

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU :

Abidin, Zaenal. 2002. Filsafat Manusia. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya

Curtis, Dan B., Floyd, James J., Winsor, Jerry L., 2005. Komunikasi Bisnis dan Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Cragan F. John. 2004. Communication in Small Groups. Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Effendy, Onong Uchjana.2002. Ilmu teori & Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hamidi. 2010. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang : UMM Press

Kasali, Rhenald. 2005. Change. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.

Krishna, Anand. 2009. Total Success. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Moleong, J. Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. Jurnal Komunikasi dan Informasi. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosadakarya.

Rismawaty. 2008. Kepribadian & Etik Profesi. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Vardiansyah, 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi
Konseptual

INTERNET *SEARCHING*

<http://definisimu.blogspot.com/2012/08/definisi-perkembangan.html> (Kamis, 12
April 2018 Pukul 18:47)

KARYA ILMIAH

Wulandari, Asri. 2012. Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam
Pembentukan Citra. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Murthy, Krishna Leela Radha. 2016 Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor
Dalam Pembentukan Citra Di Double Way UNEJ (Universitas Jember).
Jember: Universitas Jember

Rizani, Yuni. 2012. Bagaimana Pola Komunikasi Organisasi komunitas motor
“KNC” (Kawasaki Ninja Club) Wilayah Bandung dalam membangun
solidaritas anggotanya. Bandung: Universitas Komputer Indonesia