

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. BUS BANDROS SEBAGAI TRANSPORTASI WISATA	5
II.1 Transportasi	5
II.2 Bus Bandros	7
II.2.1 Sejarah Bus Bandros	7
II.2.2 Desain Bus Bandros	9
II.2.3 Jenis Bus Bandros Beserta Rute	13
II.3 Analisis Data	16
II.3.1 Wawancara	16
II.3.2 Kuesioner	18
II.3.3 Analisa Media	23
II.4 Resume	25

II.5 Solusi Perancangan	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Segmentasi	26
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	27
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	28
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Materi Pesan	31
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.7 Strategi Media	33
III.2.7.1 Media Utama	33
III.2.7.2 Media Pendukung	33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35
III.3 Konsep Visual	35
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 Tata Letak	36
III.3.3 Tipografi	37
III.3.4 Ilustrasi	38
III.3.5 Warna	52
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	54
IV.1 Media Utama	54
IV.2 Teknis Produksi	54
IV.2.1 <i>Software</i>	57
IV.2.2 Pengaplikasian	57
IV.3 Media Pendukung	60
DAFTAR PUSTAKA	71

LAMPIRAN	73
----------------	----