PENGARUH PELAKSANAAN PROGRAM BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI HOTEL PADJADJARAN TASIKMALAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Disusun Oleh :

FERRY SUGIARTO

21201030

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2006