DAFTAR ISI

Hal

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Perumusan Masalah 3

1.4. Batasan Masalah 3

1.5. Maksud dan Tujuan Perancangan 3

1.6. Landasan Teori 4

BAB II ROTI UNYIL VENUS

2.1. Roti Unyil Venus 11

2.1.1 Definisi Bakery 11

2.1.2 Sejarah Unyil 11

2.1.3 Definisi Venus 12

2.2. Studi Banding Kompetitor 12

2.2.1 Roti Mungil Palm 13

2.2.2 Roti Unyil Top Bread 13

2.2.3 Jumbo Bakery 14

2.3. Analisa 5W+H 15

2.4. Analisa SWOT 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Komunikasi 21

3.1.1. Tujuan Komunikasi 21

3.1.2. Positioning 21

3.1.3. Target Sasaran 22

3.1.4. Pesan Dasar Komunikasi 23
3.2. Strategi Kreatif 23
3.2.1. Pendekatan Komunikasi 23
3.2.2. Rasionalisasi Visual 23
3.2.2.1 Elemen Identitas Visual 23
3.3. Strategi Media 25
3.3.1 Pemilihan Media 25
3.3.2 Strategi Penyebaran Media 26
3.4 Konsep Visual 27
3.4.1 Konsep Identitas Visual 27
3.4.1.1 Format Desain 27
3.4.1.2 Lay Out 27
3.4.1.3 Typografi 28
3.4.1.4 Ilustrasi 28
3.4.1.5 Warna 29
3.4.2 Konsep Visual Pada Media Aplikasi 29
3.4.2.1 Paket Unyil 30

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 31
4.1 Teknik Produksi 31
A. Kemasan 32
B. Stationary 33
C. Media Pendukung 34
D. Gimmik 35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tokoh Film si Unyil	12
Gambar 2.2	Planet Venus	12
Gambar 2.3	Media Promosi Palm Bakery	13
Gambar 2.4	Media Promosi Top Bread	14
Gambar 2.5	Media Promosi Jumbo Bakery	14
Gambar 2.6	Media Promosi Roti Unyil Venus	16
Gambar 2.7	Brand lama Roti Unyil Venus	17
Gambar 2.8	25 Variasi Rasa Roti Unyil Venus	19
Gambar 3.2	Brand Baru Roti Unyil Venus	27
Gambar 3.3	Warna Pada Brand Baru Roti Unyil Venus	29
Gambar 3.4	Media Paket Unyil Khusus	30

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 3.1	Jadwal Penyebaran Media	26