

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II BANGUNAN CAGAR BUDAYA DI KAWASAN JALAN ABC BANDUNG .....	6
II.1. Bangunan .....	6
II.1.2. Jenis-Jenis Bangunan.....	6
II.1.3. Klasifikasi Bangunan.....	7
II.2. Cagar Budaya .....	9
II.2.1. Pengertian Cagar Budaya .....	9
II.3. Bangunan Cagar Budaya .....	9
II.3.1. Konservasi Bangunan Cagar Budaya .....	9
II.3.2. Kriteria Bangunan Cagar Budaya .....	11
II.3.3. Tipe-Tipe Bangunan Cagar Budaya .....	12

II.3.4. Nilai-Nilai Bangunan Cagar Budaya .....	13
II.4. Bangunan Cagar Budaya Di Kota Bandung .....	14
II.5. Kawasan Jalan ABC Bandung .....	14
II.5.1. Pengertian Kawasan .....	14
II.5.2. Sejarah Di Kawasan Jalan ABC Bandung .....	15
II.6. Bangunan Cagar Budaya Di Kawasan Jalan ABC Bandung .....	17
II.6.1. Sejarah Bangunan Cagar Budaya Di Kawasan Jalan ABC Bandung .....	17
II.7. Peta Google Maps Di Kawasan Jalan ABC Bandung .....	20
II.8. Analisa Objek .....	20
II.8.1. Observasi .....	20
II.8.2. Wawancara .....	29
II.8.3. Kuesioner .....	34
II.9. Resume .....	38
II.10. Solusi Perancangan.....	38
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>39</b>
III.1 Khalayak Sasaran.....	39
III.2 Strategi Perancangan .....	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	42
III.2.3. Mandatori .....	43
III.2.4. Materi Pesan .....	46
III.2.5. Gaya Bahasa .....	47
III.2.6. Strategi Kreatif .....	47
III.2.7. Strategi Media .....	51
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran .....	53
III.3. Konsep Visual.....	57
III.3.1. Format Desain .....	64
III.3.2. Format Foto.....	68
III.3.3. Format Video .....	70
III.3.4. Tata Letak .....	73
III.3.5. Tipografi .....	75

III.3.6. Ilustrasi .....	79
III.3.7. Warna .....	84
III.3.7.1. Fotografi.....	88
III.3.8. Audio .....	91
III.3.8.1. Musik .....	91
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	92
IV.1. Media Utama .....	92
IV.1.1 Perangkat Produksi .....	95
IV.2. Teknis Produksi .....	99
IV.2.1. Pra Produksi.....	105
IV.2.2. Produksi.....	114
IV.2.2. Pasca Produksi .....	115
IV.2. Media Pendukung .....	118
IV.3. <i>Merchandise</i> .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	135
LAMPIRAN .....	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	141