

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
KOSAKATA/ <i>GLOSARY</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. TINJAUAN MENGENAI NILAI-NILAI DALAM JALAN SALIB MELALUI MEDIA KOMIK	7
II.1 Landasan Teori	7
II.2 Objek Penelitian	7
II.3 Analisis	13
II.4 Resume	16
II.5 Solusi Perancangan	24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
DESAIN.....	25
III.1 Khalayak Sasaran	25
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan	29
III.2.5 Gaya Bahasa	30
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak	43
III.3.3 Panel Komik	43
III.3.4 Balon Kata	45
III.3.5 Tipografi	45
III.3.6 Ilustrasi	47
III.3.7 Warna	50
BAB III MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	51
IV.1 Teknis Produksi	51
IV.1.1 Pra Produksi	51
IV.1.2 Produksi	51
IV.1.3 Paska Produksi	53
IV.2 Konsep Media	54
IV.2.1 Media Utama	54
IV.2.2 Media Pendukung	69
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

