

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. GANG LUNA SEBAGAI KAMPUNG TOLERANSI DI KOTA BANDUNG	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Agama	6
II.1.2 Toleransi	7
II.1.2.1 Toleransi Antar Umat Beragama	8
II.2 Kampung Toleransi	8
II.2.1 Gang Luna sebagai Kampung Toleransi	9
II.2.2 Berbagai Tempat Beribadah di Gang Luna	10
II.2.3 Perbedaan Gang Luna Sebelum dan Sesudah Menjadi Kampung Toleransi	14

II.2.4 Pengesahan Gang Luna Sebagai Kampung Toleransi	15
II.2.5 Surat Keputusan Kecamatan Bojongloa Kaler	17
II.2.6 Program dan Kegiatan Gang Luna Sebagai Kampung Toleransi	20
II.2.6.1 Program Gang Luna Sebagai Kampung Toleransi	20
II.2.6.2 Kegiatan Gang Luna Sebagai Kampung Toleransi	21
II.2.6.3 Kegiatan Gang Luna Sebagai Kampung Toleransi ditahun 2019 ..	23
II.2.7 Perbedaan Kampung Toleransi di Gang Luna dengan Kampung Toleransi Lainnya	24
II.2.8 Pengaruh Gang Luna Sebagai Kampung Toleransi	25
II.3 Analisa	26
II.4 Resume	32
II.5 Solusi Perancangan	32
BAB III. SRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	33
III.1 Khalayak Sasaran	33
III.2 Strategi Perancangan	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi	36
III.2.2 Pendekatan KomunikasI	36
III.2.3 <i>Mandatory</i>	37
III.2.4 Materi Pesan	39
III.2.5 Gaya Bahasa	39
III.2.6 Strategi Kreatif	39
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.7.1 Media Utama	40
III.2.7.2 Media Pendukung	40
III.2.8 Strategi Pendistribusian	42
III.3 Konsep Visual	43
III.3.1 Format Desain	44
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	44
III.3.3 Tipografi	47
III.3.4 Ilustrasi	49
III.3.5 Warna	49

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	51
IV.1 Media Utama	51
IV.2 Media Pendukung	65
IV.2.1 Tahap Informasi	65
IV.2.2 Tahap Peningat	68
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92