BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sehubungan dengan makin pesatnya arus perkembangan informasi dalam Era Globalisasi yang menyebabkan semakin berkembangnya teknolgi informasi dewasa ini peran dari teknologi amat besar dikarenakan dengan terus berputernya informasi dalam kehidupan sehari hari. Demi lancarnya aliran informasi yang ingin diberikan kepada konsumen yang ingin lebih tahu mengenai sebuah perusahaan maka dibuatlah sebuah *company profile* yang didalamnya berisikan data-data mengenai perusahaan yang bersangkutan Pada dasarnya, *company profile* ini dapat disebut sebagai salah satu media informasi yang tentunya dibutuhkan bagi para pelanggan perusaahaan yang bersangkutan, dalam hal ini company profile sangatlah tepat disebut sebagi media informasi bagi pelanggan. Tentunya company profile ini bukan hanya bagi pelanggan, namun juga dapat sebagi media informasi bagi para investor yang ingin menanam modal usaha dalam perusahaan bersangkutan.

Sebagai salah satu perusahaan milik Negara yang telah begitu berjasa dalam hal transportasi PT. KAI (Kereta Api Indonesia) menginginkan agar perusahaan ini jadi lebih dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini dapat disadari karena tidak mungkin semua orang dapat mengenal PT. KAI meskipun secara kasarnya mereka tahu apa itu KAI namun masyarakat tidak tahu secara mendetail apa PT. KAI itu, sehingga menimbulkan pertanyaan seperti dibawah ini :

1. Apa PT. KAI itu ?
2. Bagaimanakah PT. KAI berdiri ?
3. Bagaimanakh sejarah perkeretaapian di Indonesia ?

Maka demi menjawab pertanyaan diatas *company profile* sangat dibutuhkan guna kelancaran informasi bagi masyarakat luas.

1.2. Maksud dan Tujuan

Pembuatan *company profile* mempunyai maksud agar semua kalangan masyarakat lebih mengenal PT. KAI (Kereta Api Indonesia) selain dari pada itu mempunyai tujuan agar para penanam modal usaha baik dari dalam negeri atau luar negeri menjadi lebih tertarik untuk menanam modal usahanya di PT. KAI, dan tentunya sebagai salah satu media informasi yang dapat berguna bagi penggunanya.

Adapun tujuan dari masalah ini antara lain :

1. Untuk memberikan informasi tentang PT.KAI.
2. Sebagi salah satu media informasi yang dapat diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat.
3. Untuk menarik minat para investor.

1.3. Identifikasi Masalah

Dalam penyelesaiannya penulis melakukan penelitian mengenai perusahaan yang bersangkutan dalam hal ini PT. KAI dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan cara :

1. Penulis diberikan data-data yang berhubungan dengan perusahaan oleh perusahaan terkait.
2. Penulis melakukan tinjauan langsung kelokasi dalam hal ini PT. KAI Persero.
3. Penulis berusaha untuk mendapatkan bahan-bahan tertulis mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pokok bahasan.

Setelah semua data didapat maka dibuatlah company profile yang bisa digunakan untuk kepentingan perusahaan yang bersangkutan, ataupun sebagai media informasi bagi masyarat luas.

1.4. Batasan Masalah

Dalam hal ini masalah yang ditampilkan hanya seputar pembuatan *company profile* itu sendiri, serta segala sesuatu yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan dalam laporan ini, maka digambarkan secara umum dari tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, penyelesaian masalah, sistematika penulisan

BAB II. RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang PT. KERETA API INDONESIA, landasan teori

BAB III. KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Bab ini berisi jadwal kerja praktek, cara/teknis kerja praktek

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.