

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBELAJARAN MENGENAI KEMATIAN UNTUK ANAK- ANAK	5
II.1 Kematian	5
II.1.1 Kematian Menurut Hukum	5
II.1.2 Kematian Menurut Medis	5
II.1.3 Kematian Menurut Agama	6
II.1.4. Pandangan Kematian Berdasarkan Budaya di Indoneisa	8
II.2. Anak-anak	11
II.2.1. Pengertian Anak	11
II.2.1. Perkembangan Anak Usia Dini	11
II.3. Mengenai Kematian Untuk Anak-Anak	13
II.3.1. Anak-Anak Dan Kematian	14
II.3.2. Menanggapi Kematian Dengan Bijaksana	14

II.4. Analisis Perancangan Informasi Pembelajaran Mengenai Kematian Untuk Anak-Anak Melalui Buku Cerita Bergambar	15
II.4.1. Studi Literatur	15
II.4.2. Analisis Wawancara	16
II.5. Resume	17
II.6. Solusi Perancangan	17
BAB III. SRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	18
III.1. Khalayak Sasaran	18
III.2. Strategi Perancangan	20
III.2.1. Tujuan Komunikasi	21
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3. <i>Mandatory</i>	22
III.2.4. Materi Pesan	22
III.2.5. Gaya Bahasa	23
III.2.6. Strategi Kreatif	23
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	23
III.2.6.2. Sinopsis	24
III.2.6.3. Skenario	24
III.2.7. Strategi Media	26
III.2.7.1. Media Utama	26
III.2.7.2. Media Pendukung	26
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	28
III.3. Konsep Visual	29
III.3.1. Format Desain	30
III.3.2. Tata Letak	30
III.3.3. Tipografi	31
III.3.4. Ilustrasi	31
III.3.5. Warna	31
III.3.6. Studi Karakter	33
III.3.7. Studi Latar	34

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	36
IV.1. Media Utama	36
IV.2 Media Pendukung.....	51
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	65