BAB II
ROTI UNYIL VENUS

2.1 Roti Unyil Venus

2.1.1 Definisi Bakery

Bakery berasal dari bahasa Inggris yang berarti toko kue dan roti.

Bakery dibagi menjadi beberapa kategori, sesuai dengan klarifikasi produk makanan yang dijual yaitu:

- Bakery Traditional, menyediakan kue, makanan tradisional dan roti-roti yang telah dikenal sebagai roti Indonesia.
- Bakery Pastry, biasanya terdapat dihotel-hotel berbintang di kota-kota besar, menyediakan roti-roti berstandar Internasional, seperti : French Bread, Ciabatta , Foccacia, Breakfast atau Dinner roll, dan lain sebagainya.

  Bakery berdasarkan standar permodalannya, yaitu:
- Bakery Individual, yaitu permodalan awalnya berasal dari suatu individu atau keluarga, hanya sesuai dengan kapital yang disediakan oleh individu atau keluarga tersebut yang tidak mengikuti suatu standar tertentu. Contoh : Holland Bakery, Aj Bakery, dan lain sebagainya.
- Franchise Bakery : yang permodalannya harus sesuai dengan suatu standar laba tertentu, yang kebanyakan sekarang masih berasal dari luar negri. Contoh : Bread Talk (Taiwan), Bread and Butter (Indonesia), Eaton (Singapore).

2.1.2 Sejarah Unyil

Cerita si unyil lahir sekitar tahun 1960an atas gagasan Bapak Kurnain Suhardiman. Yaitu berupa cerita berkisar si Unyil dimajalah Suluh Pelajar. Tahun 1965 PERNAS membuat cerita Film boneka

karya Kurnaian Suhardiman, ternyata bentuk yang ditampilkan berupa tokoh si Unyil.

Gagasan Film boneka si Unyil muncul di Televisi Republik Indonesia (TVRI) atas persetujuan PPFN, tanggal 5 April 1981 dengan sutradara Kurnaian Suhardiman, hingga pada tahun 1991 Film si Unyil selesai ditanyangkan di TVRI.

Si Unyil merupakan anak desa yang hidup dijaman modern, memiliki karakter mungil, cerdik menjadikan dirinya paling menonjol diantara teman-temannya.



Gb.2.1 Tokoh Film si Unyil

2.1.3 Definisi Venus

Venus merupakan bintang paling terang setelah matahari dan bulan, karena itu manusia telah mengenalnya sejak lama. Venus memiliki terang yang tak tertandingi baik waktu pagi maupun malam, kebalikan dari planet-palet lain. Venus sangat panas suhu permukaannya mencapai 450C (840F). Selain itu, atmosfer Venus memiliki lapisan asam setebal beberapa kilometer. Tidak ada satupun makhluk hidup yang dapat hidup disana walau sedetik.



Gb.2.2 Planet Venus

2.2 Studi Banding

Studi banding dilakukan sebagai perbandingan Roti Unyil Venus dengan kompetitornya, untuk memperjelas permasalahan yang terjadi pada

roti unyil Venus**.** Perbandingan dilakukan khusus pada kompetitor yang bertempat di Bogor, adapun perbandingan yang dilakukan pada :

2.2.1 Roti Mungil Palm.

Palm bakery adalah salah satu kompetitor yang letaknya berdekatan dengan roti unyil venus yaitu di Jl. Siliwangi No.29 Bogor, terdapat pula di Jl. Raya Pajajaran No.21 Bogor, Jl. Siliwangi No.29 Bogor, Dewi Sartika Plaza Bogor, Jl.Tajur Bogor. Harga roti mungil Palm Rp.900,-/roti. Meskipun palm bakery terbilang baru tetapi keberadaannya mulai dikenal masyarakat, lambat laun dapat menggeser roti Unyil Venus jika tidak dilakukan *brand awareness* pada pelanggan yang akan menjadi ancaman pada tahun-tahun berikutnya.



Gb.2.3 media promosi Palm Bakery

1. Atalase toko tampak depan.
2. Atalase toko tampak dalam.
3. Kemasan paket sedang (20 roti).
4. Banner.
5. Billboard atas toko.
6. Spanduk.
7. Plastik kemasan.

2.2.2 Roti Unyil Top Bread.

Top bakery yang baru dua tahun belakangan ini memproduksi roti unyil menjadi salah satu kompetitor yang tidak mau ketinggalan melihat peluang di Bogor untuk bersaing bersama dengan kompetitor

lainya. Top bread hanya memproduksi roti unyil di cabang Bogor, yang berada di Jl.Raya puncak No.168 Ciawi Bogor dan Jl.Pajajaran No.7 Baranang siang Bogor, perusahaan ini menarik perhatian konsumennya dengan memberikan harga lebih murah dari kompetitor lainya yaitu Rp.750,-. Top bread memiliki beberapa tempat lainnya di Jakarta Jl.Pasanggrahan No.12D Jakarta Barat, Jl.ITC Kuningan, Jl.Mangga Besar Jakarta Besar, Jl.Chandra Shopping Center Glodok.



Gb.2.4 media promosi Top Bread

1. Billboard depan toko.
2. Kemasan ukuran sedang tampak samping.
3. Kemasan ukuran sedang tampak atas.
4. Roti paket dalam kemasan.
5. Roti tawar top bread.
6. Atalase toko.

2.2.3 Jumbo Bakery.

Jumbo bakery yang berada di Jl. Pajajaran No.3-F Baranang Siang ini telah memasuki tahun ketiga memproduksi roti berukuran kecil dengan harga satuan Rp.900,-. Meskipun banyak roti jenis lain yang di produksi oleh jumbo bakery namun roti berbentuk kecil ini menjadi salah satu pilihan konsumen untuk di konsumsi.



Gb.2.5 media promosi Jumbo Bakery

1. Kemasan ukuran sedang tampak atas.
2. Roti dalam kemasan.
3. Kemasan ukuran sedang bagian bawah.

2.3 Analisa 5W+H

What:

Produk: Roti unyil Venus

Roti unyil adalah salah satu jajanan khas siap santap yang ada di kota Bogor, yang memiliki karakteristik yang berbeda dengan roti unyil milik kompetitor, adapun karakteristik dari roti unyil venus adalah :

Bahan dasar	:Tepung terigu protein tinggi, gula pasir, kuning telur, garam, air, margarin. Tanpa bahan pengawet, oleh karena itu roti hanya bertahan tiga hari.
Bentuk	:Bentuk yang dibuat berbeda setiap rasanya
Tekstur	:Tekstur permukaan luar roti , warnanya kecoklatan mengkilat, karena proses pengolahan dengan cara di panggang, juga di bagian luar terlihat ciri dari rasa roti.
Rasa	:Rasa roti yang legit, variasi rasa setiap roti yang lebih banyak sehinga terasa sekali rasa dari setiap rotinya.
Aroma	: Aroma dari bahan dasar adonan yang bercampur menjadi satu rasa yang istimewa.

Selama ini promosi yang dilakukan hanya dengan media yang terdapat pada toko (billboard, gerobak roti, kemasan kardus, plastik kemasan, bon pembelian). Juga melakukan promosi langsung *Personal selling* kepada pembeli.



Billboard depan Toko



Billboard samping kiri Toko



Billboard dalam Toko



Celemek pegawai perempuan



Gerobak Roti Unyil Venus



Kemasan isi 30 roti



Kemasan isi 20 roti



Kemasan isi 15 roti



Kemasan plastik

Gb.2.6 Media-media Promosi Roti Unyil Venus

Who:

Sejarah Roti Unyil Venus.

Usaha keluarga yang mulai dirintis pada tahun 1992, oleh dua orang bersaudara yaitu Ny. Giok dan Hendra pemilik perusahaan keluarga roti unyil Venus, yang saat ini semua tanggung jawab diserahkan kepada Bapak Hendra sebagai kepala perusahaan. Awalnya ukuran roti yang dibuat berukuran standar roti, tetapi karena keinginan membuat bentuk dan rasa roti yang beda dari biasanya dua bersaudara ini mencoba membuat roti aneka rasa dengan ukuran kecil tidak lebih dari 5 cm, dengan memiliki lima orang pegawai awalnya keberadaan roti unyil mulai diketahui oleh masyarakat Bogor waktu itu, sampai akhirnya dengan promosi produk yang dilakukan melalui pelanggan tetap (mulut ke mulut) roti unyil menjadi salah satu makanan siap saji yang mulai diakui keberadaanya. Melihat penjualan roti unyil yang terus meningkat bahan dasar pembuatan roti mulai dilirik oleh

para sponsor seperti Bogasari pada tepung terigu dan Kraft single untuk rasa roti keju.

Visi dan Misi perusahaan :

- **Visi**, memberikan yang terbaik kepada pelanggan, dengan tetep mempertahankan kulitas rasa.
- **Misi,** menjadi perusahaan roti yang dapat berkembang lebih luas lagi, menjadi terdepan dan nomor satu.

Analisa Identitas Visual Merek



Gb.2.7 Merek (brand) Roti Unyil Venus

Roti Unyil Venus adalah nama yang diberikan kepada produk, adapun maksud dari pemberian nama roti unyil venus adalah:

- Unyil, adalah metafora yang menjadi sebuatan untuk sesuatu yang berbentuk kecil, nama Unyil sendiri berasal dari nama tokoh film rakyat anak Indonesia yang popular pada tahun 1980an karakter unyil identik dengan kecil, mungil, unik, lucu, anak-anak. Karakter yang dimiliki oleh tokoh Unyil memiliki kesamaan dengan karakter produk yang dibuat, yaitu kecil, setiap bentuknya unik, yang kemudian dijadikan nama roti oleh perusahaan untuk jenis roti kecil, pemakaian nama unyil juga dipakai agar nama produk lebih mudah diingat karena mengambil dari nama tokoh film yang tidak asing lagi ditelinga masyarakat.
- Venus, menjadi nama perusahaan sekaligus nama produk. Typografi yang dipakai berjenis sanserif (huruf yang tidak memiliki serif). Nama venus diambil kerena venus adalah bintang paling terang setelah matahari dan bulan. Seperti venus, perusahaan ini ingin selalu lebih terlihat, bercahaya, terdepan dengan kualitas produk yang lebih baik.

Warna identitas produk dan perusahaan yaitu merah yang memiliki artinya semangat, berani, menarik perhatian, perusahaan ingin terus berkembang lebih besar lagi.

Segmentasi Target :

Geografi :	
Wilayah	:Jabotabek (Jakarta, Bogor, Tanggerang,Bekasi)
Kepadatan	: Kota-kota besar.
Iklim	: Tropis.
Demografi :	
Kelompok Umur	: 5 tahun -50 tahun.
Jenis kelamin	: pria dan wanita. Anak-anak dan dewasa
Psikografis :	
Kelas sosial	: Menengah keatas.
Gaya hidup	: modern, sehat.
Kepribadian	: simpel, suka sesuatu yang baru.

Where:

Bertempat di salah satu pusat jajanan Bogor di Jl.Siliwangi No 27A bogor, 15 menit dari terminal Baranang Siang Bogor. Sebuah ruko dua lantai, yang memiliki 20 pegawai saat ini sebelas diantaranya menetap, menjadi pusat dari tempat penjulan roti unyil Venus. Selain di Jl.Siliwangi roti unyil Venus terdapat pula di Plaza Bogor, Jl.Panggrango, Tajur, Jl.Pajajaran, Merdeka, Puncak, Juga terdapat gerobak penjualan roti unyil venus yang beredar di perumahan.

When:

Toko roti unyil Venus buka mulai pukul 06:00 pagi, tutup sampai dengan pukul 20:00 malam. Buka setiap hari, pada hari libur khususnya, mulai pagi hari sudah terlihat antrian panjang pelanggan untuk mendapatkan roti unyil venus, ada juga “calo” yang sengaja menawarkan jasanya untuk mempermudah mendapatkan roti unyil Venus.

Why :

Berawal dari keinginan untuk menciptakan roti yang lain dari biasanya, Perusahaan keluarga ini tidak patah semangat untuk membuat roti yang proses pembuatanya lebih rumit dari ukuran roti biasa, ingin memberikan kepuasan kepada pelanggannya dengan memberikan yang terbaik dari rasa yang istimewa, lebih terasa variasi rasanya, bentuk yang unik, dan tanpa bahan pengawet.

How :

Dengan 25 variasi rasa yaitu:



Gb.2.8. 25 Variasi Rasa Roti Unyil Venus

Saat ini harga persatu Rp.900,- , tidak menutup kemungkinan harga akan naik jika bahan baku untuk pembuatan roti naik harganya.

2.2 Analisa SWOT

Kekuatan *(Strength)*

- Variasi rasa yang lebih banyak
- Fresh from the oven
- Memiliki rasa dan aroma yang istimewa
- Tanpa bahan pengawet
- Bentuk roti yang unik

Kelemahan *(Weakness)*

- Produk hanya bertahan tiga hari
- tidak memiliki hak cipta pada nama jenis produk

Peluang *(Opportunity)*

- Roti unyil pertama di Bogor
- Roti unyil venus memiliki keunggulan pada rasa.
- Menjadi makanan khas bogor.

Ancaman *(Threat)*

- Semakin banyak kompetitor yang dapat mengancam keberadaan produk.
- Tidak adanya perlindungan hak cipta terhadap merek.