

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. BUDIDAYA IKAN HIAS DISCUS DI DALAM AKUARIUM SEBAGAI USAHA EKONOMI MASYARAKAT	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Ikan Hias	5
II.1.2 Discus	6
II.1.3 Sejarah Discus	7
II.1.4 Jenis Jenis Discus	10
II.2 Data Lapangan	10
II.2.1 Cara Budidaya & Merawat Ikan Hias Discus	10
II.2.1.1 Kualitas Air	10
II.2.1.2 Akuarium Sebagai Media Hidup Ikan Hias Discus	11

II.2.1.3 Pakan Discus	13
II.2.1.4 Penyimphonan	13
II.2.1.5 Penyakit & Penanggulangannya	15
II.2.1.6 Pemijahan Ikan Hias Discus	17
II.2.2 Manfaat Budidaya & Merawat Ikan Hias Discus	19
II.3 Kondisi Masyarakat	20
II.3.1 Analisa	21
II.4 Resume	21
II.5 Solusi Perancangan	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan	31
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak	38
III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi	43
III.3.5 Warna	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	49
IV.1 Media Utama	49
IV.2 Media Pendukung	61
IV.2.1 Poster Cetak	61

IV.2.2 <i>X-banner</i>	62
IV.2.3 <i>Flyer</i>	63
IV.2.4 <i>Tshirt</i>	64
IV.2.5 <i>Totebag</i>	65
IV.2.6 Gantungan Kunci	66
IV.2.7 Sticker	67
IV.2.8 Pembatas Buku.....	68
IV.2.9 Topi	69
IV.2.10 Jam Dinding	70
IV.2.11 Kalender	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75