DAFTAR PUSTAKA

Griffin, Jill (1995). Customer Loyalty: How to Earn it, How to Keep it. Lexington Books; Singapore.

Husein, Umar (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama; Jakarta

Philip, Kotler (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1&2. PT. Prenhalindo; Jakarta.

Philip, Kotler (1997). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*). Prenhalindo; Jakarta

Philip, Kotler & Garry, Amstrong (1997). *Dasar-dasar Pemasaran (terjemahan).* Jilid 1&2. Edisi Indonesia.

Stanton, William, J (1994). *Fundamental of Marketing.* Thenth ed. Mc, Graw Hill Inc; Singapore.

Stanton, William, J (1996). *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid 2, cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama.

Swasta, Basu (1998). *Manajemen Pemasaran Moderen*, Cetakan Keenam. Liberty; Yogyakarta.

Santoso, Singgih (2001). *SPSS Statistik Parametk*. cetakan kedua. PT. Elek Media Komputindo; Jakarta.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis.* cetakan ketujuh. CV. Alfabeta; bandung.

Tjiptono, Fandy (1995). *Strategi Pemasaran*. Andy Offset; Yogyakarta

Tjiptono, Fandy (1996). *Manajemen Jasa*. Edisi pertama, Andi; Yogyakarta

Yoeti, Aka A (1980). *Pemasaran Pariwisata.* Angkasa; Bandung