UNIKOM_41814120_FRYSCILLIA NANDA DESFINA

BELLA_TRANSKRIP_BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pertanyaan peneliti seperti yang tertuang dalam tujuan penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Daya tarik komunikator, komunikator dalam kegiatan *leader talk value* mampu menarik *audiens* dengan baik dengan kredibilitas yang dimilikinya berupa komunikatif dalam menyampaikan pesan, dapat mengendalikan *audiens,* memiliki karakter yang baik, berjiwa pemimpin, pribadi yang ceria, semangat dan *ambisius* serta banyak dikenali oleh karyawan Telkom. Selain itu komunikator dalam kegiatan ini memiliki *power* atau kekuatan berupa kekuasaan, seorang *senior leader* dan memiliki percaya diri. Komunikator memiliki daya tarik fisik berupa aura berwibawa, penampilan yang sesuai dengan tema.
2. Daya tarik media yang digunakan dalam kegiatan *Leader Talk Value,* terbagi menjadi dua yaitu media untuk sosialisasi, berfungsi menyampaikan jadwal diadakan kegiatan *Leader Talk value* melalui *telegram massangers* dan *banner* dan media yang digunakan pada saat pelaksanaan *Leader talk value* yaitu *proyektor*, *video conference*, grafik, dan *video*. Digunakan untuk mempermudah membantu penyampaian

pesan dari komunikator kepada para karyawan, yang menjadi daya tarik adalah video inspiratif , desain menarik *banner* juga menjadi salahsatu media yang menarik sehingga membuat peserta penasaran dengan kegiatan *leader talk value*.

3. Daya tarik pesan dalam *Leader Talk V*alue mengandung daya tarik rasional dalam materi *knowledge sharing,* isi pesan emosional terdapat dalam materi performansi perusahaan, daya tarik moral terdapat dalam kedua pesan tersebut *sharing knowledge*, materi performansi.
4. Daya tarik kegiatan *Leader Talk Value* dalam memotivasi kerja karyawan Telkom Regional III, kegiatan ini dapat memotivasi kerja karyawan Telkom Regional III dimana dalam kegiatan *Leader Talk Value* tardapat motivasi yang dibutuhkan karyawan berupa dukungan moril, *Upgrade Knowledge* dan hubungan yang baik antara sesama karyawan.

   Komunikator, media dan isi pesan menjadi satu kesatuan dari daya tarik kegiatan *leader talk value* yang mampu memotivasi kerja karyawan Telkom Regional III.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari hasil penelitian diatas, dapat dirumuskan saran-saran sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Kegiatan *Leader Talk Value*

1. Meng-*upgrade* materi dalam penyampaian *sharing knowledge*, pesan harus lebih *variatif*, karena *sharing knowledge* selalu ada di setiap

acara *leader talk value* berlangsung setiap bulannya dan selalu mencangkup tentang sembilan budaya Telkom.

2. Memperbaiki media *video conference* agar tidak terjadi gangguan teknis seperti yang informan katakan, agar para peserta yang berada diluar Telkom Regional III bisa mengikuti kegiatan ini dengan baik, dan pesan yang disampaikan bisa dipahami dan tersampaikan dengan baik.
3. Memperbaiki jadwal kegiatan *leader talk value*, karena seperti yang informan sampaikan kegiatan ini tidak memiliki waktu yang tidak tepat dalam pelaksanaan disetiap bulannya.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan di teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam bidang ilmu komunikasi secara umum.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.

4. Selalu berprilaku ramah, santun dan menghargai semua orang yang ada di Instansi saat penelitian sedang dilakukan agar kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik.
5. Berpakaian rapih dan sopan usahakan menggunakan pakaian berkerah, serta bisa menempatkan diri dan mudah bersosialisasi untuk menjaga citra UNIKOM di mata Instansi selama masa penelitian dilakukan.
6. Bila melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi dilapangan selalu meminta izin dan kesediaan informan atau pihak yang berwenang terlebih dahulu agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan kurang nyaman saat kegiatan penelitian berlangsung.