanjutnya guna memajukan perusahaan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi pembelian bahan baku dan penjualan meubel pada perusahaan CV. ARIS JAYA MEUBEL (AJM), mempermudah dan mempercepat petugas bagian produksi dalam penyampaian informasi data barang dan membantu pihak intern yang terkait dalam pelaksanaan fungsi kegunaan pengendalian manajemen serta membantu perusahaan dalam pembuaan laporan-laporannya.

Yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah dengan telah dibangunnya Sistem Informasi yang terkomputerisasi diharapkan kinerja perusahaan dapat berjalan dengan optimal serta dalam pelaporannya dapat lebih akurat dan cepat sehingga perusahaan CV. ARIS JAYA MEUBEL (AJM) dapat lebih maju dan berkembang.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Setelah dilakukannya penelitian terhadap berbagai kendala dan masih terdapatnya berbagai kekurangan pada perusahaan CV. ARIS JAYA MEUBEL dalam hal sistem penjualannya diharapkan dengan telah dilakukannya penelitian ini dapat membantu proses pengolahan transaksi penjualan barang menjadi lebih cepat dan

akurat dengan membuat aplikasi sitem yang bisa mengolah data seoptimal mungkin, sehingga dapat berguna khususnya bagi perusahan itu sendiri.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan penelitian dalam hal akademis diharapkan dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama dibangku perkuliahaan yang lebih bersifat teoritis kedalam suatu pemecahan masalah yang siftanya nyata, sehingga nantinya dapat memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan yang dijadikan sebagai obyek penelitian.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk mempengaruhi dalam penulisan skripisi dan menghindari adanya kegiatan diluar sasaran yang telah ditentukan. Adapun ruang lingkup dari batasan pada sistem informasi penjualn adalah:

1. Penulis hanya membuat software tentang sistem pembelian dan penjualan guna mempercepat proses kinerja pada perusahaan yang bersangkutan dalam hal mengolah data pembelian bahan baku, penjualan barang, data pelanggan, pembuatan laporan pembelian dan penjualan.
2. Transakasi yang dilakukan hanya meliputi pembayaran tunai, dan tidak melayani kredit.
3. Sistem tidak membahas jauh mengenai laporan keuangan.

4. Pada perancangan sitem informasi membatasi masalah yang diteliti hanya pada sitem pembelian bahan baku, penjualan dan pembuatan laporannya serta penulis hanya menyelesaikan sampai tahap testing.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, lokasi yang menjadi objek penelitian yaitu sebuah usaha wiraswasta yang bergerak di bidang meubel pada CV. ARIS JAYA MEUBEL (AJM) Sukabumi yang beralamat di Jl. Subang No. 154 Kel. Subangjaya Kec. Cikole Kota Sukabumi.

Adapun jadwal penelitian adalah sebagai berikut :

No.	Tahun	2008 - 2009																							
	Bulan	September				Oktober				November				Desember				Januari				Februari			
	Minggu	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Kegiatan	Time Line Job Description																							
1.	**Tahap Pengumpulan Data**																								
	a. Observasi		■	■	■	■	■																		
	b. Studi Literatur		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
2.	**Analisis Kebutuhan**																								
	a. Analisis Data					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
3.	**Perancangan**																								
	a. Prosedur / System									■	■	■	■												
	b. Interface												■	■	■										
	c. Database														■	■	■	■							
	d. Program																	■	■	■	■	■	■		
4.	a. Pengujian																		■	■	■				
	b. Implementasi																					■	■	■	
	c. Redokumentasi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■