BAB II

RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Sejarah TELKOM RisTI dimulai pada tahun 1979 yang ditandai dengan berdirinya Pusat Pendidikan Penelitian dan Pengembangan Telekomunikasi (Pusdiklitbangtel). Sejalan dengan meningkatnya peran penelitian dan pengembangan serta kegiatan yang berfokus pada penelitian dan pengembangan, organisasi ini pada tahun 1985 memisahkan diri dengan menjadi Pusat Penelitian dan Pengembangan (Pusdiklitbangtel). Pada tahun 1990 fungsi perencanaan ditambahkan, sehingga unit ini berubah nama sesuai dengan fungsinya menjadi Pusat Perencanaan Penelitian dan Pengembangan (Pusrenlitbang).

Seiring dengan perkembangan teknologi telekomunikasi dan informasi serta untuk menentukan arah yang jelas, pada tahun 1993 unit ini mulai melakukan pemutakhiran visi, strategi dan sumber daya yang strategis sebagai batu pijakan sehingga fungsi unit ini pun kembali di sesuaikan dengan mengambil fokus pada teknologi informasi dan berubah nama mejadi Pusat Perencanaan dan Pengembangan Teknologi Informasi (Pusrenbangti).

Pada tahun 1995, unit ini kembali mengalami restrukturisasi guna menyesuaikan diri dengan kebutuhan dunia telekomunikasi dan antipasi perkembangan di masa datang. Dan sejak itulah unit ini berubah nama menjadi Divisi Riset Teknologi Informasi (RisTI). Pada tahun yang sama, sebagai bagian pelaksanaan strategi, RisTI merenovasi lingkungan kerjanya dengan tujuan untuk

mendapatkan suatu lingkungan kerja yang terbuka, transparan dan berteknologi tinggi. Secara pararel RisTI juga mulai merintis pengembangan IT-Based Office dengan basis intranet RisTINet.

RisTI kembali mencapai milestone monumental dengan melakukan take off pada tahun 1997 yang ditandai dengan diresmikan sarana dan prasarana RisTI oleh Menparpostel bersamaan dengan diterimanya sertifikat UKAS/NAMAS oleh Rumah Uji RisTI serta diimplementasikannya secara penuh IT-Based Office. Sejak saat itu RisTI mulai berbagi informasi dengan komunitas luar melalui program RisTI Visit Year. Perintisan program Research Development Partner (RDP) dengan mitra global juga dimulai dengan antisipasi terhadap kebutuhan RisTI di masa datang. Pada tahun ini pula produk RisTI mulai didaftarkan untuk pertama kalinya pada Direktorat Jenderal HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual).

RisTI mulai menapakkan kakinya menuju suatu pusat RDI (Research Development Innovation) bidang Teknologi Informasi yang bersifat global dan disegani, yang juga berfungsi untuk membangun komunitas TI di Indonesia sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui pemanfaatan Teknologi Informasi.

RisTI sebagai product developer dan system developer telah mengeluarkan produk-produk berupa spec dan standar telekomunikasi yang dijadikan acuan bagi pemanfaatan teknologi telekomunikasi, produk subsitusi, layanan informasi, software aplikasi dan lain-lain.

Sebagai unit dari PT TELKOM, RisTI terus melakukan kegiatan riset, pengembangan teknologi, inovasi produk, system dan proses dengan memanfaatkan sumber daya secara maksimal untuk mengantisipasi perubahan teknologi dan tuntutan pelayanan dalam memenangkan persaingan.

Sebagai bentuk antisipasi terhadap perubahan tantangan lingkungan industri jasa telekomunikasi Indonesia saat ini dan beberapa tahun ke depan, telah dilakukan pembaharuan srategi korporasi TELKOM. Untuk itu, melalui Keputusan Direksi PT Telekomunikasi Indonesia Nomor : KD 17/PS150/CTG-00/2003, Divisi RisTI kembali mengalami restrukturisasi dan namanya berubah menjadi Pusat Riset dan Pengembangan (R & D Center), yang selanjutnya disebut TELKOM RisTI yang dimaksudkan sebagai penyesuaian bentuk organisasi Divisi Riset Teknologi Informasi terhadap strategi perusahaan.

Tujuan pembentukan TELKOM RisTI adalah terbentuknya pusat pengelola riset teknologi perusahaan yang lebih kondusif di dalam mengoptimalkan dukungannya terhadap peningkatan kapabilitas perusahaan melalui pengembangan produk berbasis jaringan dan teknologi informasi.

2.2 Tempat dan Kedudukan TELKOM RisTI

PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. R & D Center(TELKOM RisTI) berkedudukan di Jl. Gegerkalong Hilir No.47 Bandung – Jawa Barat Telp : (022) 4574784.

2.3 Maksud dan Tujuan

1) Pembentukkan pusat Riset dan Pengembangan (R&D Center), untuk selanjutnya disebut TELKOM RisTI dimaksudkan sebagai penyesuaian bentuk organisasi Divisi Riset Teknologi informasi terhadap strategi perusahaan

   Tujuan pembentukan TELKOM RisTI adalah terbentuknya pusat pengelola

2) riset teknologi perusahaan yang lebih kondusif di dalam mengoptimalkan dukungan terhadap peningkatan kapabilitas perusahaan melalui pengembangan produk dan teknologi produksi berbasis jaringan dan teknologi informasi.

2.4 Bidang Usaha dan Peran

Bidang usaha TELKOM RisTI adalah pengembangan produk aplikasi dan layanan berbasis jaringan *(network based services)*, pengembangan infrastruktur jaringan untuk semua unit bisnis TELKOM serta aktifitas riset lainnya yang dibutuhkan perusahaan yang meliputi :

a) Pengembangan produk baru yang bersifat : inovasi baru, pengembangan, modifikasi, peningkatan utilasasi dan optimasi;
b) Evaluasi dan rekayasa ulang terhadap produk yang telah diluncurkan, dari sisi teknologi produk dan teknologi produksi;
c) Pengembangan infrastruktur jaringan dalam mendukung pengembangan produk, layanan dan bisnis perusahan berbasis jaringan termasuk pelaksanaan asesmen tekologi / jaringan dan pemilihan teknologi yang diperlukan;
d) Pelaksanaan *network review* untuk peningkatan aspek interoperabilitas, integritas, utilitas, kualitas, keandalan dan keamanan jaringan;

e) Perencanaan Jaringan dalam bentuk master plan, *strategic level network planning* dan termasuk visi jaringan ke depan;
f) Jasa pengusahaan layanan RisTI *Solution* yang mencakup usaha yang berkaitan dengan *quality assurance*, solusi TI dan layanan sejenis lainnya untuk pelanggan eksternal; dan
g) Riset dan inovasi bidang teknologi produk dan produksi lainnya untuk mendukung kebutuhan riset TELKOM.

Dalam merancang dan mengembangkan jenis-jenis jasa riset, TELKOM RisTI membangun dan memelihara hubungan yang sinerjik dengan semua unit terkait di *Corporate Office*, unit bisnis, dan anak perusahan Telkom, serta pusat-pusat unggulan lainnya di luar TELKOM untuk menghasilkan multiplikasi nilai tambah.

Untuk menyelenggarakan bidang usaha dimaksud diatas, TELKOM RisTI memiliki peran-peran sebagai berikut :

a) general management;
b) technostucture;
c) pengembangan produk dan aplikasi;
d) pengembangan *network infrastructure*
e) pengembamngan integritas dan manajemen jaringan;
f) pengusahaan jasa riset untuk pelanggan ekternal TELKOM;
g) shared services

2.5 Bidang Pekerjaan Lab. Solusi Teknologi Informasi

Sub divisi Riset dan pengembangan Risti Solution (Lab. Solusi Teknologi Informasi) dipimpin oleh seorang General Manager dan disebut GM TELKOM RisTI *Solution.* Tugas pokok dan tanggung jawab GM TELKOM RisTI *Solution* adalah mengusahakan layanan quality *ssurance* dan *solusi TI*, meliputi pengujian dan evaluasi sistem dan perangkat, sistem mutu, pengembangan aplikasi dan konsultasi dibidang TI dan layanan sejenis lainnya untuk pengguna diluar TELKOM serta memastikan terlaksananya kegiatan dan hasilnya sesuai dengan RMO. Uraian pekerjaan GM TELKOM RisTI *Solution* antara lain sebagai berikut :

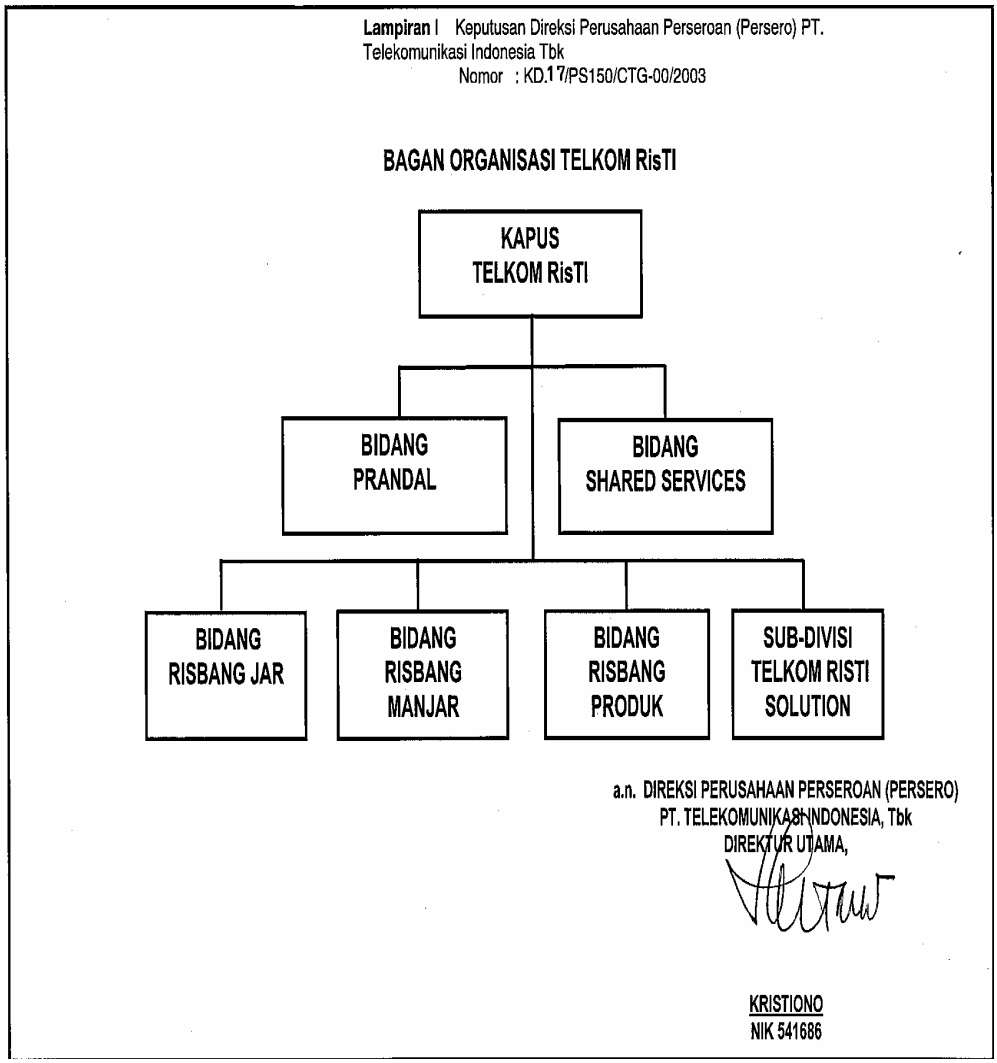
a) Merancang dan mengembangkan program layanan *quality assurance* dan *solusi TI*, meliputi pengujian dan evaluasi sistem dan perangkat, sistem mutu, pengembangan aplikasi dan konsultasi dibidang *TI* dan layanan sejenis lainnya terutama untuk pengguna diluar TELKOM;
b) Melakukan pengembangan, dan inovasi produk aplikasi *software* dan solusi TI untuk pengguna di luar TELKOM;
c) Melakukan aktivasi pemasaran untuk program layanan
d) Melakukan pengelolaan dan pengembangan laboratorium yang berada dibawah Sub Divisi ini sesuai dengan persyaratan ISO 17025 atau yang terbaru;
e) Mengelola layanan costumer untuk *quality assurance test* perangkat, konsultasi dan pengembangan piranti lunak dan solusi sistem informasi serta layanan terkait;

f) Memobilisasikan dan membina sumber daya intern (dan ekstern jika diperlukan);

g) Melakukan pengembangan standar teknis dan operasional produk serta melaksanakan pemutakhiran dokumennya sesuai bidangnya;

h) Menyelenggarakan layanan pra dan purna jual.

2.6 Struktur Organisasi TELKOM RisTI



Gambar 2.1