

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan informasi nilai-nilai pada bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC kota Bandung ini yaitu Buku Album Fotografi merupakan media yang cukup efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan, baik bersifat informasi, promosi dan mengingatkan terkait nilai-nilai pada bangunan Cagar Budaya kepada khalayak. Tema dari fotografi ini yaitu untuk memberikan gambaran bahwa nilai-nilai pada bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC ini mempunyai etnis yang berbeda sesuai sejarah bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC Bandung. Pesan yang disampaikan merupakan sebuah gambaran mengenai pedagang pada zaman masa Kolonial Belanda yang menetap di kawasan jalan ABC Bandung.

IV.1.1 Perangkat Produksi

Pada tahap produksi media utama diperlukannya beberapa perangkat atau peralatan untuk menunjang serta menghasilkan kualitas yang baik. Perangkat yang digunakan tergantung dengan kebutuhan produksi seperti kamera, lensa, tripod, *lighting* dan *gimbal/stabilizer*. Berikut beberapa perangkat yang digunakan pada tahap produksi:

- Kamera *mirrorless* Sony A7S.

Kamera ini memiliki sensor *full-frame* dengan kualitas UHD 4K dan FHD 1080 serta ditambah dengan fitur *5-Axis Steadyshot Inside Stabilization* yang tentunya mampu menghasilkan kualitas yang baik dan stabil.



Gambarl IV.1 Sony A7S

Sumber: https://www.bhphotovideo.com/c/product/1044728-REG/sony_ilce7s_b_alpha_a7s_mirrorless_digital.html (Diakses pada 21/05/2019)

- Drone Dji Spark.

Spark merupakan *drone* atau pesawat tanpa awak terbaru dari DJI. Konon, *drone* kecil ini mengemban seluruh teknologi yang khas akan DJI, sehingga para penggunanya nanti mampu memanfaatkan gawai tersebut untuk menangkap setiap momen yang sangat menginspirasi.



Gambar IV.2 Drone Dji Spark

Sumber: <https://www.dronerds.com/media/product/8ac/dji-spark-mini-drone-fly-more-combo-with-remote-accessories-alpine-white-cp-pt-000899-dji-860.jpg> (Diakses pada 21/05/2019)

- Lensa Sigma 35mm f1.4 *art*

Lensa ini merupakan lensa dengan *focal length* 35mm yang memiliki kualitas dengan hasil yang baik. Ditambah dengan memiliki diafragma yang besar yaitu f1.4 yang mampu menghasilkan kualitas *blur* yang baik.



Gambar IV.3 Sigma 35mm f1.4 *art*

Sumber:

https://www.bhphotovideo.com/images/images1500x1500/Sigma_340_101_35mm_f_1_4_DG_HSM_898831.jpg
(Diakses pada 18/05/2019)

- Reflektor/Diffuser Cahaya

Reflektor digunakan untuk kebutuhan memantulkan cahaya agar menghasilkan cahaya yang baik pada objek. *Diffuser* digunakan untuk membuat cahaya yang terkena objek terlihat lebih lembut dan merata.



Gambar IV.4 Reflektor

Sumber: <https://www.jakartanotebook.com/images/products/63/63/22752/2/5-in-1-reflektor-cahaya-lightning-photography-studio-black-6.jpg>
(Diakses pada 18/05/2019)

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Pra Produksi

Tahap pra produksi pada media utama dilakukan dengan beberapa proses yang tentunya berkaitan dengan konsep dan perancangan video yang akan dibuat. Proses yang dilakukan diantaranya:

- Ide Cerita

Proses penentuan ide cerita dilakukan agar pesan yang ingin disampaikan dapat digambarkan oleh visual yang akan dibuat. Ide cerita yang didapat yaitu adalah tentang kegiatan pedagang di era zaman masa Kolonial Belanda yang menampilkan suasana zaman dulu. Ide cerita ini memiliki arti bahwa nilai-nilai pada bangunan Cagar Budaya ini memiliki kesan bersejarah.

- *Storyline*

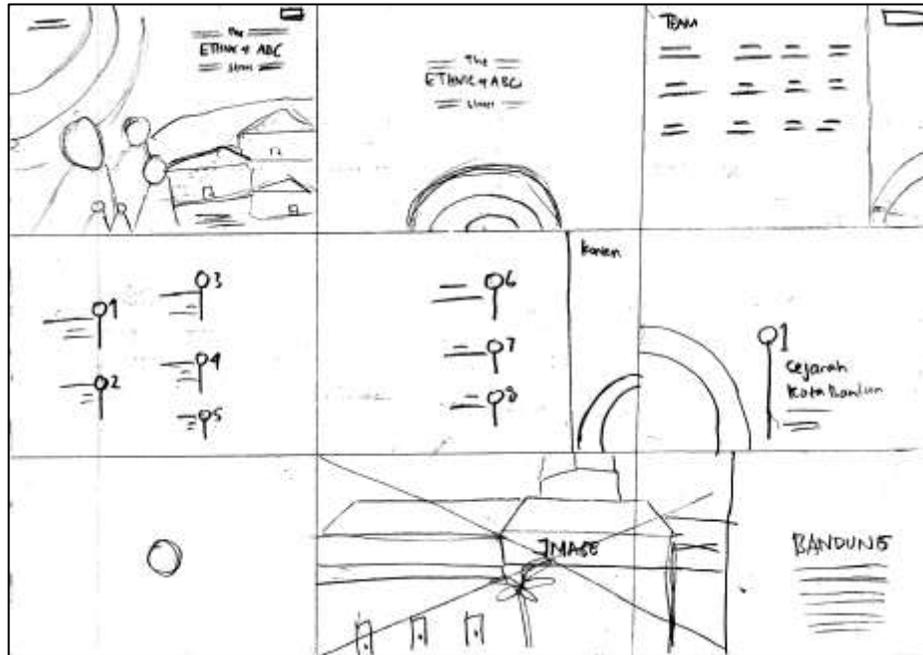
Tahap ini dilakukan untuk menentukan konsep cerita dan alur cerita yang akan digunakan pada media utama agar pesan yang disampaikan sesuai dan dapat diterima oleh khalayak sasaran. Berikut adalah *story line* dari perancangan informasi bangunan Cagar Budaya:

- a. Penjelasan mengenai sejarah kota Bandung.
- b. Penjelasan mengenai sejarah kawasan jalan ABC Bandung.
- c. Penjelasan mengenai sejarah bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC Bandung.
- d. Penjelasan mengenai nilai-nilai bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC Bandung.
- e. Menampilkan suasana kawasan jalan ABC dengan konsep *3 figure* pedagang pada bangunan Cagar Budaya yaitu Arab, Barat dan China.

- *Storyboard*

Tahap ini dilakukan untuk memberikan gambaran dari *storyline* yang nantinya menjadi acuan pada saat tahap produksi. Pada *storyboard* dicantumkan sudut pengambilan gambar, *setting* lokasi, *setting* pencahayaan dan hal-hal yang akan mempermudah pada saat tahap produksi. Berikut *storyboard* sketsa rancangan buku dan video:

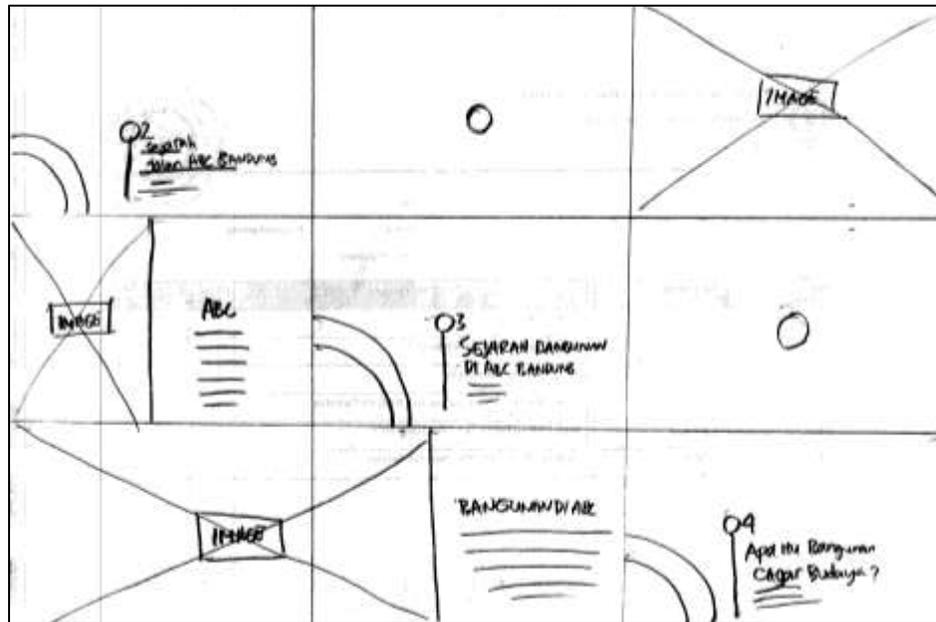
- a. *Storyboard* sketsa buku album



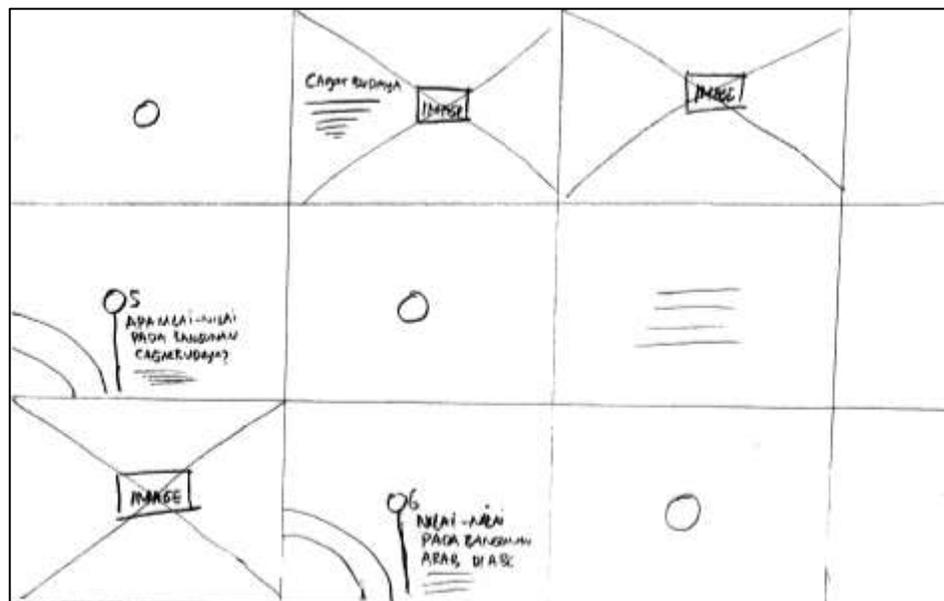
Gambar IV.5 Sketsa buku album1

Sumber: Dokumentasi Pribadi

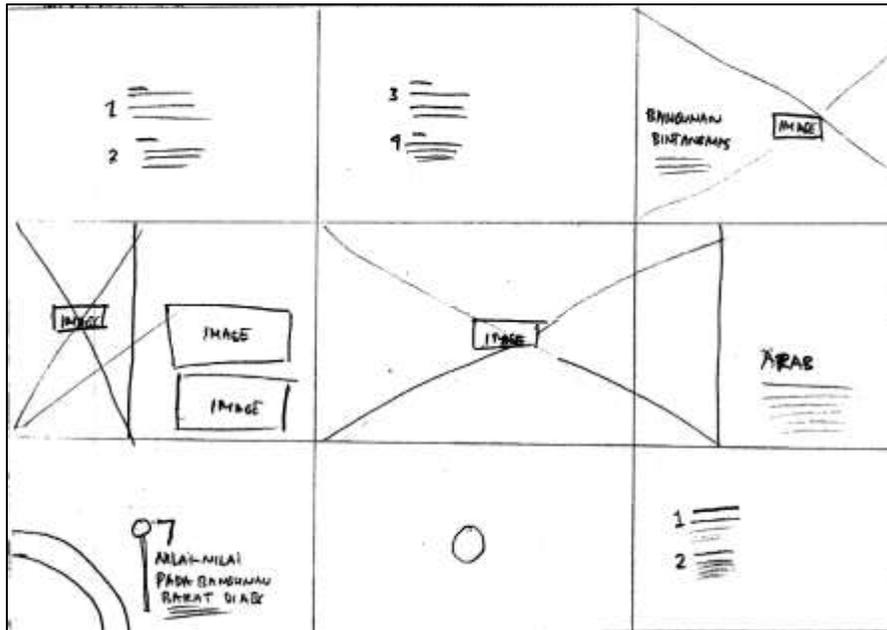
(Diakses pada 18/05/19)



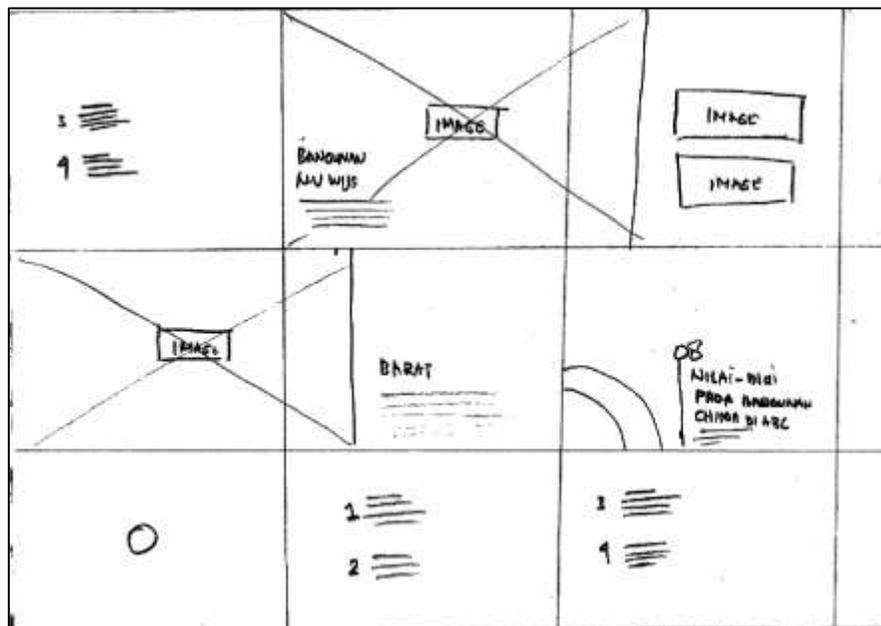
Gambar IV.6 Sketsa buku album 2
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)



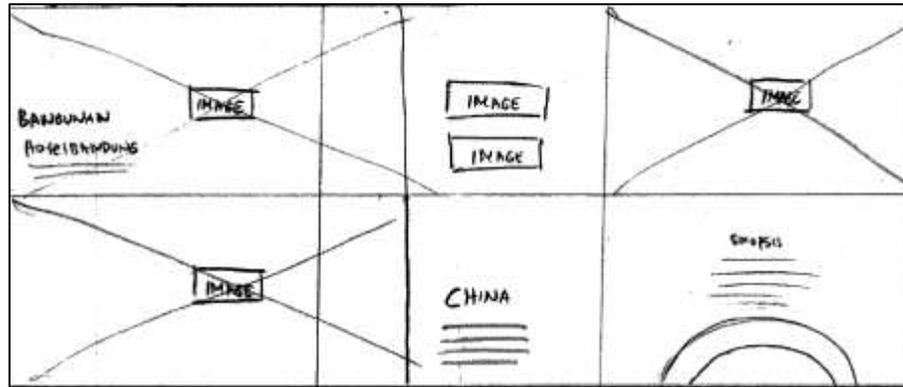
Gambar IV.7 Sketsa buku album 3
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)



Gambar IV.8 Sketsa buku album 4
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)



Gambar IV.9 Sketsa buku album 5
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)

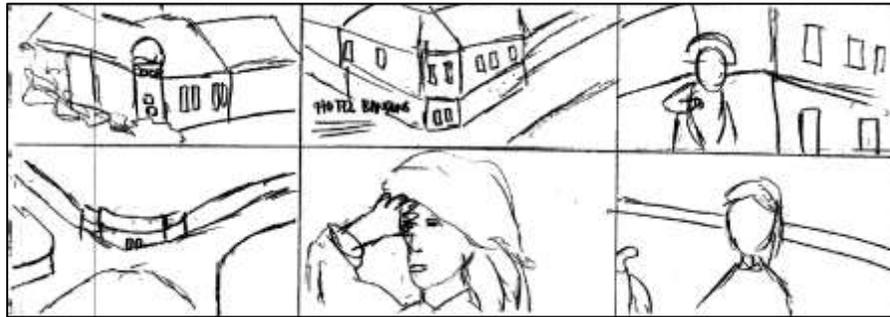


Gambar IV.10 Sketsa buku album 6
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)

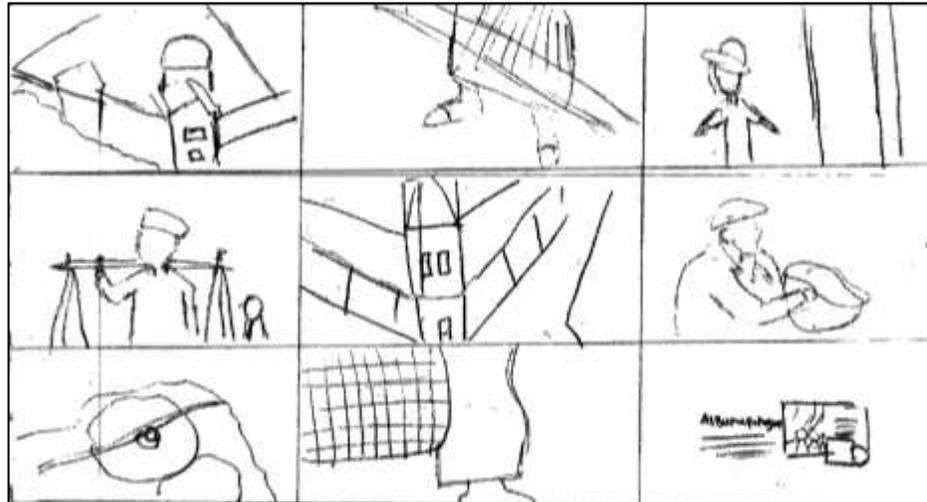
b. *Storyboard* sketsa video *teaser*



Gambar IV.11 Sketsa video *teaser* 1
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)



Gambar IV.12 Sketsa video *teaser 2*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)



Gambar IV.13 Sketsa video *teaser 3*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 18/05/19)

IV.2.2 Produksi

Proses yang dilakukan pada tahap produksi semua mengacu pada *storyline* dan *storyboard* yang dibuat. Pengambilan gambar disesuaikan dengan lokasi dan pencahayaan yang sudah direncanakan pada *storyboard*. Tahap produksi dilakukan dengan teliti sehingga tidak ada *scene* atau pengambilan gambar yang tertinggal. Pada media utama ini dilakukan beberapa proses produksi yaitu:

- *Shooting*

Shooting merupakan proses pengambilan gambar pada lokasi yang ditentukan. Proses ini melibatkan anggota produksi dan *talent*. Berikut persiapan *shooting* yang akan dilakukan:

- a. Persiapan alat, makeup, dan setting tempat

Pada tahap ini persiapan dari alat untuk memotret seperti kamera, *makeup* dan *setting* tempat, setelah semuanya sudah disiapkan maka akan dilakukan sesi pengambilan foto dan video pada *talent* di bangunan Cagar Budaya menggunakan kamera *fullframe* merk Sony A7S dengan lensa 35mm F1.4 dan pengambilan foto area bangunan menggunakan DJI Spark.



Gambar IV.14 Setting Tempat Bangunan Bintang Mas
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambarl IV.15 Setting Tempat Bangunan Hotel Bandung
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.16 Proses *MakeUp Talent*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.17 Proses *Shoot* Foto di Bangunan Bintang MAS
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.18 Proses *Shoot* Foto di Bangunan N.V WIJS
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.19 Persiapan Shoot Foto dan Video Menggunakan DJI Spark
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



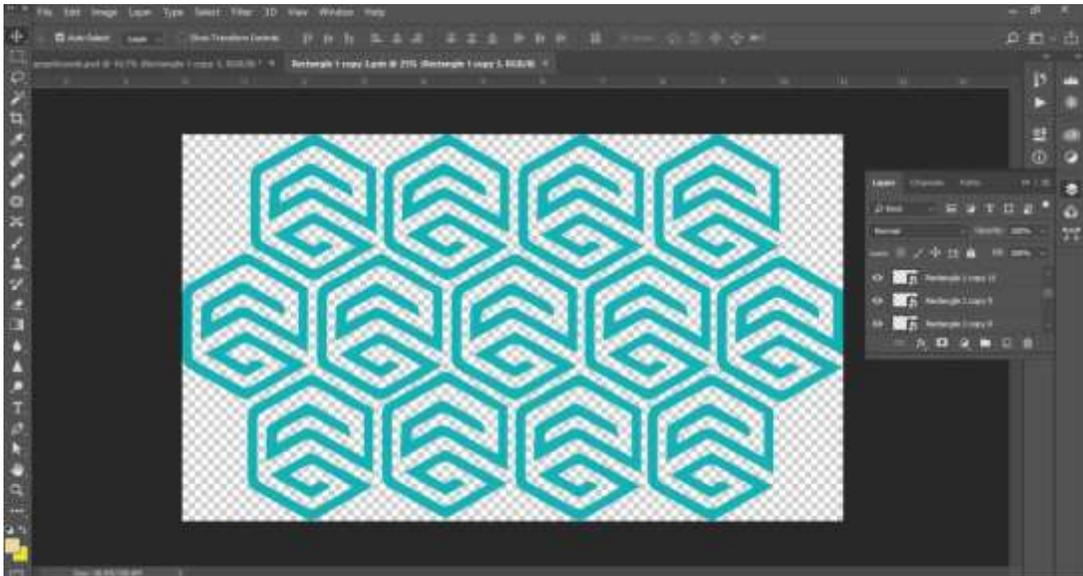
Gambar IV.20 Proses Shoot Foto Dan Video Menggunakan DJI Spark
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)

IV.2.3 Pasca Produksi

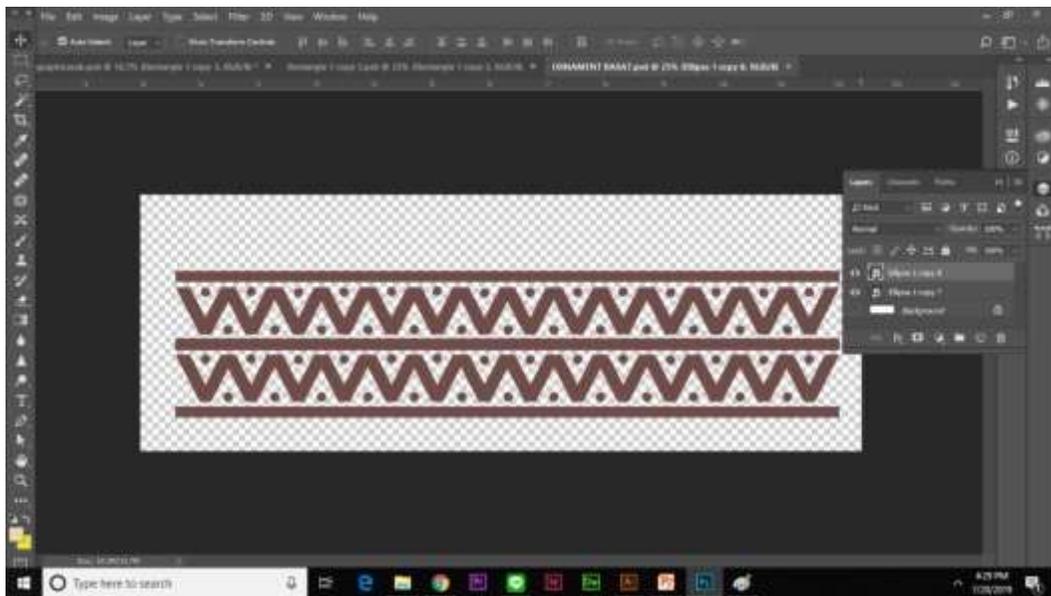
Pada tahap pasca produksi dilakukan nya beberapa proses akhir pada foto dan video yang sudah dihasilkan pada tahap produksi. Beberapa proses tersebut diantaranya:

- Pembuatan Ornamen Ethnic

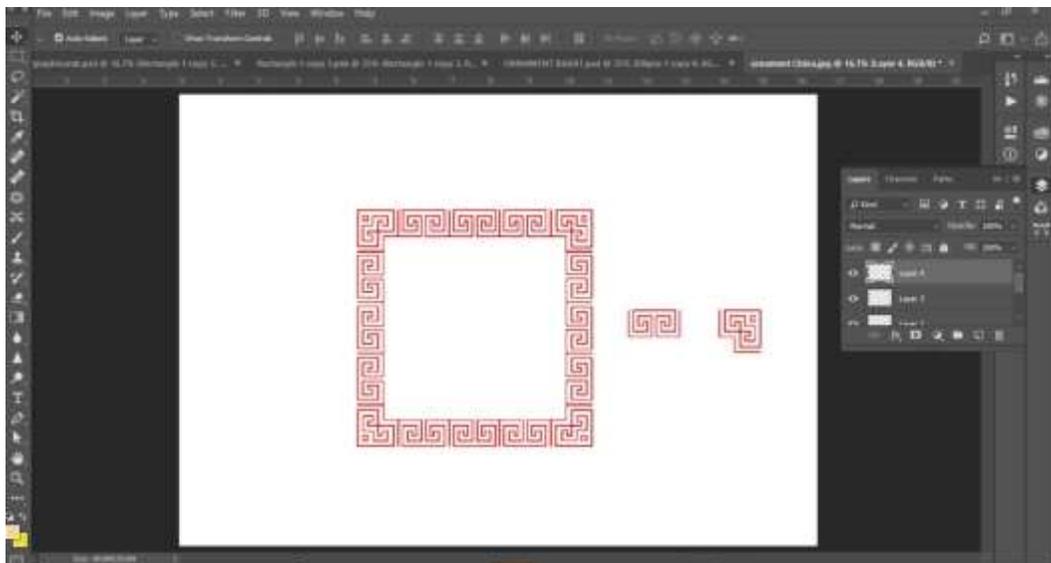
Pembuatan ornamen ethnic ini untuk *supergraphic* pada media media poster, *roll banner* dan media lainnya, agar sesuai dengan konsep ethnic Arab, Barat dan China. Proses ini juga melewati tahap *tracing* agar menjadi *vector*. Pada proses *tracing ini*, *software* yang digunakan adalah Adobe Photoshop CC 2018 dan Adobe Illustrator CC 2018.



Gambar IV.21 Proses *Tracing* Ornamen Arab
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.22 Proses *Tracing* Ornamen Barat
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.23 Proses *Tracing* Ornamen China
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.24 Proses *Tracing* Ornamen Ethnic
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)

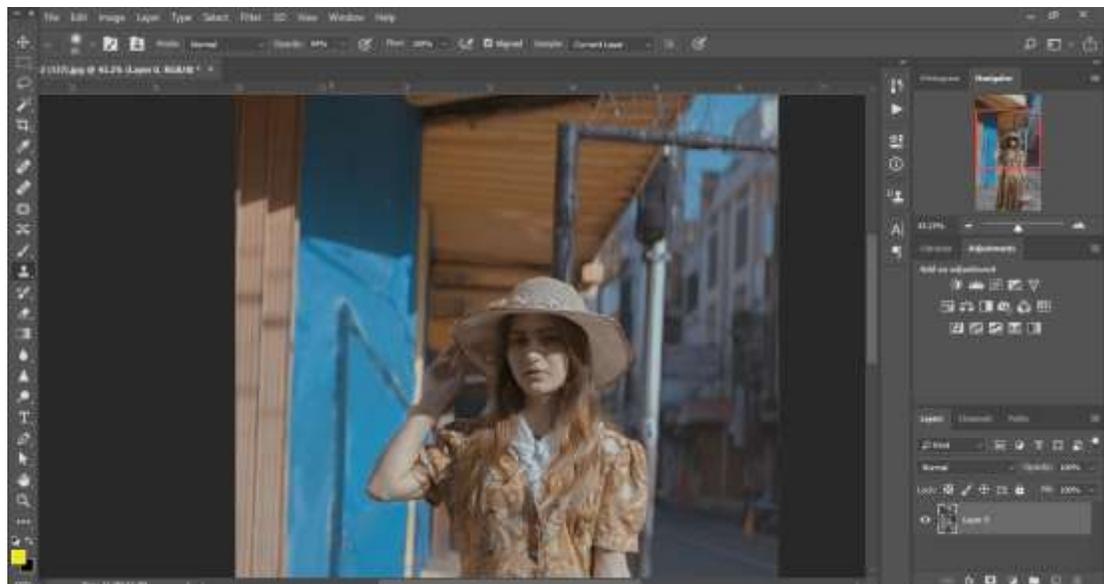
Setelah proses pembuatan ornament pada masing – masing ethnic, selanjutnya ornamen Arab, Barat, China digabungkan dan disederhanakan menjadi Ornamen ethnic mandala yang melingkar.

- *Editing* Foto

Editing Foto adalah proses yang *retouching coloring* pada foto agar sesuai dengan konsep warna foto dan *clone stamp tool* untuk menghilangkan objek vandalism pada bangunan agar terlihat lebih estetik. Proses ini juga melewati tahap seleksi foto yang dirasa cukup baik untuk selanjutnya ketahap editing. Pada proses *editing*, *software* yang digunakan adalah Adobe Photoshop CC 2018 dan Adobe Photoshop Lightroom 5.



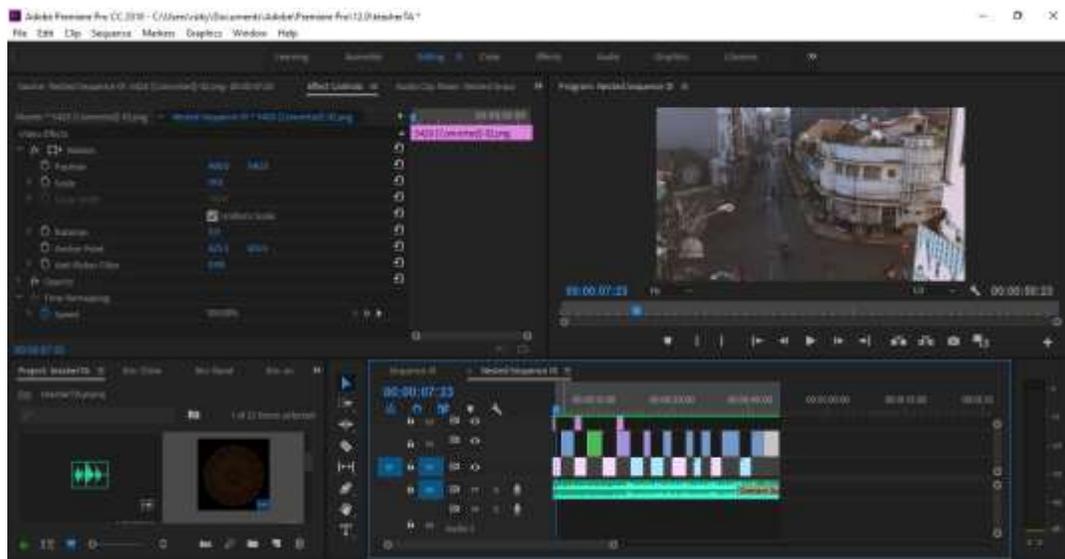
Gambar IV.25 Proses *Editing Tone* Warna Foto
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 27/05/2019)



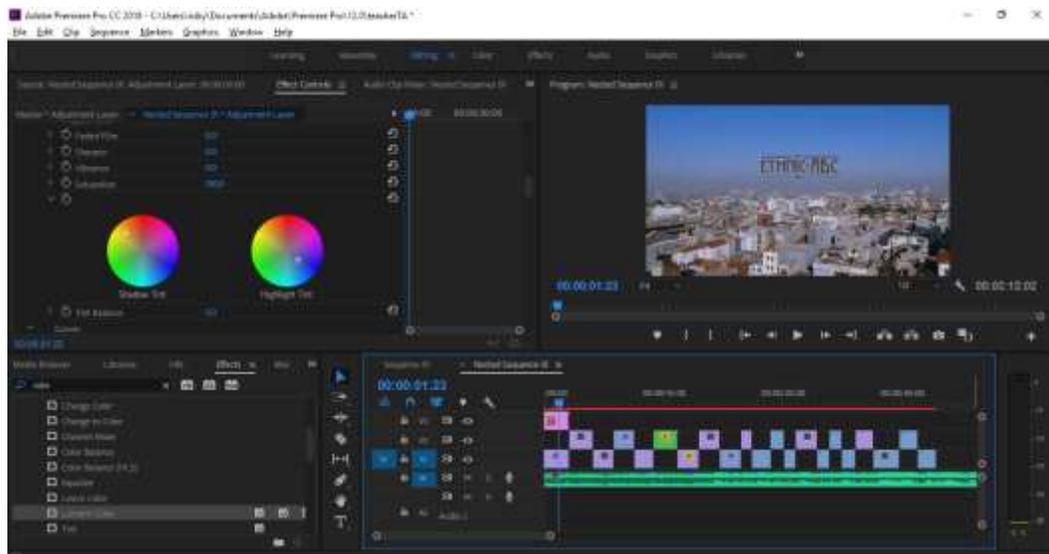
Gambar IV.26 Proses *Clone Stamp* pada Foto
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 27/05/2019)

- *Editing Video*

Editing Video adalah proses *cut to cut* dan color grading agar video sesuai dengan urutan scene dan konsep warna. Proses ini juga melewati tahap seleksi video yang dirasa cukup baik untuk selanjutnya ketahap proses editing. Pada proses *editing*, *software* yang digunakan adalah Adobe Premiere CC 2018.



Gambar IV.27 Proses *Cut To Cut* Video
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)



Gambar IV.28 Proses *Color Grid* Pada Video
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 27/05/2019)

- Proses layout

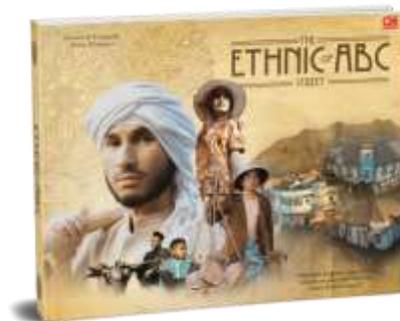
Setelah proses editing foto selesai, selanjutnya adalah tahap pembuatan media buku album untuk *melayout cover* hingga isi buku, menggunakan *software* Adobe InDesign CC 2018. Pada proses ini foto disusun dan didesain sesuai konsep visual.



Gambar IV.29 Proses Mendesain Buku Album Fotografi
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 27/05/2019)

- Proses percetakan

Setelah selesai pada semua tahapan produksi, maka yang akan dilakukan selanjutnya yaitu tahap pencetakan media utama yaitu buku album, agar buku terdistribusi sesuai dengan strategi pendistribusian dan penyebaran waktu. Berikut adalah desain isi yang mewakili dari buku album fotografi.



Gambar IV.30 Cover Album Fotografi
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.31 Halaman Team
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.32 Halaman Konten Daftar Isi
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)



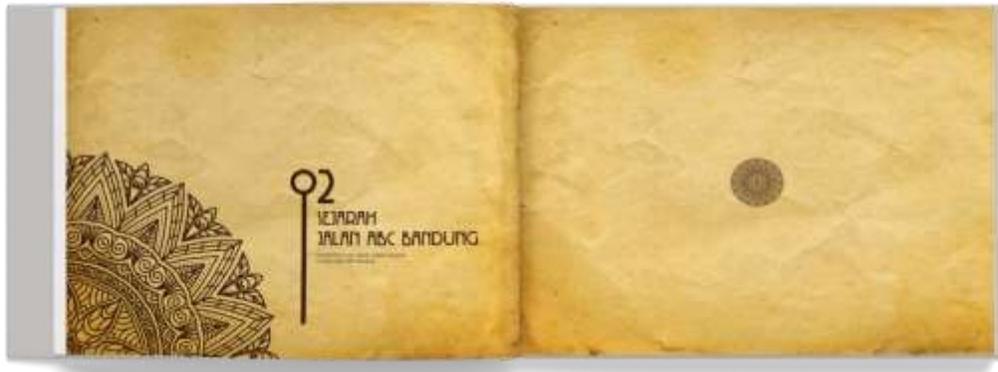
Gambar IV.33 Halaman Sejarah Kota Bandung
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.34 Halaman Isi Sejarah Kota Bandung
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.35 Halaman Isi Sejarah Kota Bandung
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.36 Halaman Sejarah Jalan ABC Bandung
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.37 Halaman Isi Sejarah ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.38 Halaman Sejarah Bangunan di ABC Bandung
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.39 Halaman Isi Bangunan di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.40 Halaman Apa Itu Bangunan Cagar Budaya
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.41 Halaman Isi Bangunan Cagar Budaya
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.42 Halaman Apa Nilai-Nilai pada Bangunan Cagar Budaya
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.43 Halaman Isi Nilai-Nilai Pada Bangunan Cagar Budaya
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.44 Halaman Nilai-Nilai pada Bangunan Arab di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



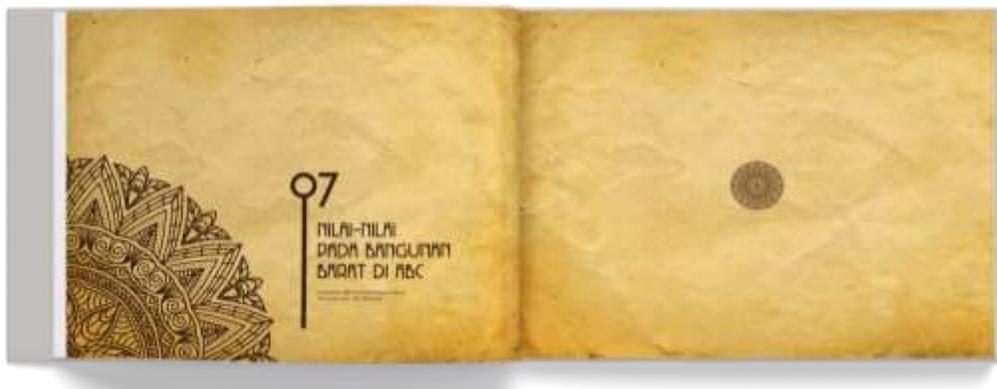
Gambar IV.45 Halaman Isi Nilai-Nilai Pada Bangunan Arab di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.46 Halaman Isi Nilai-Nilai Pada Bangunan Arab di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.47 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Arab di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.48 Halaman Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.49 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.50 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.51 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.52 Halaman Nilai-Nilai pada Bangunan China di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.53 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.54 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.55 Halaman Isi Nilai-Nilai pada Bangunan Barat di ABC
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : Artpaper laminasi glossy 260 gram untuk *cover* buku dan 150 gr Artpaper untuk bagian dalam buku, untuk pembatas menggunakan kertas kalkir

Teknik Produksi : Cetak Offset

Ukuran : 29,7 cm x 37 cm

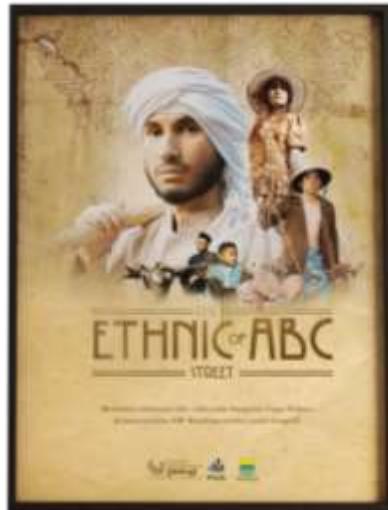
IV.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk membantu penyampaian informasi ataupun promosi media utama. Media pendukung pada perancangan informasi nilai-nilai pada bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC Bandung melalui media album fotografi, diantaranya :

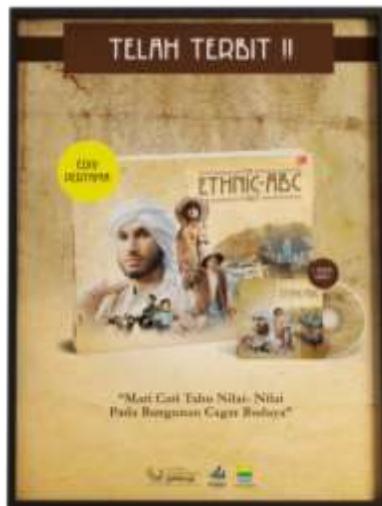
a. Poster

Dalam perancangan ini akan digunakan poster digital dan printing berjenis poster *artwork* komersial persuasi yang berisi 1 poster, yaitu poster alkuturasi, pergabungan dari 3 etnis Arab, Barat dan China dan poster promosi untuk

penjualan media utama agar khalayak tertarik untuk mengakses produk, dalam hal ini yaitu buku album fotografi.



Gambar IV.56 Poster *Artwork* Cetak
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.57 Poster Promosi Cetak
Sumber: Dokumentasi Pribadi

(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : 150 gr Alkasia
Teknik Produksi : Cetak Offset
Ukuran : A3



Gambar IV.58 Pengaplikasian Poster *Artwork* Digital di Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.59 Pengaplikasian Poster Promosi Digital di Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

b. *Video Teaser*

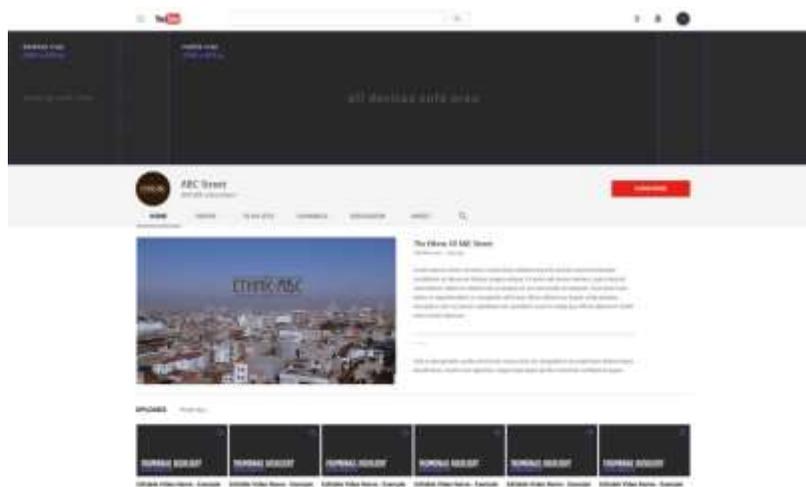
Video Teaser bertujuan untuk menarik perhatian atau membuat khalayak penasaran atas video yang sudah dibuat. Dengan durasi lebih kurang 1 menit, teaser lebih memuat cuplikan-cuplikan adegan dalam sebuah video dan minim keterangan tentang video tersebut. Konten video ini berisi cuplikan-cuplikan 3 talent etnis Arab, Barat, China dan menampilkan suasana ABC serta 3 bangunan Cagar Budaya bertujuan untuk mempromosikan yang merujuk ke media utama.



Gambar IV.60 *Scene Video Teaser 1*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.61 *Scene Video Teaser 2*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.62 Pengaplikasian Video *Teaser* di Youtube
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Frame size : 1920px x 1080px

Frame rate : 25 fps

Aspect ratio : PAL widescreen square pixel 16

Channel : RGB

Format video : Mp4

Duration : 00:00:53

Audio channels : Stereo

Format audio : mp3

Video ini menggunakan ukuran frame rate 1920px x 1080px atau Full HD. Berdasarkan pada ukuran layar *smartphone* yang rata-rata sudah Full HD sehingga detail video dapat terlihat dengan baik. Dengan durasi yang pendek memudahkan video ini untuk digunakan dimedia sosial seperti Youtube dan Instagram.



Gambar IV.63 *Packaging CD*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : 150 gr Alkasia
Teknik Produksi : Printing Laser
Ukuran : 13 cm x 13 cm

c. *Roll Banner*

Roll Banner merupakan media tipis yang direntangkan yang dipermukannya terdapat iklan atau sesuatu yang perlu diketahui oleh khalayak. Sedangkan *Roll Banner* adalah banner yang terbuat dari kertas yang bisa ditarik oleh tali dan bisa digulung kembali. *Roll-banner* ini untuk memberikan informasi mengenai peluncuran media utama yaitu buku album fotografi, perancangan yang akan menggunakan *layout* Mondrian.



Gambar IV.64 *Roll Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : Korcin
Teknik Produksi : Printing Laser
Ukuran : 60 cm x 160 cm

d. *Postcard*

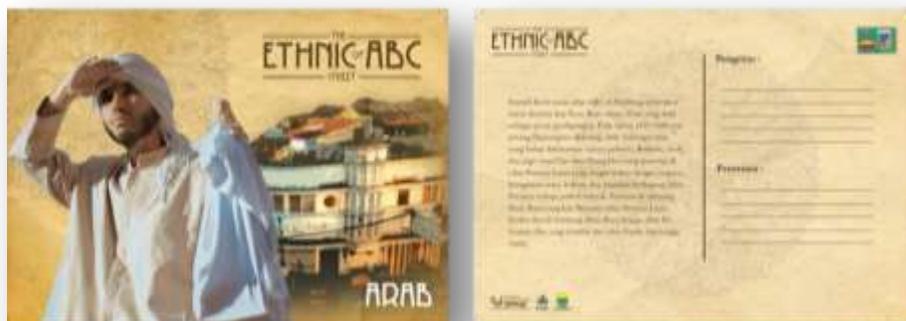
Kartu Pos Bergambar (*Postcard Pictures*) merupakan bentuk properti yang digunakan dalam menjalin hubungan sosial dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Pengiriman kartu pos bergambar sudah menjadi kebiasaan di negara Indonesia, dan bahkan di seluruh dunia. Kartu pos bergambar tersebut merupakan sarana dalam menjalin keakraban hubungan personal satu sama lain. Banyak orang yang menyenangi koleksi kartu pos bergambar sebagai kenang-kenangan terhadap suatu momentum tertentu. Biasanya, kartu pos

bergambar yang dikirimkan dipilih secara khusus untuk memperoleh kesan khusus bagi yang dikirimi. Ada banyak ragam objek gambar kreasi kartu pos bergambar; misalnya, gambar tumbuhan, hewan, panorama alam, bangunan eksotik, karya seni, museum, taman dan sebagainya (Syekhfani, 2013, h.1).

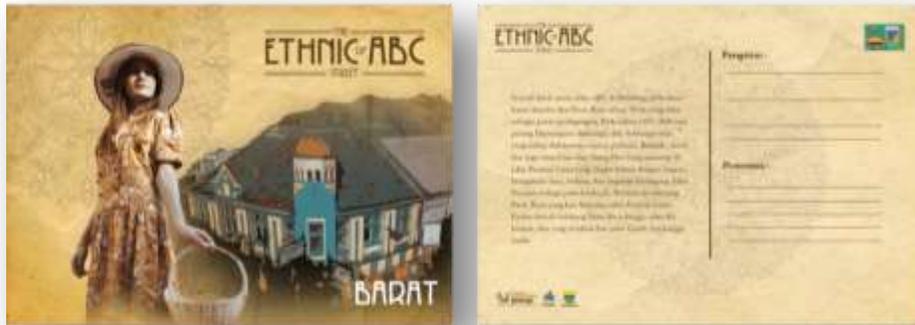
Konten yang akan disampaikan pada *postcard* ini adalah, menampilkan 4 *postcard* informasi foto berupa sejarah etnis Arab, Barat, China dan pergabungan postcard alkulturasi.



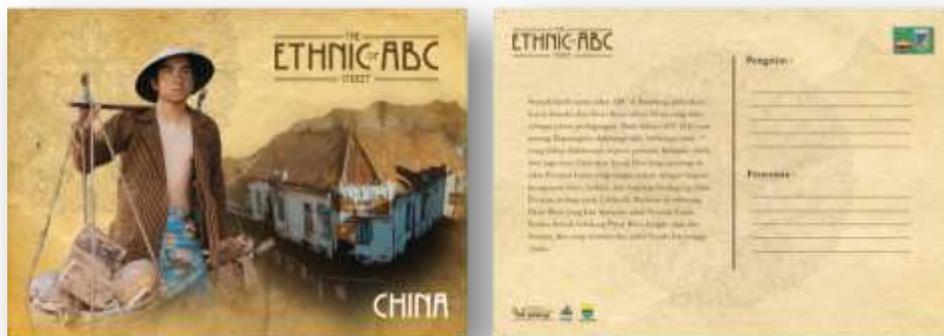
Gambar IV.65 *Postcard ABC*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.66 *Postcard Arab*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.67 *Postcard Barat*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.68 *Postcard China*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi
 (Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : 150 gr Alkasia
 Teknik Produksi : Cetak Offset
 Ukuran : 6,5 cm x 9,5 cm

IV.3 Merchandise

Merchandise adalah suatu barang yang memiliki relevansi dengan media utama, biasanya difungsikan untuk membuat ketertarikan lebih dari khalayak untuk memiliki media utama yang memiliki pengaturan waktu, tempat, dan jumlahnya untuk mencapai tujuan suatu kegiatan.

Dalam perancangan buku album fotografi ini mengenai informasi aktivitas suasana di kawasan jalan ABC dan nilai-nilai bangunan Cagar Budaya bagi masyarakat di kota Bandung ini akan menyediakan *merchandise* dengan tujuan membuat khalayak memiliki ketertarikan lebih terhadap media utama. *Merchandise* dalam perancangan tersebut yaitu :

a. Pembatas Buku

Pemilihan pembatas buku dikarenakan fungsi yang sangat berguna bagi para pembaca sebagai pembatas halaman ketika para pembaca ingin beristirahat sejenak dengan memberi batas pada halaman yang sudah dibaca dan nanti akan dilanjutkan kembali agar lebih menarik diisi dengan foto-foto yang juga berhubungan dengan aktivitas suasana dan bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC Bandung. Konten pembatas buku ini hanya menampilkan font dari judul album fotografi. Pembatas buku ini merupakan satu paket ketika masyarakat membeli buku fotografi ini.



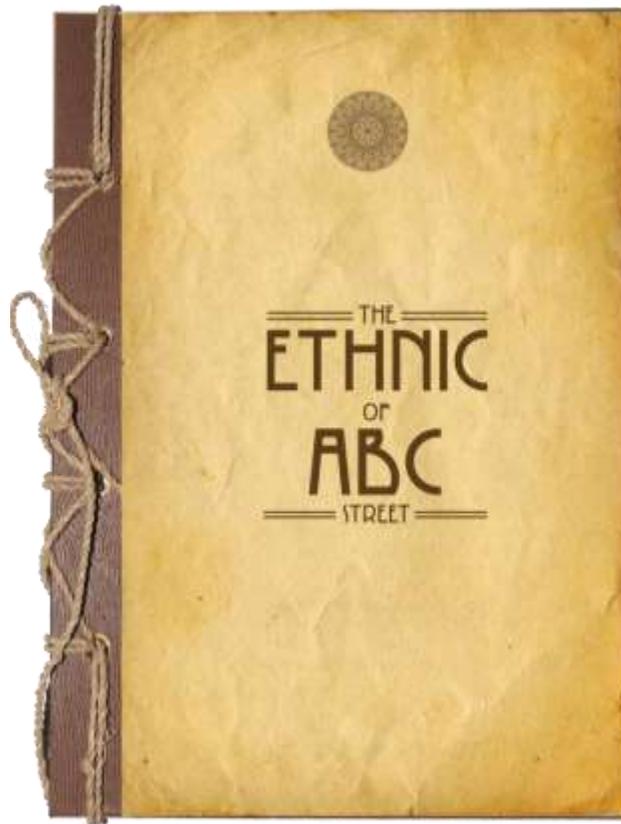
Gambar IV.69 Pembatas Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : 150 gr Alkasia
Teknik Produksi : Cetak Offset
Ukuran : 5 cm x 28 cm

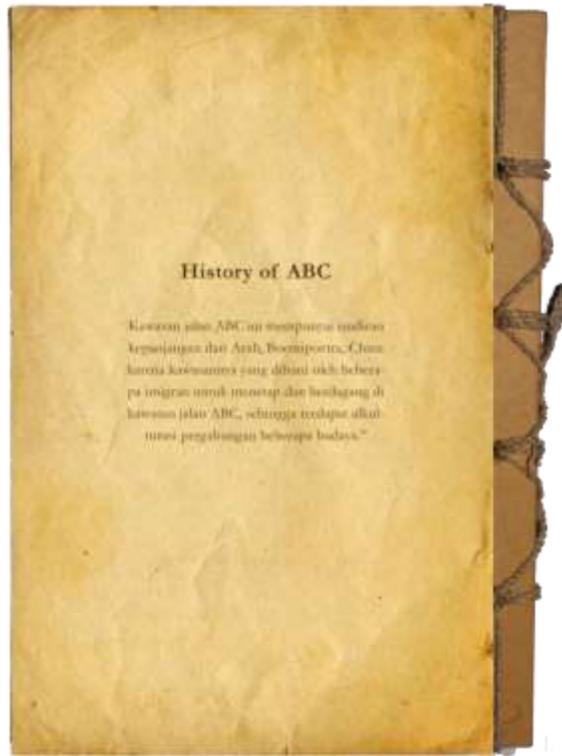
b. Notebook

Pemilihan *notebook* adalah untuk mendapatkan kesan yang lebih mendalam serta memberitahukan kepada para khalayak tentang nilai-nilai pada bangunan Cagar Budaya di kawasan jalan ABC Bandung. Pada bagian *cover* akan

menggunakan hal yang sama dengan *cover* album fotografi agar sebagai pengingat khalayak sasaran.



Gambar IV.70 *Notebook* Tampak Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.71 *Notebook* Tampak Belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : 150 gr Artpaper
Teknik Produksi : Cetak offset
Ukuran : A5

c. Pin dan Gantungan Kunci Buku

Media *souvenir* yang juga berguna sebagai sarana promosi serta penyampaian informasi dan ajakan untuk membeli media utama. Merupakan satu paket hadiah ketika masyarakat membeli buku fotografi ini salah satu media souvenir yang berguna untuk menarik perhatian minat masyarakat mengenai informasi yang disampaikan dalam media fotografi.



Gambar IV.72 Pin Arab
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.73 Pin Arab
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.74 Pin Barat
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.75 Pin China
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : Akrilik
Teknik Produksi : Printing Laser
Ukuran : 6 cm x 6 cm



Gambar IV.76 Gantungan Kunci Buku Tampak Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.77 Gantungan Kunci Buku Tampak Belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : Stiker Artpaper
Teknik Produksi : Cetak offset
Ukuran : 4,5 cm x 5,5 cm

d. Baju

Sebuah media *souvenir* yang mempunyai tujuan untuk memberikan dan menanamkan ingatan mengenai berbagai hal yang terdapat pada media utama. Merupakan benda yang diberikan ketika seseorang membeli media utama ini salah satu media pendukung yang berguna untuk menarik perhatian minat masyarakat mengenai informasi yang disampaikan dalam media tipografi dan sinopsis cerita pada bagian belakang baju.



Gambar IV.78 Baju Tampak Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)



Gambar IV.79 Baju Tampak Belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : Gildan
Teknik Produksi : Printing DTG
Ukuran : M

e. *Totebag*

Sebuah media *souvenir* yang mempunyai tujuan untuk memberikan dan menanamkan ingatan mengenai berbagai hal yang terdapat pada media utama. Merupakan benda untuk tempat media utama ketika membeli 1 paket, untuk menarik perhatian minat masyarakat mengenai informasi buku album fotografi.



Gambar IV.80 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses pada 14/07/2019)

Jenis Material : Kanvas
Teknik Produksi : Polyflex
Ukuran : 35 cm x 41 cm