

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
GLOSARIUM.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. FENOMENA <i>BODY SHAMING</i> DI TENGAH MASYARAKAT.....	5
II.1 Pengertian <i>Body Shaming</i>	5
II.2 Sejarah <i>Body Shaming</i>	5
II.3 Macam-macam <i>Body Shaming</i>	6
II.3.1 <i>Fat Shaming</i>	6
II.3.2 <i>Thin Shaming</i>	6
II.4 Faktor terjadinya <i>Body Shaming</i>	7
II.4.1 <i>Bullying</i>	7
II.4.2 Peran Media.....	8

II.5 Dampak <i>Body Shaming</i>	10
II.5.1 Kesehatan Tubuh.....	11
II.5.2 Kesehatan Mental.....	12
II.6 Gerakan <i>Body Positivity</i>	13
II.7 Analisa.....	13
II.7.1 Data Hasil Kuesioner.....	14
II.7.1 Data Hasil Wawancara.....	17
II.8 Resume.....	18
II.9 Solusi Perancangan.....	18
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
DESAIN.....	20
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.2 Strategi Perancangan.....	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	24
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan.....	26
III.2.5 Gaya Bahasa.....	27
III.2.6 Strategi Kreatif.....	27
III.2.6.1 Verbal.....	28
III.2.6.2 Visual.....	29
III.2.7 Strategi Media.....	30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	34
III.3 Konsep Visual.....	36
III.3.1 Format Desain.....	36
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	37
III.3.3 Tipografi.....	43
III.3.4 Ilustrasi.....	45
III.3.5 Warna.....	47

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	49
IV.1 Media Utama.....	49
IV.1.2 Pra Produksi.....	49
IV.1.3 <i>Final Artwork</i>	53
IV.2 Media Pendukung.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89