

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sutopo, Ariesto Hadi. (2003). *Multimedia Interaktif dan Flash*, Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifai. (2009). *Videografi Operasi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*. Bandung: Windya Padjajaran.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Buana Printing.
- Perrine, Laurence. (1987). *LITERATURE, Structure, Sound, and Sense*. London: Harcourt Brace Jovanovich.
- Salam, Sofyan (1994). *Jurnal Seni : Seni Ilustrasi Sebuah Tinjauan Historis*. Yogyakarta: BP ISI.
- Kompri, (2018). *Manajemen dan Kepemimpinan Pesantren*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Basu Swastha Darmesta (2002), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Pratista. Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Neolaka, A. & Amialia, G. (2017). *Landasan Pendidikan*. Depok: KENCANA
- Yasid, Abu. (2018). *Paradigma Baru Pesantren*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Hasbullah. (2017). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Keraf, Gorys. (1984). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : Gramedia
- Drs. Andi Mapiare (1982). *Psikologi Remaja*, Jakarta : Usaha Nasional
- Indriyo Gitosudarmo (2003), *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPF, 238

### Sumber Jurnal/Proceeding

- Purwadi A. (2002). *Karakteristik Pesantren Sebagai Badan Hukum*. vol.7 (1).1-13
- Nurkholis. (2013). *Jurnal Kependidikan*. vol.1 (1).25-44
- Nuriyanto L. (2014). *Edukasi, Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*. Vol.2 (1).15-26
- Tmrin A. (2017). *Teori Komunikasi (Pendekatan, Kerangka Analisis dan Perspektif)*. Vol.6 (1).77-84
- Armawati S. (2017). *Jurnal Komunikasi Profesional*. Vol.1(2).106-120
- Baehaqi, M. (2017). *CUSTOMER INSIGHT: PARADIGMA DAN KONSEP STRATEGI*. Vol.16(2).45-58
- Hareyah Y. (2014). *Iklan Mobil Di Media Cetak Analisis Elmen Copywriting dan Visualisasi Di Majalah SWA*. Vol.13(2).169-184
- Susetyasri. (2011). *Strategi Penetapan Posisi (Positioning)*. Vol.3(3).1-7
- Wantoro. (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*. Semarang : Jurnal Andharupa DKV Udinus.
- Wantoro. (2012). *Seri Poster Iklan “Petits Gâteaux” (Analisa Relasi Antar Tanda: Metafora-Metonimi)*. Bandung : Jurnal Visuaita DKV Unikom
- Miseno. (2014). *Pengunaan Metafora dalam Iklan Komersial Di Media Online*. Vol.02(2).49-59
- Irwan & Rima. (2019). *SUDUT PANDANG SINEMATIK FILM “PRIDE AND PREJUDICE” TAHUN 2005 DENGAN VERSI SERIAL TELEVISI TAHUN 1995*. Vol.07(2).23-29