DAFTAR PUSTAKA

1. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka, Jakarta, 1988.
2. Lukman, Christine, 2004, **Hubungan Budaya Korporat dengan Tanda Visual Identitas Korporat**, Tesis Institut Teknologi Bandung.
3. Sukandar, Dadang, (2004). **Re-Design Logo dan Aplikasi Sign System Pada Swalayan 17. Tugas Akhir**. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
4. Kundrat, Mochamad, (2002). **Corporate Identity Bis Cepat Budiman. Tugas Akhir**. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
5. Irawati, (1995).**Tinjauan kertas Daur Ulang (Recycled Paper). Makalah Seminar**. Jurusan Seni Murni. Institut Teknologi Bandung. Bandung.
6. Darmaprawira, Sulaswi, Dra, **Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain**, Depdikbud, Jakarta, 1989.
7. Jefkins, Frank, **Periklanan**, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
8. Susanto ,A.B dan Himawan Wijarnako, **Power Branding**, Quantum, Jakarta, 2004.