DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity.* New York : Library of Congress Cataloging in Publication Data.

Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Terjemahan. Jakarta. Penerbit Mitra Utama bekerjasama dengan Simon & Schuster. Pte. Ltd.

Buchari Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran, Ringkasan Praktis Teori & Tanya Jawab*. Bandung : Linda Karya.

Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan & Pengendalian.* Bandung : Linda Karya.

Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa. Cetakan I*. Yogya : andi Offset.

Hanif Mauludin. 2004. *Essay : Analisis Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Citra (Image) Rumah Sakit*.

Hermawan Kertajaya. 2000. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2* Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A. Rusli & Benjamin Molan. Jakarta ; Prehallindo.

Schiffman & Lazar Kanuk. 2000. *Customer Behaviour. International Edition*. Prentice Hall Inc.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Sadu Sundaru. Jakarta : Erlannga.

Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.