

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	3
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PESANTREN PENDIDIKAN ILMU QURAN	5
II.1 Landasar Teori	5
II.1.1 Yayasan	5
II.1.2 Pendidikan	5
II.1.3 Pendidikan Keagamaan	6
II.2 Pesantren	6
II.3 Yayasan Pendidikan Ilmu Quran	7
II.4 Pesantren Pendidikan Ilmu Quran	9
II.5 Analisa	12
II.5.1 Analisa <i>SWOT</i>	12
II.5.2 Analisa 7P	13
II.5.3 Studi Literatur	15
II.5.4 Pendapat Masyarakat	15
II.6 <i>Resume</i>	21
II.7 Solusi Perancangan	21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	23
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	23
III.1.3 <i>Positioning</i>	26
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Sifat Pesan	29
III.2.5 Gaya Bahasa	29
III.2.6 Materi Pesan	30
III.2.7 Strategi Kreatif	30
III.2.8 Strategi Media	37
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3 Konsep Visual	39
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	40
III.3.3 Tipografi	44
III.3.4 Ilustrasi	44
III.3.5 Unsur Sinematik	48
III.3.6 Warna	49
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	51
IV.1 Media Utama	51
IV.1.1 Konsep Media	51
IV.2 Teknis Produksi	52
IV.3 Aplikasi Media Utama	58
IV.4 Aplikasi Media Pendukung	60
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

