

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEBAR PENGESAHAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro | 7 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Mikro | 7 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 8 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.1.1 Tinjauan Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi | 14 |
| 2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi | 21 |
| 2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi | 29 |

| | |
|---|------------|
| 2.1.5 Tinjauan Tentang Eksistensi | 32 |
| 2.1.5 Tinjauan Tentang Komunitas | 34 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 38 |
| BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN | 43 |
| 3.1 Metode Penelitian | 43 |
| 3.1.1 Desain Penelitian | 43 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.3 Teknik Penentuan Informan | 53 |
| 3.4 Teknik Analisa Data | 56 |
| 3.4 Uji Keabsahan Data | 59 |
| 3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 64 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 70 |
| 4.2 Pembahasan | 101 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 116 |
| 4.2 Kesimpulan | 116 |
| 4.2 Saran | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | 120 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 121 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 162 |